

市場調査のデータ & 知見を秒速で活かす『AI×市場データ：プレゼン資料生成サービス』を提供開始

調査設計/分析/執筆：岩上由高

ノークリサーチ（本社〒160-0022東京都新宿区新宿2-13-10武蔵野ビル5階23号室 代表：伊嶋謙二 TEL：03-5361-7880 URL：www.norkresearch.co.jp）はIT企業が製品/サービスの企画/アイデアの立案や販促資料の作成において、生成AIによる「速さ」とノークリサーチが第三者調査機関として保有する市場調査データが持つ「精度」を両立したプレゼン資料を自動で生成する『AI×市場データ：プレゼン資料生成サービス』を開発し、提供を開始した。

<生成AIによる「速さ」と市場調査データの「精度」を両立したプレゼン資料を自動生成>

- 市場調査のデータ&知見を組み込んだ企画案や販促資料をブラウザから手軽に生成
- 「初期段階の企画立案」や「拡販時のデータ引用」で困った時も手軽に利用できるツール
- プレゼン資料1点当たり税別5,800円の手頃な価格設定、1回30分のWeb会議サポート付

市場調査のデータ&知見を組み込んだ企画案や販促資料をブラウザから手軽に生成

IT企業が製品/サービスを素早く確実に開発・拡販するためには、ユーザ企業の実態を踏まえた企画案やアピールが必要となる。その手段としては市販の市場調査レポートや生成AIの活用が考えられるが、「速さ」と「精度」の両立は容易ではない。こうした課題を解決する手段がノークリサーチが開発/提供する「AI×市場データ：プレゼン資料生成サービス」である。

IT企業が製品/サービスの開発・拡販に取り組む際の課題

開発部門における企画/アイデアの立案

営業部門における販促資料の作成

生成AIで見栄えの良いプレゼン資料はすぐ作れるけど、根拠となるデータがないな。。



市場調査レポートには豊富なデータがあるけど、どれを使えば良いか？が判断できないな。。



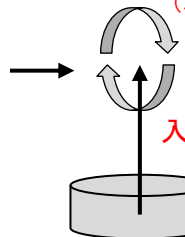
プレゼン資料を素早く作れるが、根拠データがない

データは豊富にあるが、プレゼン資料を作るのが大変

「速さ」と「精度」の両立

AI×市場データ：プレゼン資料生成サービス

製品/サービスの企画案やアピールをブラウザで入力



生成AI

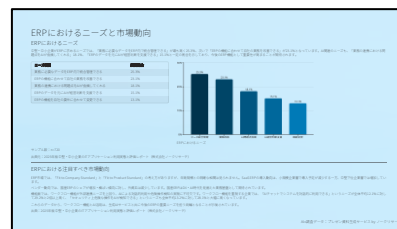
入力に応じて最適なデータと知見を選択

ノークリサーチが持つ市場調査のデータや知見

Web上の一般情報

× 参照しない (ハルシネーションの恐れがない)

