

「2003年 民間企業のITアプリケーションの利用実態と評価レポート」

発刊日:2003年9月19日 体裁: A4判 240P 価格: 60,000円(消費税別途)

内容: 全国の民間企業 7000件を対象に郵送アンケート実施し、446件の有効回答票をもとに集計、分析。
調査期間: 2003年7月から9月。

<アプリケーション利用実態・評価の分析ポイント>

現在利用されているアプリケーションのシェア、
利用実態の把握

アプリケーションの導入先の選定理由とその評価

アプリケーション別の利用評価・満足度

今後利用したいアプリケーションとは何か

どんなアプリケーションがなぜ利用されているのか

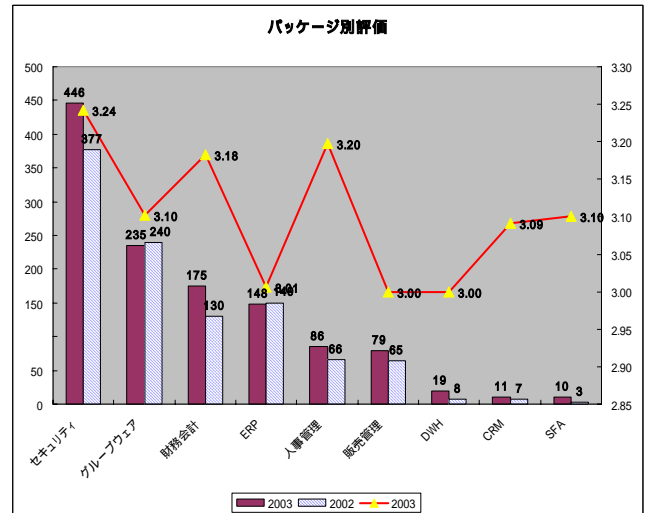
利用されているアプリケーションと評価の関連は？

民間企業はどんなアプリケーションを求めているか、

その提供チャネルとは？

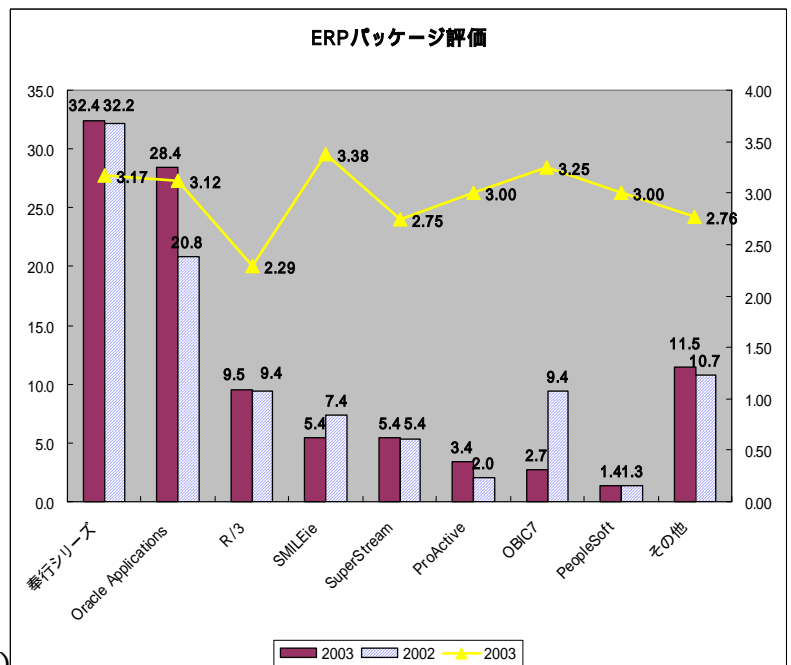
売上高規模別、従業員規模別、業種別、

導入部門別の詳細分析



調査項目:

- 「ここ1年間に導入したITシステム」
- 「そのシステムの名称(パッケージ名)」
- 「そのシステムで使用したサーバメカ」
- 「システムの購入先」
- 「購入方法」
- 「購入先を決めた理由」
- 「購入先に対しての現在の評価」
- 「購入先評価の理由」
- 「今後導入したいITシステム」について
- 「導入予定アプリケーション」
- 「現在利用しているパッケージについて」
- ・「現在利用しているパッケージ種類」
- ・「パッケージ名称」と「その評価」
- ・「今後利用したいパッケージ」(利用中も可)



調査対象業務分類:

財務・会計	人事	販売管理	生産管理	物流	ERP	電子メール
グループウェア	イントラネット	LANサーバ	ファイル・プリンタサーバ	Webサーバ		
EC (BtoB)	EC (BtoC)	CTI	SFA	DWH	SCM	

