

## AIチャットによる調査レポート案内&amp;要約ポイントの提供を開始

調査設計/分析/執筆: 岩上由高

ノークリサーチ (本社〒160-0022東京都新宿区新宿2-13-10武蔵野ビル5階23号室 代表: 伊嶋謙二 TEL: 03-5361-7880  
URL: [www.norkresearch.co.jp](http://www.norkresearch.co.jp)) は自由な文面の問いかけに答える形で、同社が発刊する市場調査レポートのサンプル/ダイジェストおよび要約ポイントを提供する「レポート紹介AIチャット」を新たに公開した。

## ＜AIチャット/AIプレゼン生成/市場調査シミュレーションなどの先進手法でIT企業を支援＞

- 気軽に尋ねるだけで、最適な調査レポートと要約を答えてくれる『レポート紹介AIチャット』
- 「企画案や販促資料の作成」や「顧客候補リストや提案トークの提示」などの支援策も提供
- 個別データ集計、セミナー講演、ホワイトペーパー作成などの従来型の手法も引き続き有効

## 気軽に尋ねるだけで、最適な調査レポートと要約を答えてくれる『レポート紹介AIチャット』

ノークリサーチでは様々なIT分野の市場調査レポートを発刊しており、サンプル&ダイジェストや案内も多岐に渡る。

一方で、日本の中堅・中小企業を取り巻くビジネス環境変化やITの進歩は益々加速しており、IT企業は更に迅速/的確に市場動向を見極める必要がある。

そうした取り組みを支援するため、ノークリサーチでは新たに「レポート紹介AIチャット」を公開した。

右記の例が示すように

『AI PCって売れるの?』

『グループウェアの最新シェアは?』

『AIエージェント活用に適した業務場面は?』

『中堅・中小企業が多くの費用を投じるIT分野は?』

などの自由な文面で問いかけると、最も適した調査レポートのサンプル/ダイジェストと案内(調査対象企業の属性、設問項目一覧、集計データ例などを記載した詳細資料)ならびに質問に関連した調査レポートの要約ポイントを回答する。

この「レポート紹介AIチャット」を活用することで、従来よりも素早く、かつ漏れのない形で企画立案や販促施策に必要な市場調査データは何か?を把握することができる。

### レポート紹介AIチャット

<https://www.norkresearch.co.jp/AIchat.html>

現在、ノークリサーチではIT企業が市場調査データをさらに迅速/手軽に活用できるようにするための様々な取り組みを進めている。

次頁では、「レポート紹介AIチャット」と共に利用することで効果が期待できる各種の支援サービスを紹介している。

AI PCって売れるの?

ご質問内容に関連する調査レポートのサンプル/ダイジェストは以下の通りです。

- 1件目-----

【件名】

ユーザ企業が「買い替えたい」と考えるAI PCの導入メリット

【URL】

[https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025PCflash\\_relex.pdf](https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025PCflash_relex.pdf)



#### 【サンプル/ダイジェスト内の関連部分に関する要約】

Windows 10サポート終了はPC買い替えの好機であり、AI PCの導入メリットとしては「在宅勤務・モバイルワークでのAI処理によるクラウドへのデータアップ削減」が最も有効である。これは、PC内での処理完結を可能にし、通信コスト抑制やセキュリティ担保に繋がるため、ユーザー企業の買い替え意向を効果的に高めることが示唆される。

#### 【上記のサンプル/ダイジェストの元となる調査レポート】

【レポート名】

2025年版 Windows10から11への移行状況とAI PC活用意向に関する速報レポート増補版

【レポート詳細】

上記のURLにレポートの詳細も記載されています

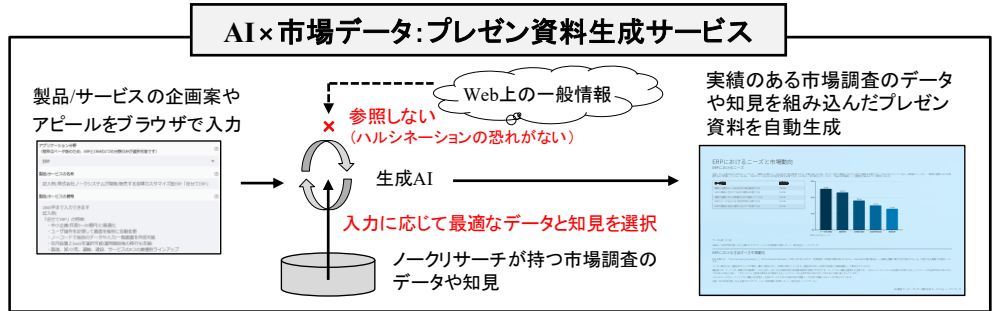
【レポート価格】

175,000円(税別)