実績のある市場調査のデータや知見を組み込んだプレゼン資料を自動生成

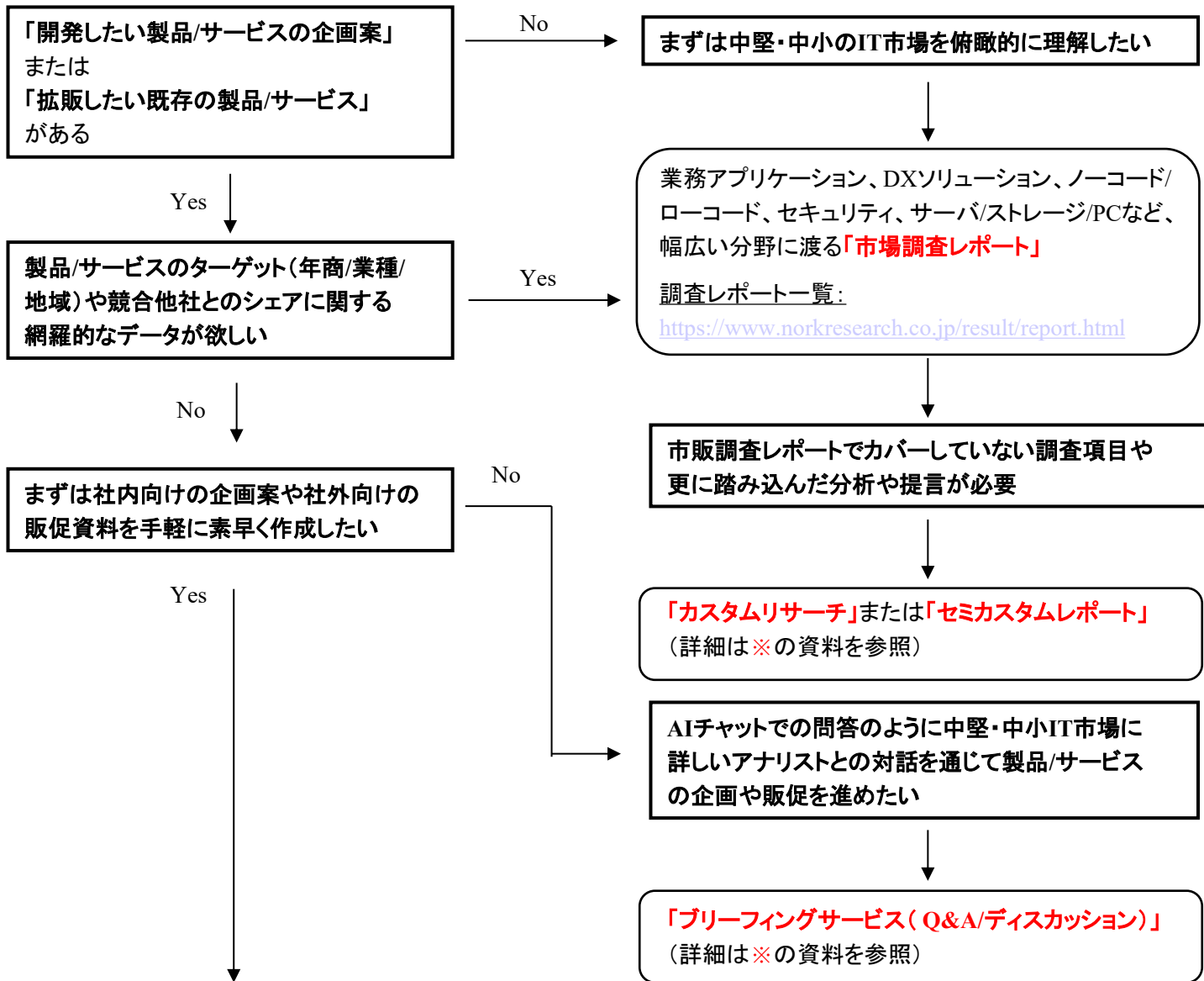


事例も交えたデモ動画は右記にて https://www.norkresearch.co.jp/result/pmc_movie_lg.mp4

「初期段階の企画立案」や「拡販時のデータ引用」で困った時も手軽に利用できるツール

ノークリサーチが既に提供する市販レポートや様々な調査/コンサルティングサービスとの使い分けは下図の通り。

「市場調査/コンサルティングのご案内と手引き」(※) <https://www.norkresearch.co.jp/pdf/norkresearch.pdf>



「AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス」

上記サービスは

製品/サービスの企画案は初期段階であり、市場とマッチしているのか?の確信がない

または

製品/サービスの拡販において、どんなデータを引用すれば効果的か?が判断できない

といった場合にも適しており、IT企業が製品/サービスを開発・拡販する際の速さと精度を大きく改善します

次頁以降では、「AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス」のユースケースや良くあるご質問について掲載しています。

ユースケース(1/2)

背景:

株式会社ノークシステムの開発部では新たに中小企業向けのSaaS型CRMの提供を検討している。その第一歩として、CRM活用の課題やニーズを踏まえた企画案を立てるため「AI×市場データ：プレゼン資料生成サービス」を利用した。

ログインすると、左側に各種メニュー、右側にはプレゼン資料作成のフォーム画面が表示される

AI×市場データ：プレゼン資料生成サービス

プレゼン資料生成

残りクレジット：15

アプリケーション分野

CRM

製品/サービスの名称

SaaS型の手軽さを強みとした中小企業向けCRM

製品/サービスの概略

盛り込みたい特徴

- ・ SaaS型なので、導入費用が安価で手間もかからない
- ・ セルフカスタマイズ機能によって個別要件にも対応可
- ・ 日本の商習慣に合わせた案件管理や顧客管理の画面操作