1年以内に導入したシステム(総括)			1-6: 購入先評価 × 年商	132
1-1: システム内容	3	1-6: 購入先評価 × 従業員数	135	
1-1: システム内容 (大分類)	4	1-6: 購入先評価 × 業種	138	
1-3: サーバメーカ	5	1-6: 購入先評価 × サーバメーカ	140	
1-4: 購入先	6	1-6: 購入先評価 × 購入先	142	
1-5: 購入先選定理由	7	1-6: 購入先評価 × 購入先 (チャネル販売)	144	
1-6: 購入先評価	8	1-6: 購入先評価 × 購入先 (直販)	146	
1年以内に導入したシステム(フロントオフィス系)			1-6: 購入先評価 × 購入先選定理由	149
1-1: システム内容 × 年商	11	1年以内に導入したシステム(バックオフィス系)		
1-1: システム内容 (大分類) × 年商	13	2-1: 導入したいシステム	153	
1-1: システム内容 (基幹系業務) × 年商	15	2-1: 導入したいシステム 導入したいシステム (大分類)	154	
1-1: システム内容 (フロントオフィス系) × 年商	16	2-2: 導入予定時期	155	
1-1: システム内容 (コミュニケーション系) × 年商	17	1年以内に導入したシステム(バックオフィス系)		
1-1: システム内容 × 従業員数	18	2-1: 導入したいシステム × 年商	159	
1-1: システム内容 (大分類) × 従業員数	20	2-1: 導入したいシステム (大分類) × 年商	160	
1-1: システム内容 (基幹系業務) × 従業員数	21	2-1: 導入したいシステム (基幹系業務) × 年商	161	
1-1: システム内容 (フロントオフィス系) × 従業員数	22	2-1: 導入したいシステム (フロントオフィス系) × 年商	162	
1-1: システム内容 (コミュニケーション系) × 従業員数	23	2-1: 導入したいシステム (コミュニケーション系) × 年商	163	
1-1: システム内容 × 業種	24	2-1: 導入したいシステム × 従業員数	164	
1-1: システム内容 (大分類) × 業種	25	2-1: 導入したいシステム (大分類) × 従業員数	165	
1-1: システム内容 (基幹系業務) × 業種	26	2-1: 導入したいシステム (基幹系業務) × 従業員数	166	
1-1: システム内容 (フロントオフィス系) × 業種	27	2-1: 導入したいシステム (フロントオフィス系) × 従業員数	167	
1-1: システム内容 (コミュニケーション系) × 業種	28	2-1: 導入したいシステム (コミュニケーション系) × 従業員数	168	
1-1: システム内容 × サーバメーカ	29	2-1: 導入したいシステム × 業種	169	
1-1: システム内容 (大分類) × サーバメーカ	30	2-1: 導入したいシステム (大分類) × 業種	170	
1-1: システム内容 (基幹系業務) × サーバメーカ	31	2-1: 導入したいシステム (基幹系業務) × 業種	171	
1-1: システム内容 (フロントオフィス系) × サーバメーカ	32	2-1: 導入したいシステム (フロントオフィス系) × 業種	172	
1-1: システム内容 (コミュニケーション系) × サーバメーカ	33	2-1: 導入したいシステム (コミュニケーション系) × 業種	173	
1-1: システム内容 × 購入先	34	2-1: 導入したいシステム × 導入予定時期	174	
1-1: システム内容 (大分類) × 購入先	36	2-1: 導入したいシステム (大分類) × 導入予定時期	175	
1-1: システム内容 × 購入先 (チャネル販売)	38	2-1: 導入したいシステム (基幹系業務) × 導入予定時期	176	
1-1: システム内容 × 購入先 (直販)	39	2-1: 導入したいシステム (フロントオフィス系) × 導入予定時期	177	
1-1: システム内容 (基幹系業務) × 購入先	40	2-1: 導入したいシステム (コミュニケーション系) × 導入予定時期	178	
1-1: システム内容 (フロントオフィス系) × 購入先	42	2-2: 導入予定時期 × 年商	179	
1-1: システム内容 (コミュニケーション系) × 購入先	44	2-2: 導入予定時期 × 従業員数	181	
1-1: システム内容 × 購入先選定理由	46	2-2: 導入予定時期 × 業種	182	
1-1: システム内容 (大分類) × 購入先選定理由	47	2-2: 導入予定時期 × 導入したいシステム	183	
1-1: システム内容 (基幹系業務) × 購入先選定理由	49	2-2: 導入予定時期 × 導入したいシステム (大分類)	185	
1-1: システム内容 (フロントオフィス系) × 購入先選定理由	51	2-2: 導入予定時期 × 導入したいシステム (基幹系業務)	186	
1-1: システム内容 (コミュニケーション系) × 購入先選定理由	53	2-2: 導入予定時期 × 導入したいシステム (フロントオフィス系)	187	
1-3: サーバメーカ × 年商	55	2-2: 導入予定時期 × 導入したいシステム (コミュニケーション)	188	
1-3: サーバメーカ × 従業員数	57	パッケージソフトの利用		
