

調査会社の知見をAIで活用『AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス』

＜生成AIによる「速さ」と市場調査データの「精度」を両立したプレゼン資料を自動生成＞

- 市場調査のデータ&知見を組み込んだ企画案や販促資料をブラウザから手軽に生成
- ニーズに応じて「セルフサービス型」と「アナリスト伴走型」の2つのラインアップを選択可
- 掲載されるデータは第三者調査機関としてノークリサーチが行った実績のある調査結果

市場調査のデータ&知見を組み込んだ企画案や販促資料をブラウザから手軽に生成

生成AIの登場によって、見栄えの良いプレゼン資料を短時間で手軽に作成できる時代になりました。その一方で、真の成果につながる資料には市場環境や顧客の課題/ニーズを踏まえて、「何を伝えるべきか?」や「どのような価値を訴求すべきか?」を端的に伝える力が求められます。そのためには『ファクトに基づいたメッセージ』が不可欠です。

「AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス」はノークリサーチが持つユーザ企業のIT活用実態などの市場調査データおよび分析知見と生成AIを融合することで、営業提案/販促企画/製品戦略に活用できるプレゼン資料を自動で生成します。

これによって、単なる資料作成の効率化に留まらず、市場調査データに裏付けられた説得力ある提案やアピールを従来よりも速く、かつ効果的に実現します。

IT企業が製品/サービスの開発・拡販に取り組む際の課題

開発部門における企画/アイデアの立案

営業部門における販促資料の作成

生成AIで見栄えの良いプレゼン資料はすぐ作れるけど、根拠となるデータがないな。。。



市場調査レポートには豊富なデータがあるけど、どれを使えば良いか?が判断できないな。。。



プレゼン資料を素早く作れるが、根拠データがない

データは豊富にあるが、プレゼン資料を作るのが大変

「速さ」と「精度」の両立

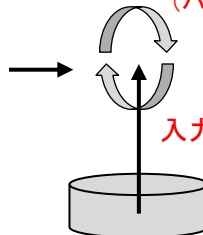
AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス

製品/サービスの企画案やアピールをブラウザで入力



Web上の一般情報

× 参照しない (ハルシネーションの恐れがない)

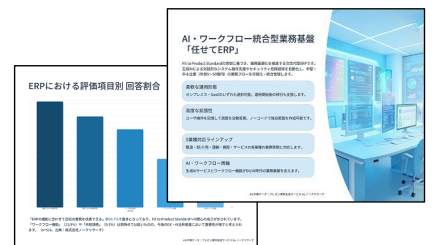


生成AI

入力に応じて最適なデータと知見を選択

ノークリサーチが持つ市場調査のデータや知見

実績のある市場調査のデータや知見を組み込んだプレゼン資料を自動生成



次頁では「AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス」の選べる2つのプランについてご紹介しています。


ニーズに応じて「セルフサービス型」と「アナリスト伴走型」の2つのラインアップを選択可




「AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス」では、「セルフサービス型」と「アナリスト伴走型」の2つのプランを選べます。


セルフサービス型

87,000円 (税別)

ID/パスワードを発行し、
 利用者が自由にプレゼン資料を作成できるプラン




- 
ID/パスワードを発行
 専用システムにログインして
 いつでも資料作成が可能
- 
15回分の資料作成が可能
 スライド形式で、高品質な
 プレゼン資料を手軽に作成
- 
30分×1回のWeb会議サポート付
 使い方のご案内やご質問に
 アナリストがサポート





自分のペースで手軽に、効率よく資料を作成したい方におすすめ！


アナリスト伴走型

150,000円 (税別)

アナリストと討議しながら、
 生成された資料を元に知見を深めていくプラン



- 
90分のWeb会議を開催
 オンラインでアナリストと
 しっかりディスカッション
- 
回数無制限で資料作成可能
 会議中は何度でも資料生成OK
 納得いくまでブラッシュアップ
- 
**アナリストと討議しながら
知見を深める**
 市場の背景や示唆を掘り下げ、
 より説得力のある資料に


アナリストと一緒に考え、質の高いアウトプットを目指したい方におすすめ！

セルフサービス型: ご自身の判断およびタイミングで資料を作成したい方へ

企画案や販促資料の内容が明確になっており、ノークリサーチが持つ市場調査データの知見を加えることでファクトに基づく資料をスピーディに作成したい方に適しています。「市場動向を踏まえた提案資料を作成したい」「既存の企画案や販促資料に根拠となるデータを加えて改善したい」などの場面で素早くプレゼン資料作成を進めることができます。