プレゼン資料の色合い

緑系(強)

製品/サービスの名称や概略を提案

ノークリサーチの知見を加える分量

ERP / 会計 / 販売 / ワークフロー / BI など計10分野から選択可能、ここではCRMを選択

製品/サービスの名称と概略に企画案を入力(詳しい内容またはメモ書き程度の文章量でもどちらでも可)

このチェックを付けると、製品/サービスの名称や概略の内容に市場データを加味した提案を加える(ここでは企画案なので、チェックをONにしている)

生成するプレゼン資料の色合い(ここでは背景全体が緑色になるパターンを選択)

生成処理開始

プレゼン資料の末尾に加える市場動向コメントの分量指定(製品名の提案の方が重要であるため、ここは中程度の値に設定しておく)

「生成処理開始」ボタンを押すとプレゼン資料が自動で作成されて、以下のダウンロードリンクが表示される

生成されたプレゼン資料は次頁に掲載

ファイル名：f9f21c68-92ae-466c-a680-7160dc2b8d6b.pptx
(5分経つとダウンロードできなくなるのでご注意ください)

プレゼン資料をダウンロード

ユースケース(2/2)

PPTX形式で計2枚のスライドが生成されます。1枚目は製品/サービスの名称や概要に入力された内容(※)を市場データに基づいて拡充・補完したアピールポイントや有望市場に関する内容が記載されます。2枚目には※に関連するユーザ企業の評価/課題/ニーズに関する調査データ(上段)と注目すべき市場動向(下段)が記載されます。信頼できる市場データを元に企画案や販促資料の説得力を高め、内容を大幅に充実させることができます。

CRMの市場データでは建設業向けが有望であることがわかっているため、それを加味した名称を提案している

建設業向けSaaS型CRM

日本の商習慣に最適化されたCRMで、ビジネスを効率化しませんか？

※1 当製品は、SaaS型で提供されるため、導入時の費用負担や手間を大幅に削減し、スピーディーな利用開始が可能です。
日本の業務にフィットする、直感的な画面操作

※2

<p>案件管理 案件の進捗状況を一覧で分かりやすく管理できます。関係者間でのスムーズな情報共有を支援し、日々の入力作業をシンプルにします。</p>	<p>顧客管理 必要な顧客情報へ迅速かつ容易にアクセスできます。担当者間の連携を強化し、顧客対応の質を向上させます。</p>	<p>柔軟なカスタマイズ 充実したセルフカスタマイズ機能により、貴社固有の業務フローや要件に合わせた設定変更が可能です。複雑な追加開発は不要です。</p>	<p>コスト効率の追求 必要な機能を厳選し、シンプルかつ効率的に提供することで、複数製品併用の課題を解決します。</p>
--	---	--	---

特に、こんなお客様におすすめです

- ・ 建設業のお客様：外資系大手ベンダーのシェアが相対的に小さいこの分野で、国産ならではの使いやすさを提供します。
 - ・ 年商10～20億円、および50～100億円規模の企業様：外資系大手以外の選択肢として、コストパフォーマンスと業務適合性に優れたソリューションを提供します。
- 貴社のビジネスに最適なCRMを、ぜひご検討ください。

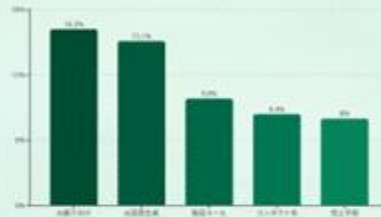
入力された企画案の内容(※1)に加えて、市場データを踏まえた時の有望な差別化ポイント(※2)が記載されている

AI-市場データ：プレゼン資料生成サービスbyノークリサーチ

CRMにおける評価

CRM製品の併用は、価格面での評価を考慮すると3個以下に抑えることが望ましいとされています。AI活用機能に対する評価では、顧客対応の効率化や自動化に関する項目が上位を占めており、特に「顧客の問い合わせをAIが振り分けて優先度を付ける」「顧客の問い合わせへの回答をAIが自動生成する」といった機能への期待が高いことが分かります。