1-3: サーバメーカ × 業種	59	3: パッケージ利用動向 (総括)	191	
1-3: サーバメーカ × システム内容	60	3: パッケージ利用動向 (現在利用している)	192	
1-3: サーバメーカ × システム内容 (大分類)	62	3: パッケージ利用動向 (今後利用したい)	193	
1-3: サーバメーカ × システム内容 (基幹系業務)	63	3: 現在利用しているパッケージシェア(ERP)	194	
1-3: サーバメーカ × システム内容 (フロントオフィス系)	64	3: 現在利用しているパッケージシェア(グループウェア)	195	
1-3: サーバメーカ × システム内容 (コミュニケーション系)	65	3: 現在利用しているパッケージシェア(セキュリティ)	196	
1-3: サーバメーカ × 購入先	66	3: 現在利用しているパッケージシェア(販売管理)	197	
1-3: サーバメーカ × Web・通販購入	70	3: 現在利用しているパッケージシェア(財務管理)	198	
1-3: サーバメーカ × 購入先評価	71	3: 今後利用したいパッケージシェア(ERP)	199	
1-3: サーバメーカ × 購入先選定理由	73	3: 今後利用したいパッケージシェア(グループウェア)	200	
1-4: 購入先 × 年商	77	3: 今後利用したいパッケージシェア(セキュリティ)	201	
1-4: 購入先 × 従業員数	81	3: 今後利用したいパッケージシェア(販売管理)	202	
1-4: 購入先 × 業種	85	3: 今後利用したいパッケージシェア(財務管理)	203	
1-4: 購入先 × システム内容	88	3: パッケージシェア比較(ERP)	204	
1-4: 購入先 × システム内容 (大分類)	89	3: パッケージシェア比較(グループウェア)	205	
1-4: 購入先 × システム内容 (基幹系業務)	90	3: パッケージシェア比較(セキュリティ)	206	
1-4: 購入先 × システム内容 (フロントオフィス系)	91	3: パッケージシェア比較(販売管理)	207	
1-4: 購入先 × システム内容 (コミュニケーション系)	92	3: パッケージシェア比較(財務管理)	208	
1-4: 購入先 × サーバメーカ	103	3: パッケージ評価(パッケージ一覧)	209	
1-4: 購入先 (チャネル販売) × サーバメーカ	104	3: パッケージ評価(パッケージ平均)	210	
1-4: 購入先 (直販) × サーバメーカ	105	3: パッケージ評価(ERP)	211	
1-4: 購入先 × Web・通販購入	106	3: パッケージ評価(グループウェア)	212	
1-4: メーカー別購入先比率	107	3: パッケージ評価(セキュリティ)	213	
1-4: 購入先 × 購入先選定理由	108	3: パッケージ評価(販売管理)	214	
1-4: 購入先 (チャネル販売) × 購入先選定理由	109	3: パッケージ評価(財務会計)	215	
1-4: 購入先 (直販) × 購入先選定理由	110	3: パッケージ評価(人事管理)	216	
1-4: 購入先 × 購入先評価	112	3: パッケージ評価(CRM)	217	
1-4: 購入先 (チャネル販売) × 購入先評価	113	3: パッケージ評価(DWH)	218	
1-4: 購入先 (直販) × 購入先評価	115	3: ERPパッケージ利用動向 (年商帯別)	219	
1-5: 購入先選定理由 × 年商	117	3: グループウェアパッケージ利用動向 (年商帯別)	220	
1-5: 購入先選定理由 × 従業員	119	3: セキュリティパッケージ利用動向 (年商帯別)	221	
1-5: 購入先選定理由 × 業種	121	3: ERPパッケージ利用動向 (従業員別)	222	
1-5: 購入先選定理由 × システム内容	122	3: グループウェアパッケージ利用動向 (従業員別)	223	
1-5: 購入先選定理由 × システム内容 (大分類)	124	3: セキュリティパッケージ利用動向 (従業員別)	224	
1-5: 購入先選定理由 × システム内容 (基幹系業務)	125	3: ERPパッケージ利用動向 (業種別)	225	
1-5: 購入先選定理由 × システム内容 (フロントオフィス系)	126	3: グループウェア利用動向 (業種別)	226	
1-5: 購入先選定理由 × システム内容 (コミュニケーション系)	127	3: セキュリティ利用動向 (業種別)	227	
1-5: 購入先選定理由 × サーバメーカ	128	1年以内に導入したシステムについて(その他回答)		
1-5: 購入先選定理由 × 購入先	129	1年以内に導入したシステムについて(その他回答)	付録1	
1-5: 購入先選定理由 × 購入先評価	131	1年以内に導入したシステムの購入先一覧	付録3	
		パッケージソフトの利用実態(その他回答)	付録6	

資料申込み要領

同封の用紙にご記入の上、FAX もしくは郵送、e mail でお申し込みください。

URL:<http://www.norkresearch.co.jp>

有限会社ノークリサーチ

〒124-0001 東京都葛飾区小菅 4-12-5 03-5629-2163 Fax03-5629-2164

E-Mail : report@norkresearch.co.jp