アナリスト伴走型: ノークリサーチのアナリストと共に資料を作成したい方へ

「どの市場動向に着目すべきかわからない」「製品/サービスの強みをどのように訴求すべきか整理したい」などといった課題に対して、ノークリサーチのアナリストがWeb会議を通じて資料作成を支援します。市場調査データの読み解きや訴求ポイントの整理も含めて、作成された資料を深く理解した上で活用したい方に適しています。

対応しているIT活用分野

「AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス」は、中堅・中小企業におけるIT活用実態を把握した市場調査データを元に対応しているIT活用分野毎にユーザ企業が抱える課題/ニーズを踏まえたプレゼン資料作成を支援します。現在、以下の計14分野に対応しています。

業務アプリ(計10分野)

年刊調査レポート「中堅・中小企業のITアプリケーション利用実態と評価レポート」の市場調査データを参照

対応分野: ERP、生産管理、会計管理、販売・仕入・在庫管理、給与・人事・勤怠・就業管理、ワークフロー・ビジネスプロセス管理、コラボレーション(グループウェア/Web会議など)、CRM、BI・帳票、文書管理・オンラインストレージサービス

開発ツール(4分野)

年刊調査レポート「中堅・中小企業のITアプリ開発ツール利用実態と展望レポート」の市場調査データを参照

対応分野: AIエージェント、ノーコード開発ツール、ローコード開発ツール、RPA

いずれの分野においても、入力された内容に応じてユーザ企業が抱える課題/ニーズなどの中から最適な市場調査データが選択されて、資料内にグラフや数表として掲載されます。さらに、調査レポートに収録された各分野の分析や提言を元に注目すべき市場動向の解説も資料内に記載されます。

次頁では、「AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス」の具体的な利用例を紹介しています。

「AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス」の入力画面

アカウントID: *****
 アカウント名: *****
 メールアドレス: *****

プレゼン資料生成(業務アプリ)

プレゼン資料生成(開発ツール)

サービス申し込み後にノークリサーチから通知されるID/パスワードでログインすると、画面左側にメニューが表示されます。「業務アプリ」(10分野)もしくは「開発ツール」(4分野)のいずれかを選択すると、以下の入力画面が表示されます。(以下では「業務アプリ」の例を掲載していますが、画面構成は「開発ツール」も同様です)

プレゼン資料生成(業務アプリ)

残りクレジット: 15

アプリケーション分野

ERP

製品/サービスの名称

企画立案や拡販を実施したいIT製品/サービスの名称を入力します。

記入例) 株式会社ノークシステムが開発/販売する自律カスタマイズ型ERP「任せてERP」

製品/サービスの概略

企画立案や拡販を実施したいIT製品/サービスの概略(検討しているまたはアピールしたい特徴や強みなど)を入力します。

2000字まで入力できます
 記入例)

「任せてERP」の特徴:

- ・中小企業(年商5~50億円)に最適化
- ・ユーザ操作を記憶して画面を個別に自動変更
- ・ノーコードで独自のデータや入力/一覧画面を作成可能
- ・社内設置とSaaSを選択可能(運用開始後の移行も支援)
- ・製造、卸/小売、運輸、建設、サービスの5つの業種別ラインアップ

「Excelの手作業から脱却したい」「現在のERPは難しすぎる」「情シス担当がない」といった悩みを抱える中小企業のために開発された新発想のERPです

プレゼン資料の色合い

色なし

製品/サービスの名称や概略を提案

入力内容との関連性を最優先

出力ファイル形式(pptx/pdf)

pptx

ノークリサーチの知見を加える分量

30

生成処理開始

生成できるプレゼン資料の数が表示されます。セルフサービス型では計15回生成できます。アナリスト伴走型の場合には90分のWeb会議実施中に回数無制限で生成可能です。

プレゼン資料の対象となる製品/サービスの分野を以下から選択します。

【業務アプリ】

- ERP
- 生産管理
- 会計管理
- 販売・仕入・在庫管理
- 給与・人事・勤怠・就業管理
- ワークフロー・ビジネスプロセス管理
- コラボレーション(グループウェア/Web会議など)
- CRM
- BI・帳票
- 文書管理・オンラインストレージサービス

【開発ツール】

- AIエージェント
- ノーコード開発ツール
- ローコード開発ツール
- RPA

プレゼン資料の色合いを選択します。

- ・色なし 無地のシンプルな色合い
- ・赤系: } グラフや図版が
- ・緑系: } 色付けされる
- ・青系: }

市場調査データを元に製品/サービスの名称や概略を提案します。入力内容をそのまま反映したい場合はチェックを外してください。

プレゼン資料に掲載される市場調査データは「製品/サービスの概略」(*)の入力内容との関連が深く、かつ回答割合の高いものが優先されます。ニッチな課題/ニーズを訴求したい場合など、回答割合よりも(*)との関連性を重視したい場合にはチェックを付けてください。