評価項目	回答割合
顧客の問い合わせをAIが振り分けて優先度を付ける	16.2%
顧客の問い合わせへの回答をAIが自動生成する	15.1%
実績を元にAIが顧客毎の販促メール文面を作成する	9.8%
名刺情報を元にAIが顧客毎のコンタクト先を提示する	8.4%
顧客毎の実績を分析し、見込める売上をAIが予測する	8.0%



サンプル数：n=549

出典元：2025年版 中堅・中小企業のITアプリケーション利用実態と評価レポート（株式会社ノークリサーチ）

CRMにおける注目すべき市場動向

CRM製品の併用は、価格面での評価を考慮すると3個以下に抑えることが望ましいとされています。4個以上では否定的な評価が高まる傾向にあります。機能面で優位な外資系ベンダー2強に対し、国産ベンダーが単独で追い付くのは困難です。

SFA、MAなど多岐にわたるCRM要素を自社で全てカバーするには多大なコストと時間がかかるため、国産ベンダーは複数製品の併用を現実的な戦略とすべきです。シェア拡大を目指す上では、外資系2強のシェアが比較的小さい「建設業」や、年商10～20億円および50～100億円のセグメントが有望なターゲットとなります。

このような市場環境において、建設BizConnectは国産ならではの使いやすさと柔軟性を武器に、建設業の中小企業様のビジネス効率化を実現します。

市場解説とデータの出典：ノークリサーチ

指定された分量に応じて、CRM市場の注目すべき動向のコメントを記載

AI-市場データ：プレゼン資料生成サービスbyノークリサーチ

良くあるご質問：

Q1. サービスを利用するための費用は幾らですか？

プレゼン資料(PPTXファイル、2スライド)を15回作成できるクレジットおよび30分のWeb会議サポート1回分を含めて¥87,000円(税別)です。プレゼン資料1点当たり¥5,800円と手頃な価格設定となっています。

Q2. 利用に際して、サポートは受けられますか？

アナリストによる30分のWeb会議サポート1回分が含まれます。まず最初に入力方法のコツを確認する、最後に生成されたプレゼン資料の解説を受けるなど、ご利用のタイミングは自由に選択いただけます。

Q3. 市販の調査レポートとの違いは何ですか？

市販の調査レポートにはシェア、金額、ユーザが考える評価/課題/ニーズといった様々な項目を年商/業種/地域などの企業属性別に集計したデータが収録されています。一方で、本サービスは10分野の業務アプリケーションの中堅・中小企業全体における評価/課題/ニーズおよび各分野における注目ポイントのデータを元にAIを活用したプレゼン資料生成を行うものです。そのため、「中堅・中小市場向けに素早く企画/アイデアの立案や販促施策のための資料を作りたい」という場合は本サービスが適しています。そうではなく、詳細な企業属性別にシェアや評価/課題/ニーズを網羅的に把握したい場合はノークリサーチが販売する各種の市場調査レポートが適しています。

Q4. AIチャットサービスとの違いは何ですか？

本サービスはIT企業が開発/販売する製品/サービスの特徴や強みの裏付けとなる市場データを付加することで、説得力のあるプレゼン資料を素早く作成することを目的としています。ChatGPTなどのAIチャットのようにユーザからの問いかけに対話的に答える用途には向いていません。例えば、「ERPのシェア上位3位は？」と入力しても適切な答えを得ることはできません。シェアなどを知りたい場合には市場調査レポートをご活用ください。

Q5. 入力した内容がAI学習に使われるリスクはありませんか？

本サービスに入力された内容がAI学習に使われることはありません。また、入力した内容や生成されたプレゼン資料をノークリサーチが調査/分析に用いることもありません。

Q6. 生成されたプレゼン資料は社外向けにも利用できますか？

生成されたプレゼン資料の全部/一部を社内向けだけでなく、社外向けのホームページや販促資料などにご利用いただけます。その際には無断データ引用と区別するため、引用許諾申請書と引用イメージを提出いただく「引用許諾手続き」が必要となります。(費用は無償、所要期間は1~3営業日)(詳細は「利用手順と価格」を参照)

Q7. 生成されたプレゼン資料の著作権はどこに帰属しますか？

生成されたプレゼン資料に含まれる内容のうちで、挿入される調査データについてはノークリサーチに著作権が帰属します。本サービスの利用によって、挿入された調査データを社内外向けに開示する権利が利用企業様に付与される形となります。ただし、この権利を他社に拡大/譲渡することはできません。利用企業様の関連会社/パートナー企業などがプレゼン資料を第三者に開示する際は個別に本サービスをご利用いただく必要があります。

