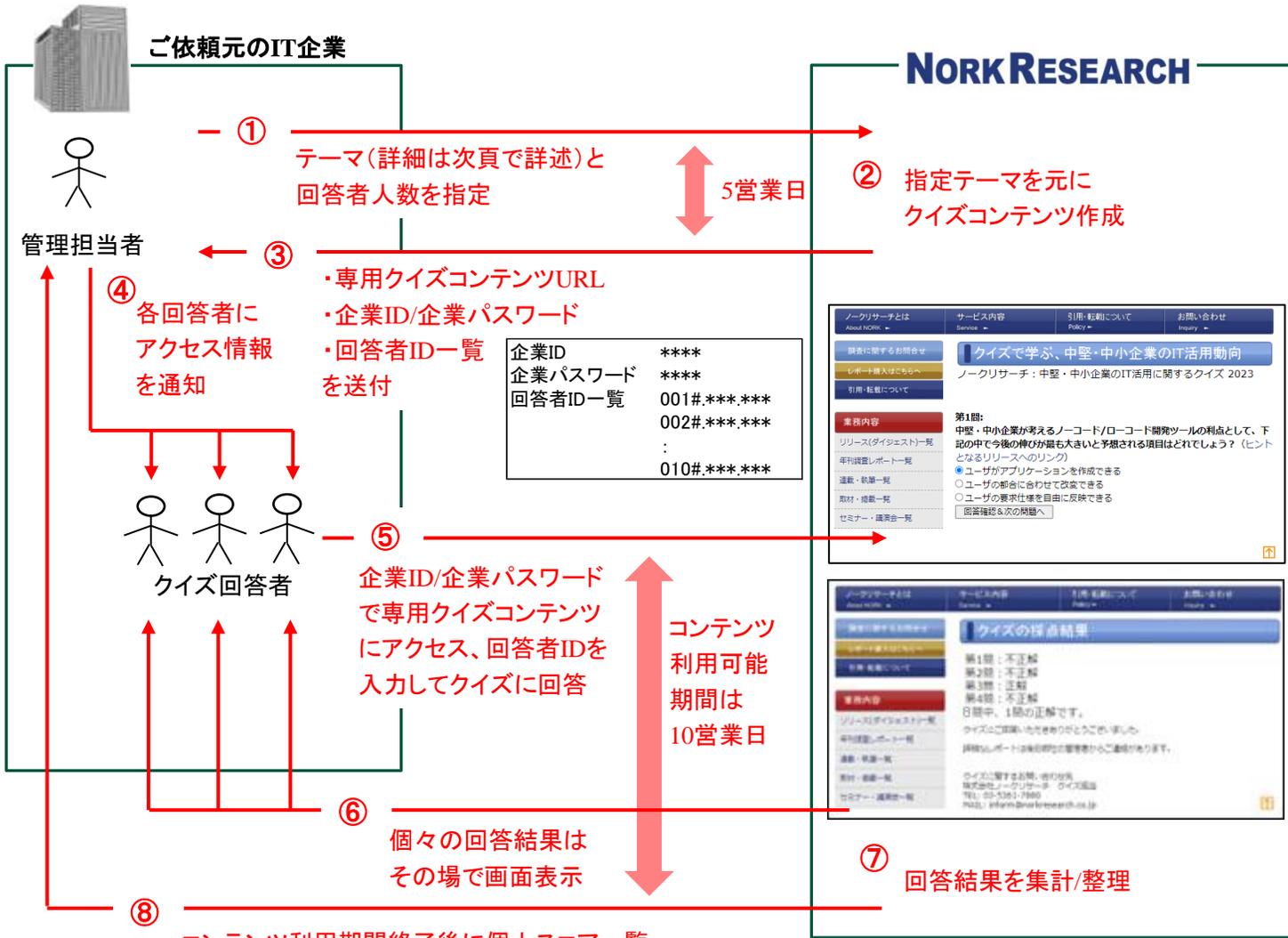


有償版では企業毎に出題テーマと利用人数を指定可能、個人スコアと正答率グラフも提供

IT企業毎に個別に実施される有償版クイズサービスの流れは以下のようになる。

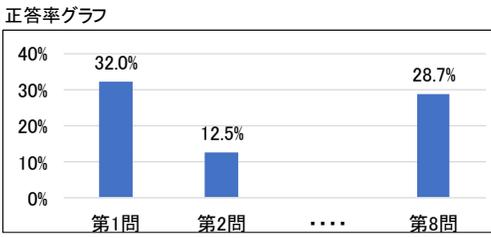


企業ID	****
企業パスワード	****
回答者ID一覧	001#****
	002#****
	...
	010#****



個人スコア一覧

ID	第1問	第2問	...	第8問
001#****	正	誤		誤
002#****	誤	正		正
...				
010#****	正	誤		誤



回答者ID毎に各設問の正誤を記したExcelシート

依頼元のIT企業における設問毎の正答率グラフを収録したExcelシート

設問内容一覧

第1問: ***問題文***

- ・選択肢1
- ・選択肢2 正解
- ・選択肢3

第1問の解説文*

第2問: ***問題文***

- ・選択肢1
- ・選択肢2 正解
- ・選択肢3

第2問の解説文*

...

第8問: ***問題文***

- ・選択肢1 正解
- ・選択肢2
- ・選択肢3

第8問の解説文*

クイズコンテンツとして表示された各設問の設問文、選択肢、ならびに解説のテキストを記したExcelシート

依頼元IT企業がテーマ(詳細は次頁で詳述)と回答者人数(何人がクイズサービスを利用するか)を指定すると、指定テーマに沿ったクイズコンテンツがノークリサーチのホームページ上に作成される。このクイズコンテンツには依頼元のIT企業専用のURLおよび企業ID/企業パスワードでアクセスし、個々の回答者は回答時に回答者IDを入力する。(誰にどの回答者IDを割り当てるかは依頼元IT企業の管理担当者にて管理) 10営業日の間に各自がクイズに回答し、期間終了後に回答結果をまとめた3つのExcelシートが管理担当者宛に送付される。

出題元となる調査データはソリューション、業務システム、ITインフラ、販売チャネルを網羅

有償版クイズサービスには目的に応じて以下の2つのプランが用意されている。

公開リリース出題プラン:

ノークリサーチのホームページ上で公開されているリリース(調査レポートのサンプル/ダイジェスト)から出題されるプラン。本ページ下段に列挙されたテーマから3つを選択することができる。各設問の解説は公開リリースの該当箇所を指し示す形で記載される(無償版と同じ形式)。中堅・中小企業におけるIT活用の概況を学びたい場合に適したプランである。

調査レポート出題プラン:

本ページ下段に列挙されたテーマから1つを選び、まずは該当する調査レポートを納品させていただく。その後、当該テーマに関するクイズコンテンツを通じて調査レポートの理解を深めることを目的としたプランである。各設問の解説は調査レポートの分析サマリ(分析や提言の要点を記載したPDFドキュメント)の該当箇所を指し示す形で記載される。

各プランの詳細を無償公開版のクイズコンテンツとの比較も含めて整理すると以下ようになる。

	無償公開版	公開リリース出題プラン	調査レポート出題プラン
概要	無償の個人向け3択クイズコンテンツ	3つのテーマを選び、公開リリースから3択クイズコンテンツとして出題される企業向け有償プラン	特定の調査レポートをテーマとした3択クイズコンテンツとして出題される企業向け有償プラン
主な用途	気軽に中堅・中小IT市場のクイズに挑戦してみたい	まずは中堅・中小IT市場の概略について従業員の見識を広めたい	特定の調査レポート内容を従業員にしっかりと理解させたい
出題元データ	ホームページに公開された調査リリース	ホームページに公開された調査リリース	調査レポート(指定テーマに該当する調査レポート)
設問数	全20問から毎回ランダムに8問を表示	中堅・中小IT市場の概況設問2問、3つのテーマから各2問の合計8問	中堅・中小IT市場の概況設問2問、調査レポートから8問の合計10問
実施期間	常時公開	10営業日	10営業日
基本費用	無償	¥128,000円(税別)	¥340,000円(税別) (出題元となる調査レポート1冊の費用を含む)
従量費用	無償	¥50,000円/10名(税別)	¥50,000円/10名(税別)
納品物	なし(6問以上正解の場合は認定証を発行)	<ul style="list-style-type: none"> ・個人スコア一覧 ・正答率グラフ ・設問内容一覧 	<ul style="list-style-type: none"> ・個人スコア一覧 ・正答率グラフ ・設問内容一覧 ・出題元調査レポート

各プランで指定可能なテーマと対応する調査レポート名称およびレポート案内URLは以下の通りである。(2024年4月時点)

