

2008年中堅・中小企業の販売管理/購買管理 アプリケーション利用シェアと評価調査報告

ノークリサーチ（本社〒120-0034 東京都足立区千住1-4-1東京芸術センター1705：代表：伊嶋謙二 TEL：03-5244-6691 URL：http://www.norkresearch.co.jp）は2008年の国内中堅・中小企業の販売管理/購買管理アプリケーション導入状況に関する実態調査を実施し、その分析結果を発表した。なお、本リリースは「2008年版中堅・中小企業のITアプリケーション利用実態と評価レポート」の販売管理アプリケーション部分のみを抽出して速報としている。

<進むパッケージ利用、OBCが一步リード、OSK追随>

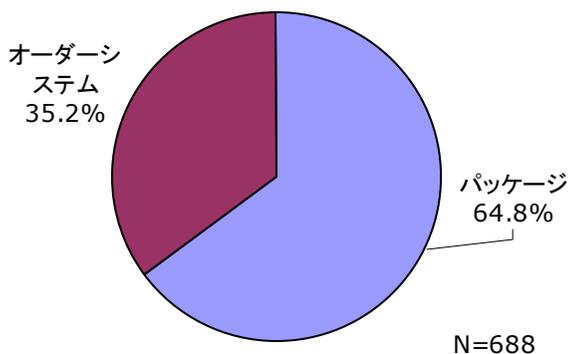
- ー着実にパッケージ化が進む販売管理/購買管理、パッケージ化率は64.8%
- ーシェア上位製品は年商50億未満の中小企業クラスにおいて高い導入率を誇る
- ー満足度評価トップは「SMILEシリーズ」、他の製品も総じて満足度は高い
- ー「SMILEシリーズ」が利用予定シェアトップ、OSKとOBCで5割を占める

ー着実にパッケージ化が進む販売管理/購買管理、パッケージ化率は64.8%

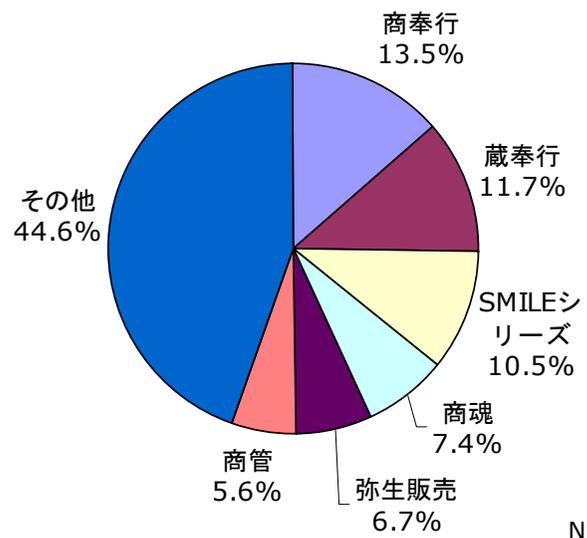
オーダーメイドシステムが多かった販売管理/購買管理パッケージだが、2006年の調査では58.2%、2007年の調査では63.0%、そして今回の調査では64.8%と着実にパッケージ化が進んでいる。販売管理/購買管理アプリケーションは他のアプリケーションに比べて長期間使用する機会が多いため、古いオーダーメイドシステム残っている。そのためリプレースや新規導入に関しては、現在は大部分がパッケージ導入だと考えられる。

利用パッケージシェアを見ると、「商奉行」「蔵奉行」でOBCが全体の4分の1を占め、「商魂」「商管」のピー・シー・エー、「SMILEシリーズ」のOSK、「弥生販売」の弥生の3社がそれを追う形となっている。