Q8. プレゼン資料にはどんな市場データや知見が挿入されるのですか？

次頁では本サービスでプレゼン資料に挿入される市場データを整理しています。今後はDXソリューション、ノーコード/ローコード開発ツール、サーバ/ストレージ/PCなどの市場データについても本サービスへの対応を進めていきます。

参照元のデータ：本サービスにおいてプレゼン資料に挿入される市場データ

本サービスでは以下の調査レポートに収録されている10分野の業務アプリケーションにおけるユーザ企業の評価、課題、ニーズおよび各分野の注目動向に関する分析を参照元データとしています。

「2025年版 中堅・中小企業のITアプリケーション利用実態と評価レポート」

https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_rep.pdf

対象となる計10分野：

1. ERP
2. 生産管理
3. 会計管理
4. 販売・仕入・在庫管理
5. 給与・人事・勤怠・就業管理
6. ワークフロー・ビジネスプロセス管理
7. コラボレーション(グループウェア、Web会議など)
8. CRM
9. BI・帳票
10. 文書管理・オンラインストレージサービス

2スライド目の上段に掲載されるグラフデータ：

各アプリケーション分野における以下のデータ（「製品/サービスの概略」の入力内容に応じて、評価、課題、ニーズのいずれのデータが最も近いかが判断される）（「*」には分野に応じて1～10の値が入る）

- 評価データ： P*-6A.最も主要な製品/サービスに関して評価/満足している機能や特徴（複数回答可）
課題データ： P*-6B.現時点で抱えている課題（複数回答可）
ニーズデータ： P*-6C.最も主要な製品/サービスが今後持つべき機能や特徴（複数回答可）

2スライド目の下段に掲載される分析の知見

および

「製品/サービスの名称や概略を提案」にチェックをつけた場合の1スライド目の記述

において参照されるデータ：

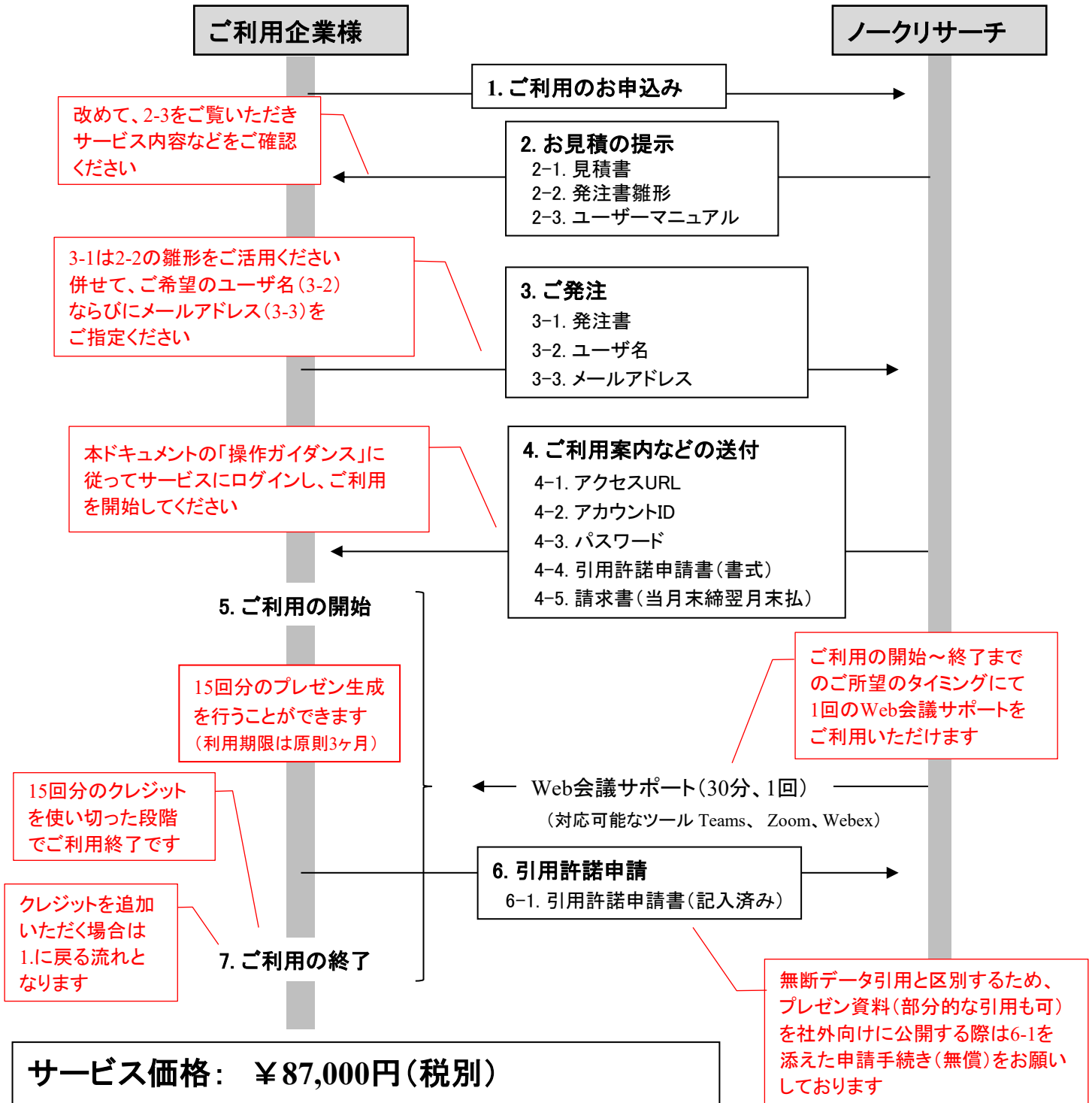
各アプリケーション分野における以下のリリースに記載された分析ポイントが要約して掲載される。