ソリューション の視点	{	<p>テーマS: 「中堅・中小企業のDXおよびITソリューション選定の実態レポート」 https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023IT_user_rep.pdf</p>
業務システム の視点	{	<p>テーマA1: 「中堅・中小企業のITアプリケーション利用実態と評価レポート」 https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023itapp_rep.pdf</p> <p>テーマA2: 「中堅・中小企業におけるRPAおよびノーコード/ローコード開発ツールの活用実態レポート」 https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023RPA_user_rep.pdf</p> <p>テーマA3: 「中堅・中小企業のセキュリティ/運用管理/バックアップ利用実態と展望レポート」 https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023Sec_user_rep.pdf</p>
ITインフラ の視点	{	<p>テーマI1: 「中堅・中小企業におけるネットワーク環境の実態と展望レポート」 https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023NW_user_rep.pdf</p> <p>テーマI2: 「サーバ&エンドポイントにおけるITインフラ導入/運用の実態と展望レポート」 https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2024SrvPC_user_rep.pdf</p>
販売チャネル の視点	{	<p>テーマC: 「中堅・中小企業のIT支出と業務システム購入先の実態レポート」 https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023SP_user_rep.pdf</p>

ご好評いただいている既存の調査レポートなど

2023年版 中堅・中小企業のIT支出と業務システム購入先の実態レポート

IT支出が活発な企業層や支出額の内訳は変わってきている、有効回答件数1300社のユーザ調査を集計/分析し、ベンダや販社/Sierが今後注力すべき顧客セグメントやIT商材は何か？を明らかにする必携レポート

調査レポート案内: https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023SP_user_rep.pdf

2023年版 中堅・中小企業におけるRPAおよびノーコード/ローコード開発ツールの活用実態レポート

今後はレイトマジョリティへの訴求が焦点。課題/ニーズの変化を捉え、市場拡大を阻む障壁を打開するためには何をすべきか？

調査レポート案内: https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023RPA_user_rep.pdf

2023年版 中堅・中小企業のITアプリケーション利用実態と評価レポート

ERP、会計、販売、人給、生産、ワークフロー、Web会議、CRM、BI、クラウドストレージといった10分野のシェアと評価に加えて、法制度対応やデータ分析/生成AIの動向を網羅

調査レポート案内: https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023itapp_rep.pdf

2024年版 サーバ&エンドポイントにおけるITインフラ導入/運用の実態と展望レポート

サーバはクラウドファーストの加速とオンプレ回帰のどちらに進むのか？PCでWindows 11移行を加速させるための施策とは？

調査レポート案内: https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2024SrvPC_user_rep.pdf

2023年版 中堅・中小企業のDXおよびITソリューション選定の実態レポート

50項目に渡る具体的なDX/ITソリューションの導入状況、ユーザ企業が抱える課題とニーズ、選ぶべき訴求手段を網羅した一冊

調査レポート案内: https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023IT_user_rep.pdf

2023年版 中堅・中小企業のセキュリティ/運用管理/バックアップ利用実態と展望レポート

ランサムウェアの危険性を訴えるだけでなく、今後のIT活用方針とマッチした「ポジティブな守りのIT対策提案」が求められている

調査レポート案内: https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023Sec_user_rep.pdf

2023年版 中堅・中小企業におけるネットワーク環境の実態と展望レポート

今後不可欠となるネットワーク環境とセキュリティ対策を同時に考慮したITインフラ整備の提案ポイントを分析/提言

調査レポート案内: https://www.norkresearch.co.jp/pdf/2023NW_user_rep.pdf

『カスタムリサーチ』のご案内

カスタムリサーチとは、個別ニーズに応じてWebアンケートやグループインタビューといった様々な調査を設計&実施し、調査レポートよりも数段深い分析と提言を行うものです。調査レポートで市場動向を一通り理解した後、製品/サービスの開発や拡販、パートナー活性化、ユーザの理解など、各々の目的に応じたカスタムリサーチに進む流れが一般的です。カスタムリサーチの詳細は右記をご参照ください。 <https://www.norkresearch.co.jp/pdf/norkresearch.pdf>

本データの無断引用・転載を禁じます。引用・転載をご希望の場合は下記をご参照の上、担当窓口にお問い合わせください。

引用・転載のポリシー: <http://www.norkresearch.co.jp/policy/index.html>

当調査データに関するお問い合わせ

NORKRESEARCH

株式会社 ノークリサーチ 担当: 岩上 由高
〒160-0022 東京都新宿区新宿2-13-10 武蔵野ビル5階23号室
TEL 03-5361-7880 FAX 03-5361-7881
Mail: inform@norkresearch.co.jp
Web: www.norkresearch.co.jp