プレゼン資料に記載される「注目すべき市場動向」のコメントを挿入する分量を10~50(約200~1000文字に相当)の範囲で指定します。(デフォルトは30)

押すとプレゼン資料の生成処理を開始します。

(入力内容に不足や誤りがあった場合には修正すべき箇所が赤字で表示されるので、左側メニューの「プレゼン資料生成」を押して再度入力してください)

「AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス」のアウトプット例

生成されるプレゼン資料は以下のように1点当たり、計3枚のスライドで構成されています。

スライド1枚目

任せてERP—AIワークフロー統合型 基幹システム

「任せてERP」は、中堅・中小企業（年額5〜50億円）が抱える業務課題を解決し、DX・AI時代に向けた業務基盤として活用するために開発された新発想のERPです。業務フローを可視化・統合管理するワークフロー機能を中核に加え、生産現場によるチャット対話や危険検知検知を受検、自律カスタマイズ機能を備え、企業ごとの要件に柔軟に対応します。

- 中小企業の課題解決に特化**
「Excelの手作業から脱却したい」「現在のERPは難しい」「情シス担当がない」といった悩みに対応。社内設置とSaaSのいずれも選択可能で、運用開始後の移行も支援します。
- 業種別ラインアップ**
製造・卸小売・運輸・建設・サービスの5業種に対応したラインアップを用意。各業種の特徴に応じた導入が可能です。
- 先進的なユビザリティと拡張性**
ユーザ操作を記憶して画面を個別に自動化する機能を備え、ノーコードで独自のデータやAPI一覧画面を作成可能。業務の変化に柔軟に対応します。
- AI・ワークフローとの親和性**
ノーコード機能や高度な操作性は、生産AIサービスやワークフロー機能といった将来的なERPの重要ニーズと高い親和性を持ち、企業のDX推進を支える基盤となります。

AI市場データ: プレゼン資料生成サービス by ノークリサーチ

スライド1枚目には「製品/サービスの名称」と「製品/サービスの概略」に入力された内容と市場調査データを照らし合わせて、製品/サービスの名称や強みの企画案/アピール案が掲載されます。

「製品/サービスの名称や概略を提案」のチェックを外した場合は入力された名称や概略の内容をそのまま用いたプレゼン資料が生成されます。

左記の例のように「製品/サービスの名称や概略を提案」のチェックは付けたままにしておき、ノークリサーチの市場調査データを考慮した製品/サービスの名称や概略を生成する活用法が一般的です。

スライド2枚目

ERP市場の評価と注目すべき市場動向

ERPにおける評価 (n=516)

ERPの機能に合わせて自社の業務を改善できる	34.7%
ERPの機能を自社の要件に合わせて変更できる	29.8%
業務に必要なデータをERP内で統合管理できる	25.6%
業務フローを最適化するワークフロー機能がある	15.9%
外部システムとデータを連携する機能がある	9.3%

出典: 2025年版中堅・中小企業のITアプリケーション利用実態と評価レポート (株式会社ノークリサーチ)

注目すべき市場動向

国産ERPの台頭とDX基盤への期待

ERP市場の社数シェアは10%以内を見ても、注目度は増加・伸び、機種の多さを増やす。外部ベンダーは減少傾向にあります。国産の中堅・中小向けERPは比較的モダンな設計思想を持つものが多く、DX・AI時代に向けた業務基盤として期待されています。

SaaS形態の意向と「Fit to Standard」の傾向

SaaS形態のERP意向は年々増加により異なります。導入済み企業では「Fit to Product Standard (製品標準への適合)」が、導入予定企業では「Fit to Company Standard (自社要件への適合)」が重視される傾向があります。年商規模が小さくなるほどSaaSへのニーズは高まる可能性があります。

ワークフロー機能とAIの両輪

「ワークフロー機能」を重視する企業では、AIチャットによる対話的利用・危険検知の検知・自動データ処理・ノーコード開発などのニーズが全体平均より10ポイント以上高い傾向がみられます。国産AIとワークフロー機能は今後のERPにおいて重要なニーズを担う機能として注目されます。

ERPの進化分類と用語の正確な理解

ERPの進化分類は「モダン」「ポストモダン」「コンポーザブル」という分類で整理されます。現在の中堅・中小市場ではポストモダンERPが中心ですが、基幹の基盤的な役割を果たしたかつての基盤系ERP所蔵企業は業務上進捗ではありませんが、ERPベンダー側は用語の定義を確立し、市場実態を冷静に見極めることが重要です。