- ERP：
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_erp_rel1.pdf
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_erp_rel2.pdf
- 生産管理：
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_ppc_rel1.pdf
- 会計管理：
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_acc_rel1.pdf
- 販売・仕入・在庫管理：
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_sbc_rel1.pdf
- 給与・人事・勤怠・就業管理：
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_hrw_rel1.pdf
- ワークフロー・ビジネスプロセス管理：
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_erp_rel2.pdf
- コラボレーション(グループウェア、Web会議など)：
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_gw_rel1.pdf
- CRM：
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_crm_rel1.pdf
- BI・帳票：
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_bi_rel1.pdf
- 文書管理・オンラインストレージサービス：
https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025itapp_dm_rel1.pdf

今後はDXソリューション、ノーコード/ローコード開発ツール、サーバ/ストレージ/PCなど、業務アプリケーション以外の市場データについても本サービスへの対応を進めていきます。

利用手順と価格：

以下では、本サービスをご利用いただく際の一連の流れを整理しています。



サービス価格： ¥87,000円(税別)

ご提供内容：

- ・プレゼン資料(PPTXファイル、2スライド)を15回作成できるクレジット
- ・アナリストによる30分のWeb会議サポート1回分(活用法の解説など)
- ・生成されたプレゼン資料の全部または一部を社外向けに公開できる権利

次頁では、本サービスを無償で利用できる「お試し版」のご案内を記載しています。

お試し版のご案内：

「AI x 市場データ：プレゼン資料生成サービス」では、お試し版（無償）を利用することができます。

お試し版の申し込み方法

1. ブラウザでお問い合わせフォーム (<https://www.norkresearch.co.jp/contact.html>) を表示
2. 「利用サービスの種別」のリストから『AI×市場データ：プレゼン資料生成サービス』を選択
3. 「ご検討/ご依頼の目的」に『お試し版申し込み』と記載
4. その他の必要事項を記載し、「送信内容を確認する」ボタンを押して確認画面を表示後、「この内容で送信する」ボタンを押す

お試し版のご利用案内

1～3営業日後、お申し込み時に「メールアドレス」欄に記載いただいた宛先にご利用案内をお送りします。
お試し版利用時には以下の事項にご留意ください。

- ・利用可能な分野は「ERP」と「CRM」の2分野のみです。（正式版では10分野をご利用いただけます）
- ・Web会議によるサポートはありません。（正式版では30分のWeb会議サポートを1回利用できます）
- ・プレゼン資料を生成できるのは3回までです。（正式版では15回作成できます）
- ・プレゼン資料を社外向けに公開することはできません。（正式版では可能です）
- ・弊社アナリストより、各種リリースのご案内を逐次差し上げます。