販売管理/購買管理パッケージ化率

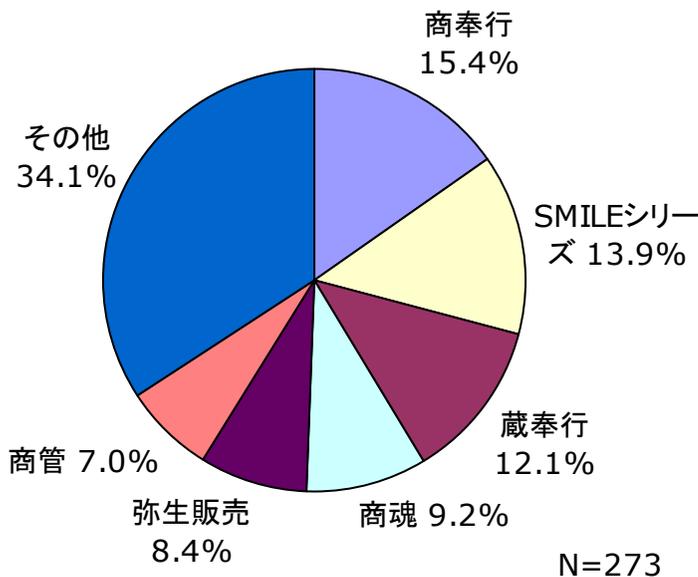


販売管理/購買管理パッケージシェア



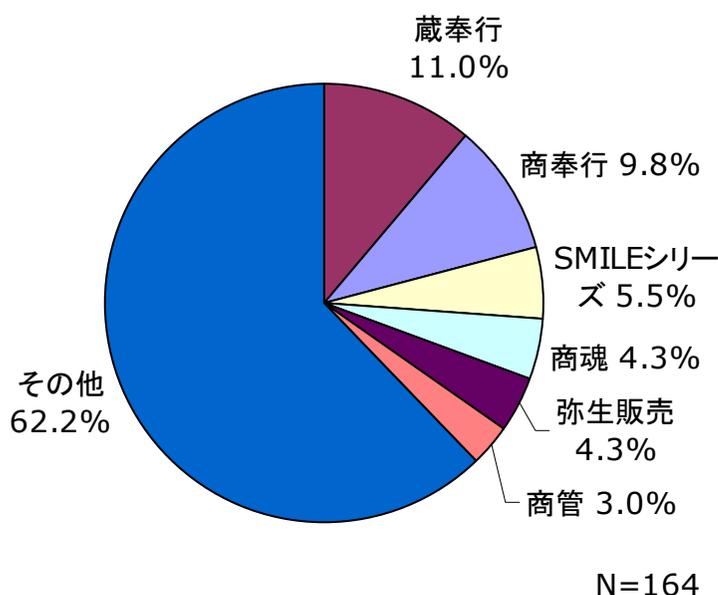
一シェア上位製品は年商50億未満の中小企業クラスにおいて高い導入率を誇る

販売管理/購買管理パッケージシェア(年商50億円未満)



年商50億円未満においてはOBC、OSK、ピー・シー・エー、弥生の上位4社の割合がさらに高くなっており、全体の7割弱を占める結果となっている。この上位4社はいずれも財務管理アプリケーションの上位ベンダであり、財務管理アプリケーションをパッケージ化する際に販売管理/購買管理を導入するケースが多くあり、このことが年商50億円未満の中小企業において、高いシェアを獲得している一つの要因であると考えられる。