市場解説とデータの出典: ノークリサーチ

AI市場データ: プレゼン資料生成サービス by ノークリサーチ

スライド2枚目は上半分と下半分に分かれた構成となっています。

上半分には「製品/サービスの概略」(※)と関連性の高い市場調査データが数表で表示されます。

通常は(※)と関連性があり、かつ回答割合の高い項目が選ばれて値の降順で数表に掲載されます。

一方で、「入力内容との関連性を最優先」にチェックを付けた場合は回答割合とは関係なく、(※)との関連性が高いものから順に数表に列挙されていきます。

下半分には市場調査データを元に、注目すべき市場動向の解説が掲載されます。

スライド3枚目

ERPにおける評価項目別 回答割合

評価項目	回答割合 (%)
業務改善	34.7%
要件変更	29.8%
データ統合	25.6%
ワークフロー	15.9%
外部連携	9.3%

ERPに対する評価項目の中で最も回答割合が高いのは「ERPの機能に合わせて自社の業務を改善できる (34.7%)」であり、次いで「ERPの機能を自社の要件に合わせて変更できる (29.8%)」、「業務に必要なデータをERP内で統合管理できる (25.6%)」と続きます。「業務フローを管理するワークフロー機能がある (15.9%)」は現時点では相対的に低い評価ですが、ワークフロー機能を重視する企業ほどAI活用やノーコード開発への意欲が高く、今後の重要なニーズを担う機能として注目されます。(n=516、出典: 2025年版中堅・中小企業のITアプリケーション利用実態と評価レポート/株式会社ノークリサーチ)

AI市場データ: プレゼン資料生成サービス by ノークリサーチ

スライド3枚目ではスライド2枚目の上半分に掲載された数表をグラフで視覚化しています。

このように、製品/サービスに関する入力内容を元にノークリサーチの市場調査データを考慮/引用する形で製品/サービスの有望な企画案や拡販に向けたアピール案としてそのまま利用できるプレゼン資料が出力されます。

良くあるご質問(1/2):

Q1. サービスを利用するための費用は幾らですか？

【セルフサービス型】

プレゼン資料(PPTX/PDF、3スライド)を15回作成できるクレジットおよび30分のWeb会議サポート1回分を含めて ¥87,000円(税別)です。プレゼン資料1点当たり ¥5,800円と手頃な価格設定となっています。

【アナリスト伴走型】

¥150,000円(税別)で90分のWeb会議を開催し、ノークリサーチのアナリストと討議しながらプレゼン資料を生成していきます。会議中は何回でもプレゼン資料を生成することができます。

Q2. 市販の市場調査レポートなどとの違いは何ですか？

本ドキュメントの「ノークリサーチが提供する市販調査レポートや他の各種サービスとの使い分け」をご参照ください。

Q3. AIチャットサービスとの違いは何ですか？

本サービスはIT企業が製品/サービスの施策案や販促資料を作成する作業を支援することを目的としています。「中堅・中小向けERPにおける重要ニーズは?」、「AIエージェントの最新動向を知りたい」などの質問を投げて該当する市販調査レポートはどれか?どのようなデータがあるのか?を知りたい場合は以下をご利用ください。

ノークリサーチ 調査レポート紹介チャット <https://www.norkresearch.co.jp/AIchat.html>

ChatGPTなどのAIチャットサービスを用いても類似したプレゼン資料を生成することは可能ですが、本サービスは第三者調査機関であるノークリサーチの市場調査データを根拠としており、インターネット上の不特定情報を参照することで発生するハルシネーションの恐れがない点が大きな特徴です。

Q4. 入力画面の「製品/サービスの名称」や「製品/サービスの概略」に何を書けば良いのですか？

「中小企業のERP導入における課題を知りたい」のような単発の質問形式ではなく、これから開発しようとしている製品/サービスのコンセプト、販売している製品/サービスの強みや特徴などを入力することが活用のポイントです。

例えば、中小企業向けのERPを開発したいが、具体的な機能案が明確になっていない場合は

製品/サービスの名称: 中小企業向けのERP

製品/サービスの概略: 会計や販売などの個々の基幹系システムから手軽に移行できるERP

などといった漠然とした入力内容だけでも、市場調査データから推奨される製品/サービス案を提示してくれます。

あるいは、以下のように既に販売している製品/サービスの詳細を入力すると、加えるべき機能や訴求すべき特徴を提示してくれます。(製品/サービスのホームページやパンフレットの記載内容をコピーして入力することも可能)

製品/サービスの名称: (株)ノークシステムの自律カスタマイズ型ERP「任せてERP」

製品/サービスの概略: 「任せてERP」の特徴:

- ・中小企業(年商5~50億円)に最適化
- ・ユーザ操作を記憶して画面を個別に自動変更
- ・ノーコードで独自のデータや入力/一覧画面を作成可能
- ・社内設置とSaaSを選択可能(運用開始後の移行も支援)
- ・製造、卸/小売、運輸、建設、サービスの5つの業種別ラインアップ