## 「企画案や販促資料の作成」や「顧客候補リストや提案トークの提示」などの支援策も提供

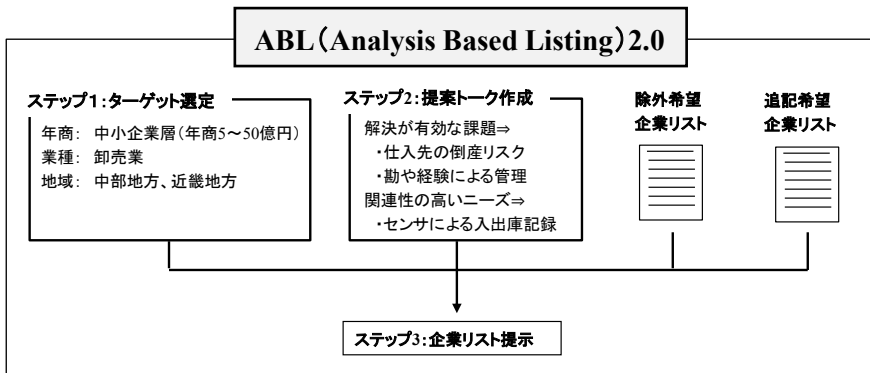
「レポート紹介AIチャット」によって、どの市場調査レポートを選ぶべきか？を素早く判断できるようになる。一方で、市場調査レポートには数百シートに渡るMicrosoft Excel形式の集計データ、百ページ前後の分析サマリ(PDF形式)が収録されている。分析サマリを読むことで各IT分野の市場動向を網羅的に把握できるが、「新製品の企画立案をすぐに作成しないといけない」もしくは「来月から実施する販促の根拠となるデータが必要」といった場面も少なくない。

そうした時に役立つのが右図に示した「AI×市場データ:プレゼン資料生成サービス」である。同サービスは入力されたキーワードを元に、市場データを組み込んだ企画案や販促資料のPPTXファイルを自動生成してくれる。通常のAIスライド作成サービスとは



異なり、インターネット上の不確定な情報ではなく、ノークリサーチの市場調査データが市場動向の解説と共に引用される点が大きな特徴となっている。(同サービスの詳細は右記にて [https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2026pmc\\_rell.pdf](https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2026pmc_rell.pdf))

さらに、調査レポートによって市場動向を把握した後は「どのユーザ企業にどのようなメッセージで営業するか？」の具体策を決める必要がある。それを支援するのが、左図に示した「ABL(Analysis Based Listing)2.0」である。同サービスでは、市場調査データを元にターゲット選定、提案トーク作成を行い、ユーザ企業のHP情報を元に有望な顧客候補リストを具体名で提示する。



従来のリスト提示サービスと違って、市場調査データに基づいた選定および提案トーク作成を行う点が大きな特徴である。

(「ABL(Analysis Based Listing)2.0」の詳細は右記にて [https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025ABL20\\_rell.pdf](https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025ABL20_rell.pdf))

また、昨今ではIT企業においても人材不足は無視できない課題となっている。限られた人材のスキルを向上を図ることも重要な取り組みとなっている。それを支援するのが、本番同様の市場調査体験を通じて、OJTや人材育成を実践できる「市場調査シミュレーション」やゲーム感覚で中堅・中小向けIT市場の基本知識を習得できる「中堅・中小IT活用クイズ」である。

このようにノークリサーチでは市場調査レポートだけでなく、IT企業を取り巻く環境変化に応じた様々な支援策を提供している。

### 中堅・中小企業IT活用クイズ

ID	第1問	第2問	第3問	第4問	第5問
0018****	正	正	正	正	正
0028****	正	正	正	正	正
0108****	正	正	正	正	正

正答率グラフ

設問	正答率
第1問	32.0%
第2問	12.5%
第3問	28.7%

詳細: [https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025quiz\\_rell.pdf](https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025quiz_rell.pdf)