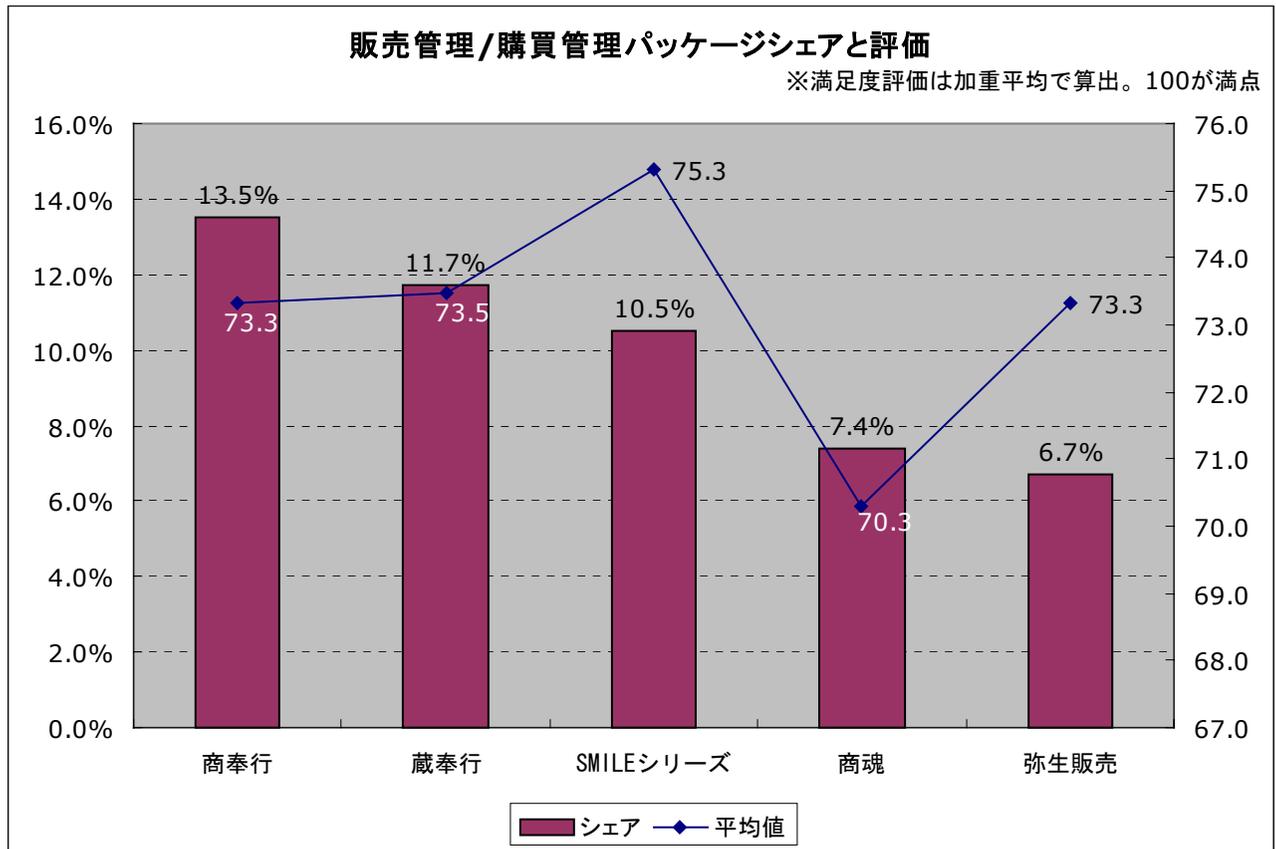
販売管理/購買管理パッケージシェア(年商50億円以上)



年商50億円以上の中堅企業クラスでは、その他が62.2%と極めて大きい割合を占める。これはERPパッケージのモジュールで販売管理/購買管理を利用しているユーザが、販売管理/購買管理パッケージにも回答したため、対象の製品が回答項目になく、その他を選択したと見られる。結果、年商50億円以上の中堅企業クラスでは相対的に各社のパッケージシェアが低くなっているが、単体の販売管理/購買管理パッケージシェアでは、年商50億円未満と変わらず上位4社の製品でかなりの割合を獲得していると言える。

販売管理/購買管理パッケージシェア上位のベンダは、中堅企業向けのERPパッケージも出しており、中堅企業クラスにはERPパッケージを導入し、中小企業クラスには単体の販売管理/購買管理のパッケージを導入していくといった流れが出来つつあると考えられる。

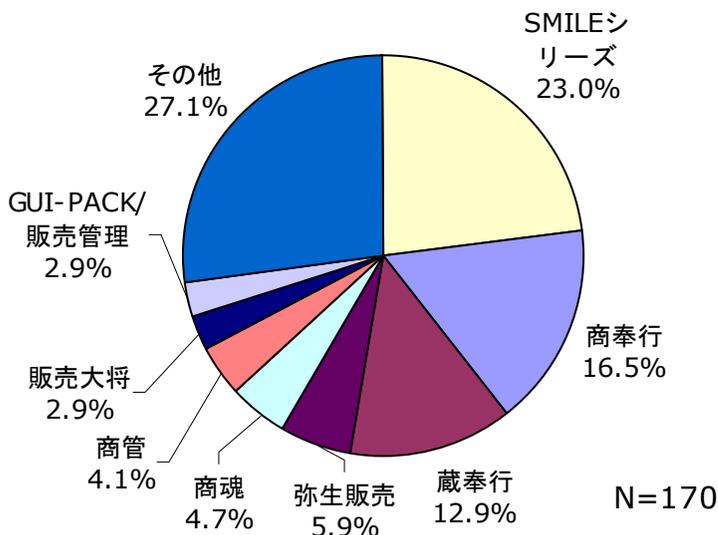
一満足度評価トップは「SMILEシリーズ」、他の製品も総じて満足度は高い



パッケージ満足度評価トップは「SMILEシリーズ」で75.3、以下「蔵奉行」が73.5、「商奉行」と「弥生販売」が73.3、「商魂」が70.3と満足度評価は各社製品とも総じて高い評価を獲得している。