出力されたプレゼン資料の中に上記と同じ内容があれば、それはユーザ企業の課題/ニーズとも合致しており、今後更にアピールすべき特徴ということになります。逆に記載がない点があれば、プレゼン資料に記載された内容に沿って変更や改善を検討すべき事項となります。

良くあるご質問(2/2):

Q5. 入力した内容がAI学習に使われるリスクはありませんか？

本サービスに入力された内容がAI学習に使われることはありません。また、入力した内容や生成されたプレゼン資料をノークリサーチが調査/分析に用いることもありません。

Q6. 生成されたプレゼン資料は社外向けにも利用できますか？

生成されたプレゼン資料の全部/一部を社内向けだけでなく、社外向けのホームページや販促資料などにご利用いただけます。その際には無断データ引用と区別するため、引用許諾申請書と引用イメージを提出いただく「引用許諾手続き」が必要となります。(費用は無償、所要期間は1~3営業日)(詳細は「利用手順と価格」を参照)

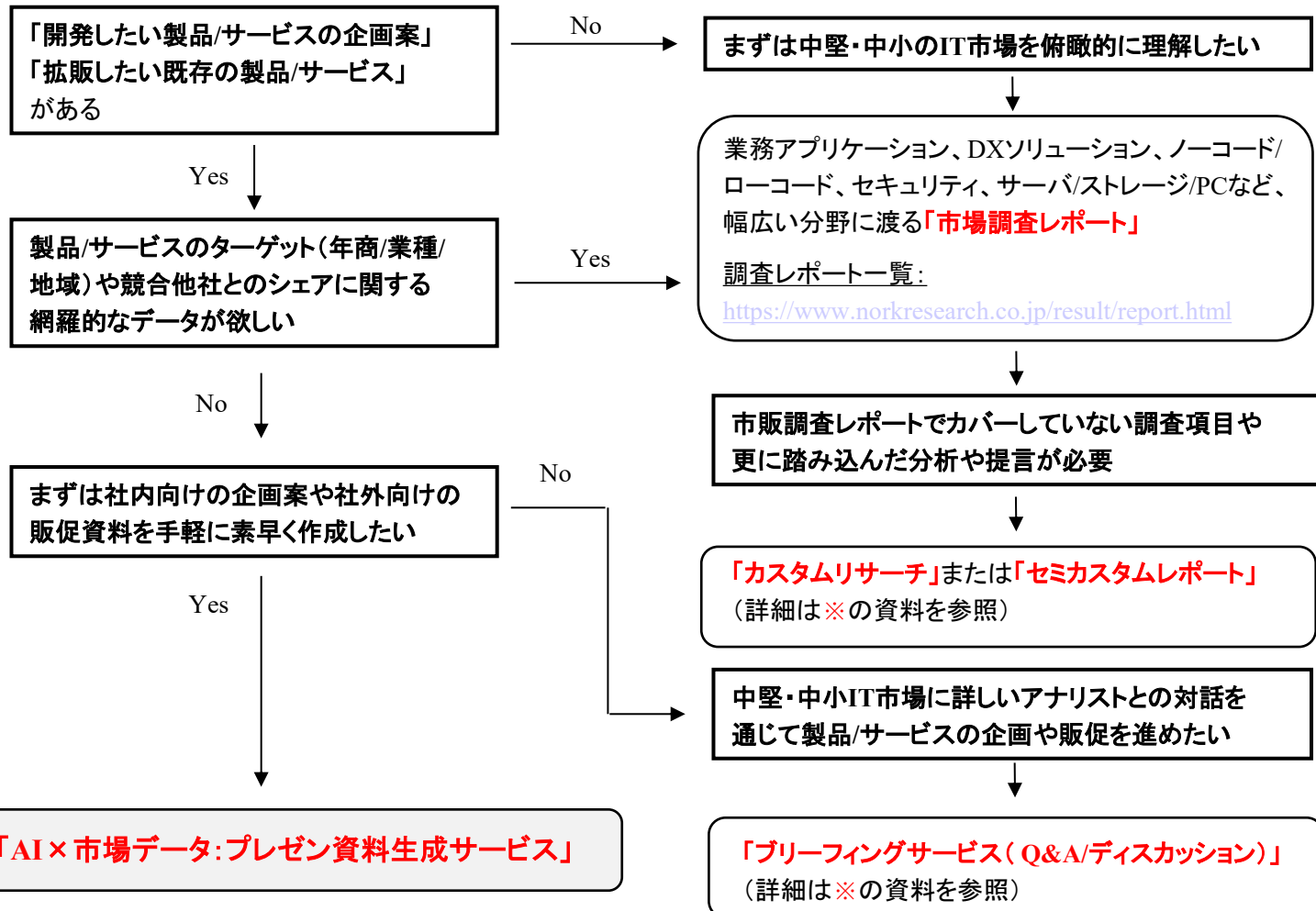
Q7. 生成されたプレゼン資料の著作権はどこに帰属しますか？

生成されたプレゼン資料に含まれる内容のうちで、挿入される調査データについてはノークリサーチに著作権が帰属します。本サービスの利用によって、挿入された調査データを社内外向けに開示する権利が利用企業様に付与される形となります。ただし、この権利を他社に拡大/譲渡することはできません。