### 市場調査シミュレーション

(A)カスタムリサーチの実施  
要件定義、調査の設計、調査の実施、集計と分析、報告と提言

(B)市場調査シミュレーションを活用した個別企業スキル向上支援  
要件定義、調査の設計、市場調査シミュレーション、調査の実施、報告と提言

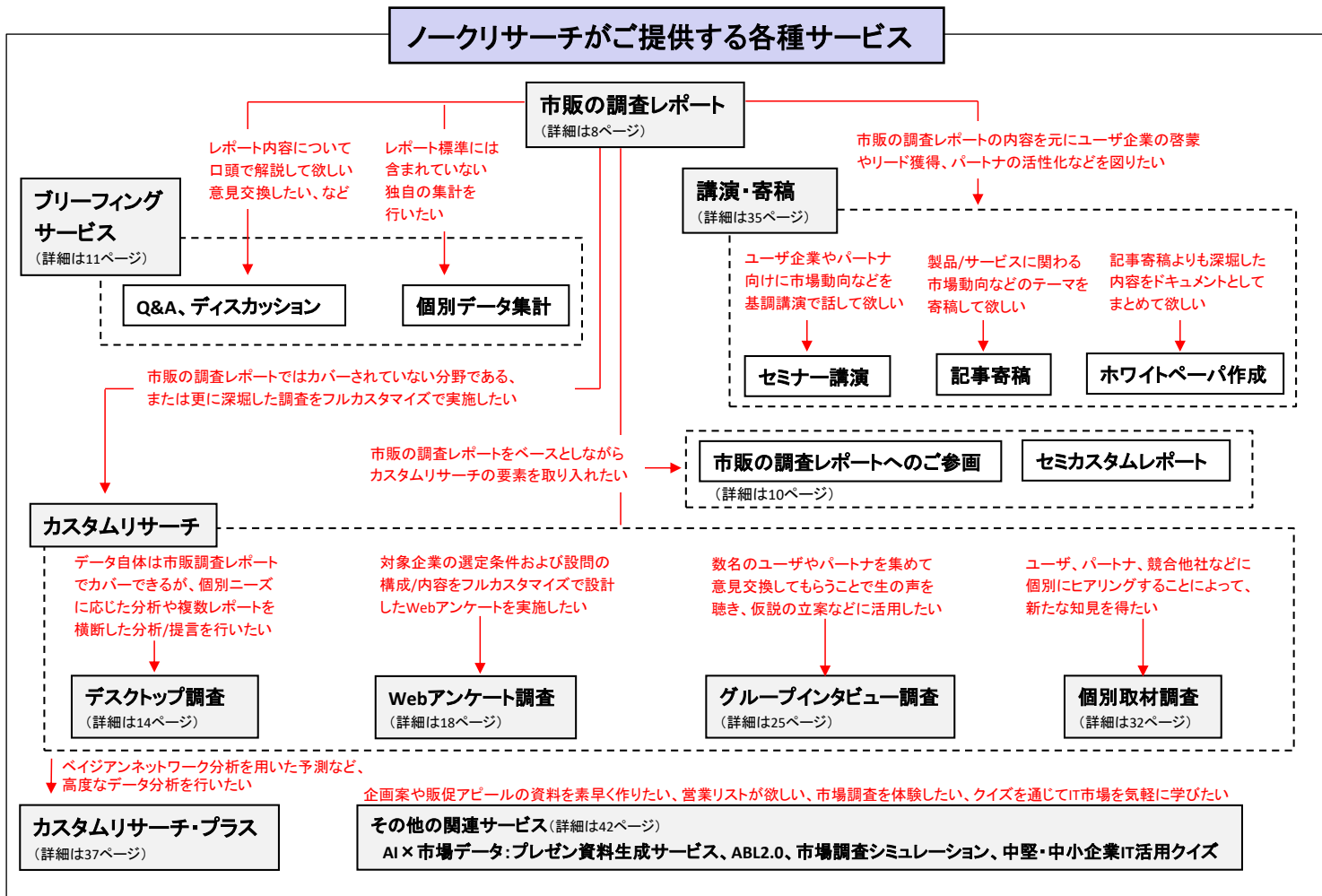
(C)体系的な講習(研修やディスカッション)  
要件定義、調査の設計

詳細: [https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025SimulationSrv\\_rell.pdf](https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2025SimulationSrv_rell.pdf)

次頁では、従来通りの「ブリーフィングサービス」などを含むノークリサーチが提供する各種サービスの全体像を整理している。

# 個別データ集計、セミナー講演、ホワイトペーパー作成などの従来型の手法も引き続き有効

下図はノークリサーチが提供する各種サービスを紹介した「市場調査/コンサルティングのご案内と手引き」(※)に掲載されているサービス体系図である。(※ <https://www.norkresearch.co.jp/pdf/norkresearch.pdf>)



市場調査レポートと併用されることが多いのが、

- ・市場調査データに基づくQ&Aやディスカッション
- ・調査レポート+αの個別データ集計

を行う「ブリーフィングサービス」である。また、調査レポートでカバーしていないIT分野や新しい製品/サービスや施策に向けた取り組みを支援する際は、ゼロから調査を設計/実施して個別の集計/分析/提言を行う「カスタムリサーチ」や更に高度な分析を行う「カスタムリサーチ・プラス」が選ばれる。販促支援の段階では、「セミナー講演」「記事寄稿」「ホワイトペーパー作成」も多い。

前頁ではAIなどの最新手法を取り入れたサービスを紹介したが、上記のような従来通りの手法もIT製品/サービスの施策立案や拡販を進める上では引き続き有効だ。

本リリースの無断引用・転載を禁じます。引用・転載をご希望の場合は下記をご参照の上、担当窓口にお問い合わせください。

引用・転載のポリシー: <https://www.norkresearch.co.jp/policy/index.html>

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 ノークリサーチ 担当: 岩上 由高  
〒160-0022 東京都新宿区新宿2-13-10 武蔵野ビル5階23号室  
TEL 03-5361-7880 FAX 03-5361-7881  
Mail: [inform@norkresearch.co.jp](mailto:inform@norkresearch.co.jp)  
Web: [www.norkresearch.co.jp](http://www.norkresearch.co.jp)

**NORK RESEARCH**