※上記に記載された制限事項を除き、お試し版で出力される品質は正式版と同様です

実績のある調査データ&知見が引用した説得力のある企画案や販促資料の自動生成を是非ご体感ください。



入力内容は製品/サービスのアイデアや簡単な説明でも大丈夫、
市場調査のデータ&知見を引用したプレゼン資料を即時に生成



本リリースの無断引用・転載を禁じます。引用・転載をご希望の場合は下記をご参照の上、担当窓口にお問い合わせください。
引用・転載のポリシー：<https://www.norkresearch.co.jp/policy/index.html>

本リリースに関するお問い合わせ

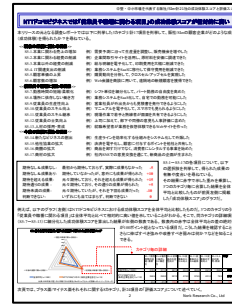
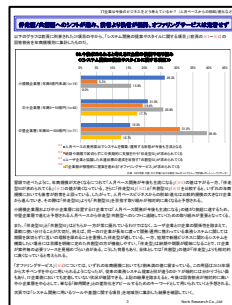
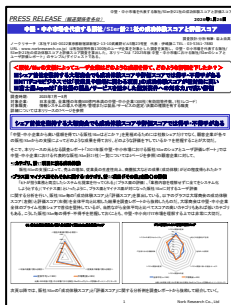
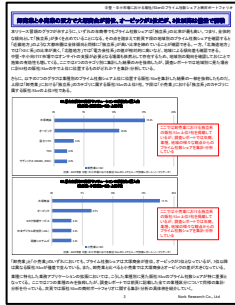
株式会社 ノークリサーチ 担当：岩上 由高
〒160-0022 東京都新宿区新宿2-13-10 武蔵野ビル5階23号室
TEL 03-5361-7880 FAX 03-5361-7881
Mail: inform@norkresearch.co.jp
Web: www.norkresearch.co.jp

ご好評いただいている既刊の調査レポート:

2025年版 中堅・中小市場における販社/SIerのシェアとユーザ評価レポート

中堅・中小市場で注目すべき販社/SIerの導入社数シェア(年商別/業種別/地域別)、商材ポートフォリオ、顧客企業が得た成功体験、顧客企業から見たプラス/マイナス評価を集計/分析、さらにAI活用、ユーザ内製、伴走型SI/共創型SIへのシフトなどに関するIT企業側の実態と考え方も網羅。

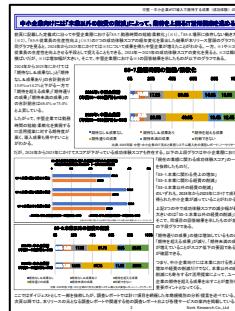
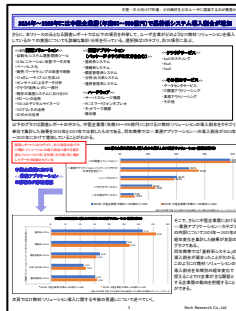
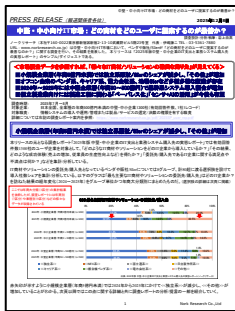
【レポート案内】 https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025SIer_user_rep.pdf



2025年版 中堅・中小企業のIT支出と業務システム購入先の実態レポート

中堅・中小企業は「どんなIT商材/ソリューションをどのIT企業から導入するのか?」「それで得られた成功体験(売上増、従業員の生産性向上など)は何か?」「委託先/購入先のIT企業に関する満足点や不満点は何か?」を集計/分析し、今後有望なIT商材/ソリューションやユーザ企業セグメント(年商や業種)を提言

【レポート案内】 https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025SP_user_rep.pdf



2025年版 中堅・中小企業のセキュリティ/運用管理/バックアップ利用実態と展望レポート

ランサムウェア対策や経済安全保障の取り組みが急務となる中、2024~2025年の経年変化に基づいて導入社数シェア、実施状況、課題、ニーズを集計/分析。

【レポート案内】 https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025Sec_user_rep.pdf