ノークリサーチが提供する市販調査レポートや他の各種サービスとの使い分け

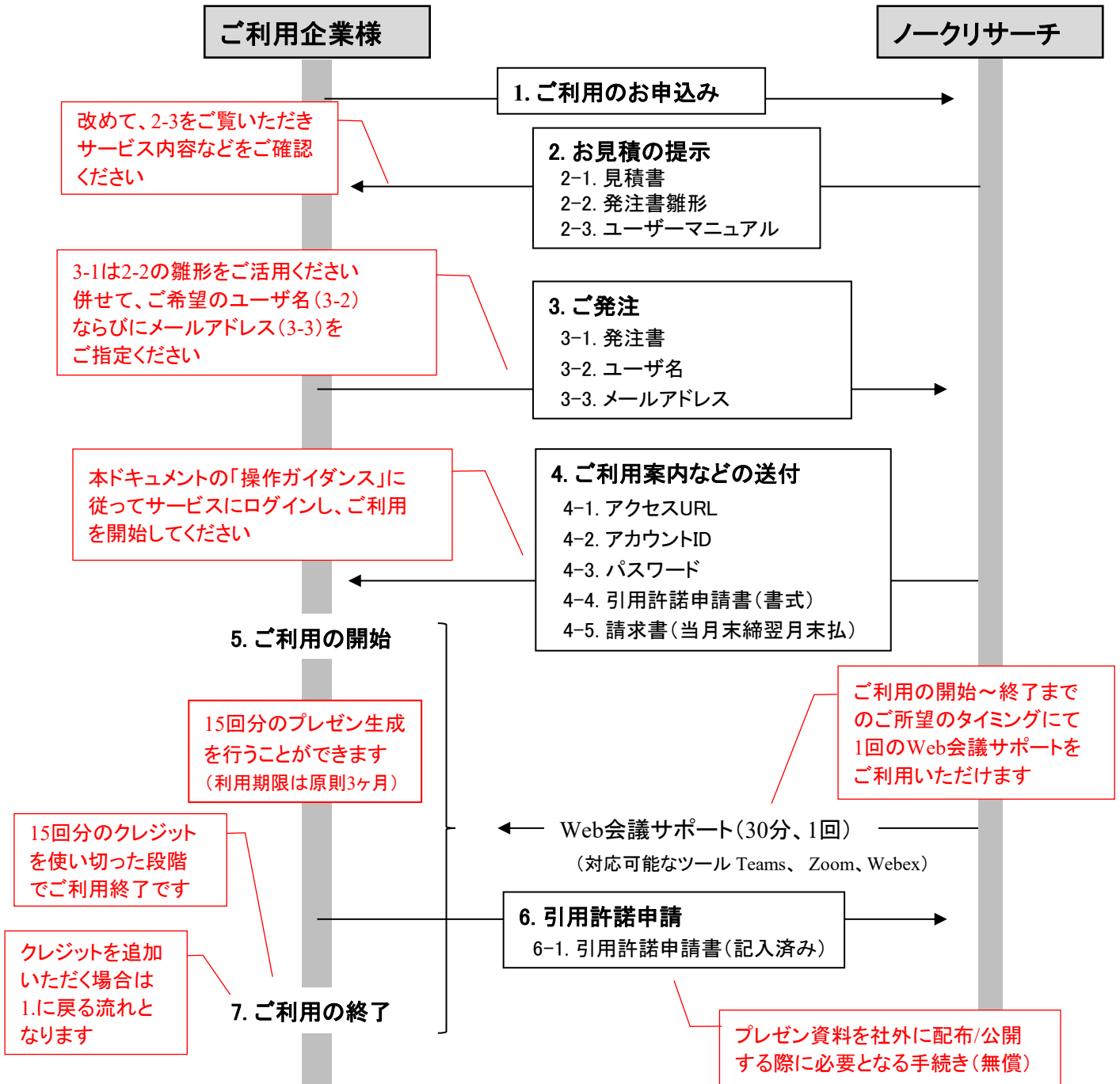
ノークリサーチが既に提供する市販調査レポートや各種サービスとの使い分けは下図の通りです。

