

2011年版 中堅・中小企業における スマートフォン/タブレットの活用実態と展望レポート

有効回答数1000社のユーザ企業アンケートを元に、スマートデバイス活用訴求の端緒を探る一冊

「スマートフォン」や「タブレット」といったスマートデバイスは一般消費者向け市場において急速な立ち上がりを見せています。高い操作性、カメラやセンサといった豊富な機能、独自のアプリケーションを作成/導入できるなどといった特性は企業向けのITソリューションにおいても活用が期待されます。

ですが、中堅・中小企業におけるスマートデバイス活用はまだ初期の段階であり、実際に取り組みを進めるユーザ企業は限られています。それを活性化させるためにはスマートデバイスの特徴を生かし、十分な導入効果を得られるソリューションを提案することが不可欠です。

本レポートでは中堅・中小企業1000社を対象としたアンケート調査を元に、これからのスマートデバイス活用のポイントを様々な角度から分析しています。

調査対象とサンプル属性

本レポートの調査設問は[M1系列][M2系列][M3系列]の3つに分かれており、設問群によって調査の実施時期やサンプリング条件が若干異なっています。以下の記述においても、設問群によって内容が異なる部分にはその旨を記載しています。

対象企業年商： 5億円以上～50億円未満 / 50億円以上～100億円未満 / 100億円以上～300億円未満 / 300億円以上～500億円未満

対象職責： [M1系列]および[M3系列]の職責区分：

- ・企業の経営に関わる立場であり、IT関連投資の決裁を下す立場
- ・企業の経営に関わる立場であるが、IT関連投資の決裁には直接関わらない立場
- ・ITの導入/選定/運用作業に関わり、社内の経営層に対する提案も行う立場
- ・ITの導入/選定/運用作業に関わるが、社内の経営層に対する提案は行わない立場

[M2系列]の職責区分：

- ・情報システムの導入や運用/管理の作業を担当している
- ・情報システムに関する製品/サービスの選定または決済の権限を有している

対象業種： 組立製造業 / 加工製造業 / 流通業 / 建設業 / 卸売業 / 小売業 / IT関連サービス業 / サービス業(IT以外) / その他

対象所在地： 北海道地方 / 東北地方 / 関東地方 / 北陸地方 / 中部地方 / 近畿地方 / 中国地方 / 四国地方 / 九州・沖縄地方

従業員数： 20人未満 / 20人以上～50人未満 / 50人以上～100人未満 / 100人以上～300人未満 / 300人以上～500人未満 / 500人以上～1000人未満 / 1000人以上～3000人未満 / 3000人以上～5000人未満 / 5000人以上

サンプル数： 1000社([M1系列]および[M3系列])
1400社([M2系列])
※いずれも有効回答件数

調査実施時期： 2011年11月([M1系列]および[M3系列])
2011年8月([M2系列])

設問項目一覧は次頁に掲載

【社内向けのスマートデバイス活用状況全般】(M1系列)

- M1-1.社内向けのスマートデバイス活用状況
- M1-2.スマートデバイスを導入済みまたは導入を予定している業務範囲(いくつでも)
- M1-3.導入済みまたは導入を予定しているスマートデバイスの搭載OS(いくつでも)
- M1-4.導入済みまたは導入を予定しているスマートデバイスの通信キャリア(いくつでも)
- M1-5.導入済みまたは導入を予定しているスマートデバイスの所有者と管理状況
- M1-6.スマートデバイスを社内向けに活用しない要因(いくつでも)

【業務システム別のスマートデバイス導入状況】(M2系列)

- M2-1. ERPにおけるスマートデバイス導入率
- M2-2. 生産管理におけるスマートデバイス導入率
- M2-3. 会計管理におけるスマートデバイス導入率
- M2-4. 販売管理におけるスマートデバイス導入率
- M2-5. 仕入・在庫管理におけるスマートデバイス導入率
- M2-6. 給与管理におけるスマートデバイス導入率
- M2-7. 人事管理におけるスマートデバイス導入率
- M2-8. 勤怠・就業管理におけるスマートデバイス導入率
- M2-9. ワークフローにおけるスマートデバイス導入率
- M2-10.グループウェアにおけるスマートデバイス導入率
- M2-11.メールにおけるスマートデバイス導入率
- M2-12.運用管理/資産管理におけるスマートデバイス導入率
- M2-13.クライアントPCセキュリティにおけるスマートデバイス導入率
- M2-14.CRMにおけるスマートデバイス導入率
- M2-15.CTIにおけるスマートデバイス導入率
- M2-16.DWH/BIIにおけるスマートデバイス導入率
- M2-17.文書管理/ファイル管理におけるスマートデバイス導入率
- M2-18.帳票におけるスマートデバイス導入率

【社外向けのスマートデバイス活用状況全般】(M3系列)

- M3.社外向けのスマートデバイス活用状況

【スマートデバイス活用シナリオの具体例】

本レポートでは調査対象企業に対して、社内向け/社外向けのスマートデバイス活用の具体的な内容を尋ねています。その結果を業種別にまとめ、横軸に「活用予定」「活用中だが効果は出ていない」「活用中かつ効果を得られている」といった活用状況、縦軸に年商規模を配置した図版に活用シナリオをプロットした図版を用いて整理をしています。

対象業種:

組立製造業 / 加工製造業 / 流通業 / 建設業 / 卸売業 / 小売業 / IT関連サービス業 / サービス業(IT以外)

本レポートのサンプル(調査報告リリース)は下記URLよりご覧いただけます。

http://www.norkresearch.co.jp/pdf/2011smptab_usr_rel.pdf

価格とお申し込み方法

【発刊日】2012年4月12日

【価格】99,750円(税込)

【媒体】CD-ROM(分析サマリ: PDF形式、集計データ: Microsoft Excel形式)

【お申し込み方法】弊社ホームページからの申し込みまたはinform@norkresearch.co.jp宛にご連絡ください

株式会社 ノークリサーチ
調査設計、分析、執筆: 岩上由高
東京都足立区千住1-4-1東京芸術センター1705
TEL 03-5244-6691 FAX 03-5244-6692

NORK RESEARCH

inform@norkresearch.co.jp <http://www.norkresearch.co.jp/>