一「SMILEシリーズ」が利用予定シェアトップ、OSKとOBCで5割を占める

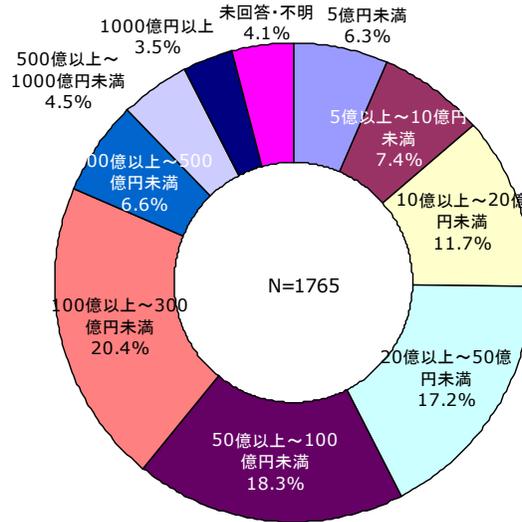
販売管理/購買管理パッケージ利用予定シェア



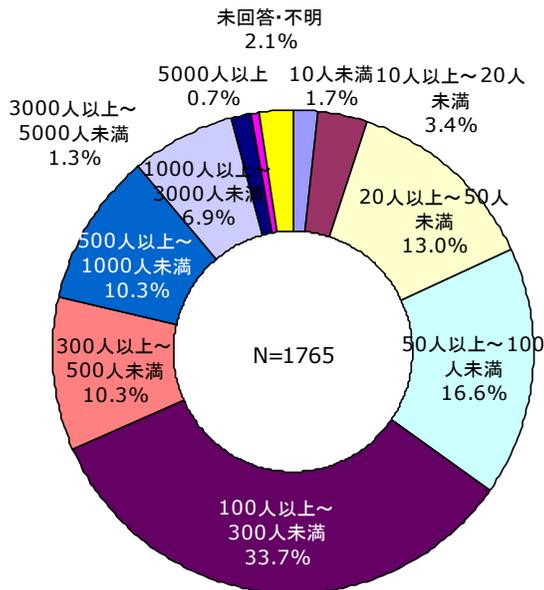
利用予定シェアトップは「SMILEシリーズ」で23.0%、次いで「商奉行」が16.5%、「蔵奉行」が12.9%とOSKとOBC2社の製品で全体の5割以上を占める。
 OBCの2製品はパッケージシェア、満足度評価、利用予定シェアといずれも高水準を保っており、安定感がある。
 また「SMILEシリーズ」は利用パッケージシェアでは3位であるものの、満足度評価はトップであり、今後パッケージシェアを伸ばしていくことが予想される。

一 回答者属性一

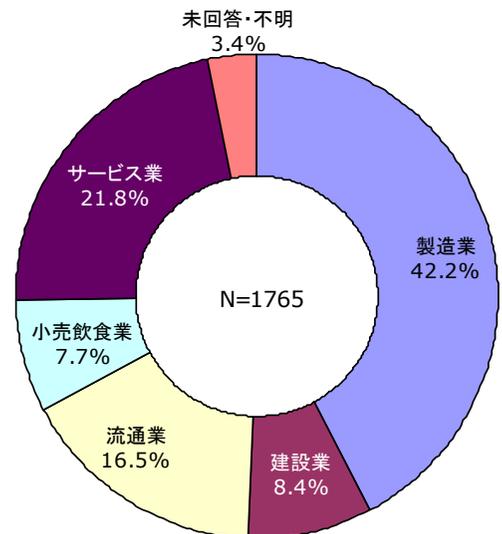
売上高



従業員数



業種



対象企業 年商5億円から500億円を目安とした民間企業
 対象地域 全国
 対象の選定 弊社所有の企業データベースから抽出する
 サンプル数 中堅・中小企業約7,000社対象（有効回収票1,765件）
 調査期間 2008年6月～9月

当調査データに関するお問い合わせ

NORKRESEARCH

株式会社 ノークリサーチ 担当：青木 健太郎
 東京都足立区千住1-4-1東京芸術センター1705
 TEL 03-5244-6691 FAX 03-5244-6692
 inform@norkresearch.co.jp
 www.norkresearch.co.jp