「市場調査/コンサルティングのご案内と手引き」(※) <https://www.norkresearch.co.jp/pdf/norkresearch.pdf>



利用手順と価格(セルフサービス型):

以下では、「セルフサービス型」で本サービスをご利用いただく際の一連の流れを整理しています。



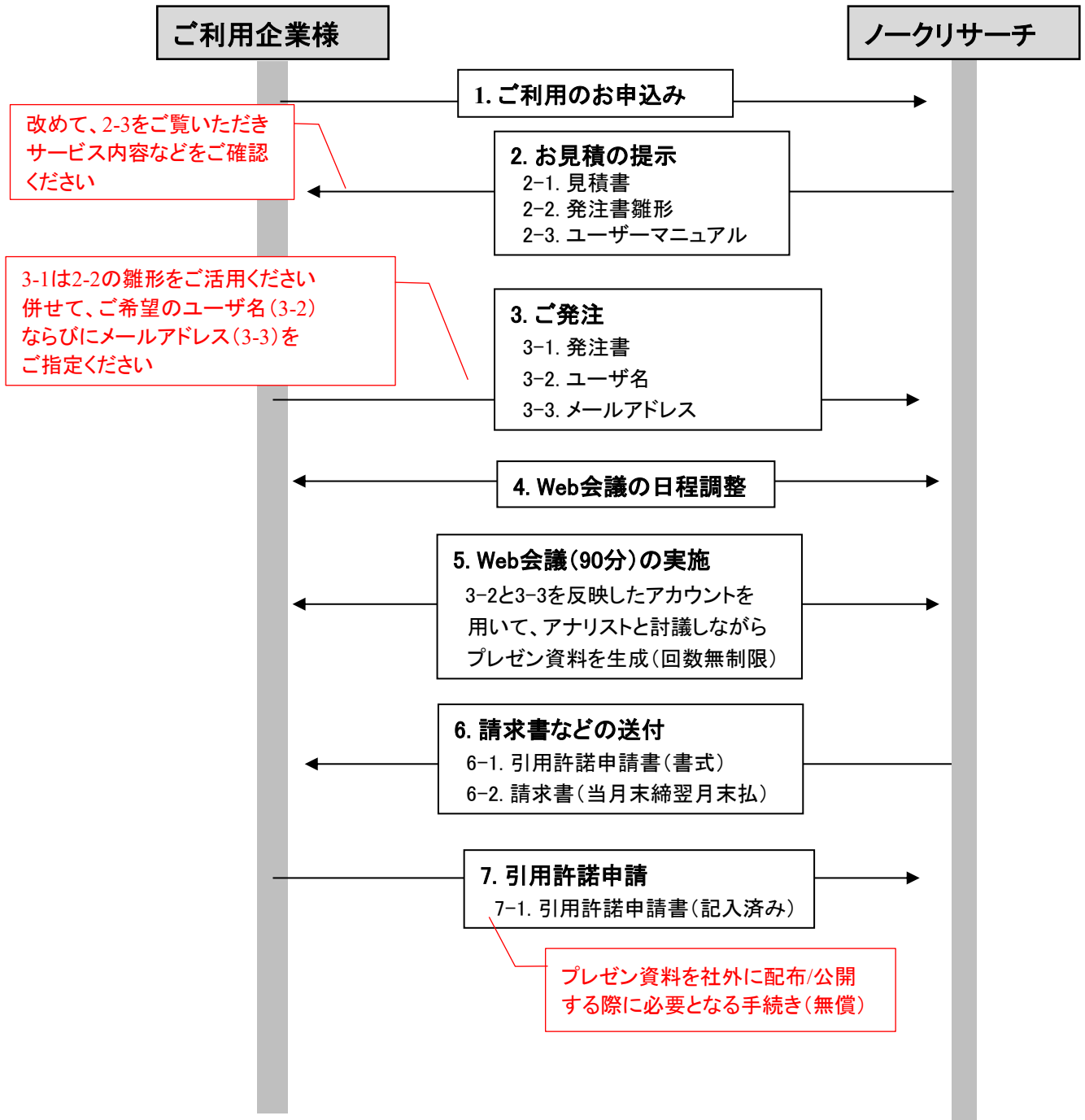
サービス価格: ￥87,000円(税別)

ご提供内容:

- ・プレゼン資料(PPTX/PDF、3スライド)を15回作成できるクレジット
- ・アナリストによる30分のWeb会議サポート1回分(活用法の解説など)
- ・生成されたプレゼン資料の全部または一部を社外向けに公開できる権利

利用手順と価格(アナリスト伴走型):

以下では、「アナリスト伴走型」で本サービスをご利用いただく際の一連の流れを整理しています。



サービス価格: ¥150,000円(税別)

ご提供内容:

- ・90分のWeb会議を開催し、アナリストと討議しながらプレゼン資料を生成
- ・Web会議中は回数無制限でプレゼン資料を生成可能
- ・生成されたプレゼン資料の全部または一部を社外向けに公開できる権利

お試し版のご案内:

「AI x 市場データ: プレゼン資料生成サービス」では、お試し版(無償)を利用することができます。

お試し版の申し込み方法

1. ブラウザでお問い合わせフォーム (<https://www.norkresearch.co.jp/contact.html>) を表示
2. 「利用サービスの種別」のリストから『AI x 市場データ: プレゼン資料生成サービス』を選択
3. 「ご検討/ご依頼の目的」に『お試し版申し込み』と記載
4. その他の必要事項を記載し、「送信内容を確認する」ボタンを押して確認画面を表示後、「この内容で送信する」ボタンを押す

お試し版のご利用案内

1~3営業日後、お申し込み時に「メールアドレス」欄に記載いただいた宛先にご利用案内をお送りします。
 お試し版利用時には以下の事項にご留意ください。

- ・利用可能な分野は「業務アプリ」における「ERP」と「CRM」のみです。
- ・Web会議によるサポートはありません。
- ・プレゼン資料を生成できるのは3回までです。
- ・プレゼン資料を社外向けに公開することはできません。
- ・弊社アナリストより、各種リリースのご案内を逐次差し上げます。

※上記に記載された制限事項を除き、お試し版で出力される品質は正式版と同様です

実績のある調査データ&知見が引用した説得力のある企画案や販促資料の自動生成を是非ご体感ください。

ブラウザで簡単入力

プレゼン資料生成(業務アプリ)

残りクレジット: 10

アカウント/メールアドレス

種別

製品/サービスの名称

記入例: 株式会社 ノークリサーチが提供する業務システム「ERP」

製品/サービスの機能

2000文字まで入力できます

記入例: ERPの機能
 ・業務効率化のための自動化
 ・ユーザーフレンドリーなインターフェース
 ・AIを活用したデータ分析機能
 ・高度なセキュリティ対策
 ・柔軟な拡張性
 ・高度なカスタマイズ機能

「AI」の活用から説明したい「機能」を選択してください。詳しくは説明がないという場合は「その他」を選択してください。

プレゼン資料のタイトル

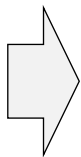
色なし

製品/サービスの名称や機能を記載してください

入力内容の正確性を確認してください

このファイル名を保存します

生成内容確認



入力内容は製品/サービスのアイデアや簡単な説明でも大丈夫、市場調査のデータ&知見を引用したプレゼン資料を即時に生成

AI・ワークフロー統合型業務基盤「任せてERP」

File Product Systemの導入により、業務効率化を実現するだけでなく、顧客満足度の向上にも貢献することが期待されています。本製品は、高度なセキュリティ対策と柔軟な拡張性を備え、お客様の業務に合わせたカスタマイズが可能です。

高度なセキュリティ

高度なセキュリティ対策を備え、お客様の業務に合わせたカスタマイズが可能です。

柔軟な拡張性

柔軟な拡張性を備え、お客様の業務に合わせたカスタマイズが可能です。

AI・ワークフロー統合

AI・ワークフロー統合型業務基盤「任せてERP」の導入により、業務効率化を実現するだけでなく、顧客満足度の向上にも貢献することが期待されています。

ERP市場の評価と注目動向

2023年10月～2024年3月

ERP市場の成長率	15.2%
クラウドERPの普及率	28.5%
AI機能の導入率	12.1%
セキュリティ強化の取り組み	9.8%

注目動向

ワークフロー自動化の推進

ワークフロー自動化の推進により、業務効率化が実現されています。また、AI機能の導入により、顧客満足度の向上にも貢献することが期待されています。

ERPにおける評価項目別 回答割合

評価項目	回答割合
セキュリティ	28.5%
拡張性	22.1%
操作性	18.7%
コストパフォーマンス	15.2%
カスタマイズ性	12.1%

注: 回答割合は、調査対象の企業からの回答に基づいて算出されています。

本ドキュメントの無断引用・転載を禁じます。引用・転載をご希望の場合は下記をご参照の上、担当窓口にお問い合わせください。
 引用・転載のポリシー: <https://www.norkresearch.co.jp/policy/index.html>

本ドキュメントに関するお問い合わせ

株式会社 ノークリサーチ 担当: 岩上 由高
 〒160-0022 東京都新宿区新宿2-13-10 武蔵野ビル5階23号室
 TEL 03-5361-7880 FAX 03-5361-7881
 Mail: inform@norkresearch.co.jp
 Web: www.norkresearch.co.jp