

2001年中堅・中小企業IT/コンピュータ導入実態調査

- 進む中堅・中小企業のIT化・次のステップの鍵は何か、真剣に取り組むユーザ、新ITへの意識高まる -

発刊:2001年5月25日 体裁:A4版430頁 価格:120,000円(消費税別途)

調査対象:全国6300社の年商5億円以上500億円未満の民間企業

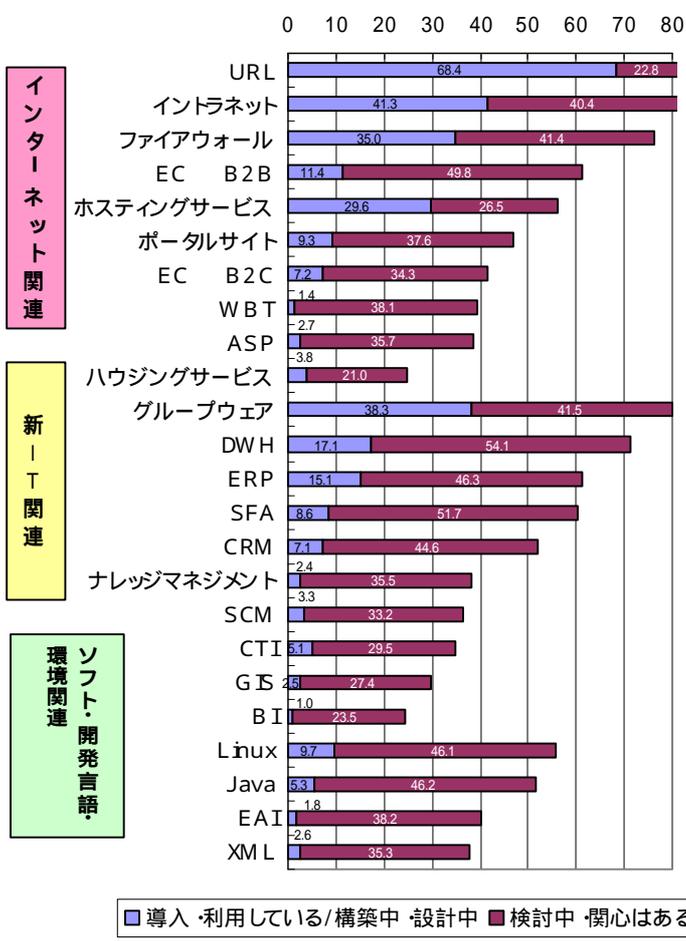
調査分析期間:2000年12月~2001年4月 調査方法:郵送アンケート 有効回収票:647社

調査結果のポイント

今回で3回目を迎えた中堅・中小企業IT導入調査。2000年末に実施した調査結果は、99年のそれとは大きな変化を見せた。新ITに対する明確な導入意識の高まりだ。インターネット・イントラネット、URLは導入率を高め、そしてCRM関連のソリューションの導入意向は飛躍的に向上している。導入している割合はまだ低い、中小・中堅企業が「関心を示し、検討段階」に入りつつあることを示している。ようやく「企業戦略的なIT活用」のスタートラインに立ったといえよう。メーカーやシステムプロバイダによる地道な啓蒙、営業活動が中堅・中小企業に対し、新ITへの入り口に向かわせることが出来た。しかし、課題も多い。システムプロバイダは、企業の経営陣、トップを未だにITの主体として推進役に押し上げることが出来ていない。結局、ITが「企業経営と情報システム」のブリッジとなるのは、売り手が、ユーザのトップにきちんとリーチすることなしには、本格的な普及は望めないからだ。中堅・中小企業を次のステップに進ませるために何が必要なのかを、このデータから読み取って欲しい。



最新IT・経営関連キーワード



2001 年中堅・中小企業コンピュータ導入実態調査 - 目次 -

調査のまとめ		3 ~18P
【回答者属性データ】		
1	年商	19
2	従業員数	20
3	業種	21
4	部署	21
5	役職	22
【単純集計】		
A . サーバ導入実態に関する調査・分析		
A-1	サーバ導入部門	25
A-2	サーバ導入メーカ	26
A-3	サーバ導入機種	27
A-4	サーバ導入台数	28
A-5	サーバ導入時期	29
A-6	サーバ購入先	30
A-8	サーバ OS	31
A-9	サーバ導入パターン	32
A-10	サーバ導入目的	33
B . サーバの導入計画に関する調査・分析		
B-1	サーバの導入計画	37
B-2-1	サーバの導入予定時期	38
B-2-2	検討メーカ	39
B-2-3	サーバのタイプ	40
B-2-4	PCサーバの検討 OS	41
C . IT 関連全般の意識と経営戦略に関する調査・分析		
C-1	最新の IT 導入実態・意向 - インターネット関連 -	45
	URL	
	B2B	
	B2C	
	ポータルサイト	
	ファイアウォール	
	ASP	
	ホスティングサービス	
	ハウジングサービス	
	WBT	
	イントラネット	
C-1	最新の IT 導入実態・意向 - 新 IT 関連 -	46
	グループウェア	
	ERP	
	CRM	
	CTI	
	SFA	
	DWH	
	SCM	
	GIS	
	ナレッジマネジメント	
	BI	
C-1	最新の IT 導入実態・意向 - ソフト・開発言語・開発環境関連 -	47
	EAI	
	JAVA	
	Linux	
	XML	
C-1	最新の IT 導入実態・意向 - トータル -	48
C-2-1-1	新 IT 導入のための意思決定と経営戦略 - URL -	49
C-2-1-2	- インターネット -	50
C-2-2-1	- EC -	51
C-2-2-2	- EC の問題点 -	52
C-2-3-1	- ASP -	53
C-2-3-1	- ASP の検討・基幹系目的 -	54
C-2-3-1	- ASP の検討・フロント系目的 -	55
C-2-3-1	- ASP の検討・コミュニケーション系目的 -	56
C-2-3-2	- ASP の検討理由 -	57
C-2-3-3	- ASP の導入予定なし理由 -	58
C-3-1	- IT 化の現在の状況 -	59
C-3-2	- IT 導入・検討プロセス -	60
C-4-1	- IT 導入のための参考媒体・方法 -	61
C-4-2	- セミナーの認知・参加行動 -	62
C-4-3	- セミナーの評価 -	63
C-4-4	- セミナーへの出席者 -	64
C-5	- サーバメーカのイメージ評価 -	65
【クロス集計】		
A . サーバ導入実態に関する調査・分析		69 ~125P
B . サーバの導入計画に関する調査・分析		129 ~158P
C . IT 関連全般の意識と経営戦略に関する調査・分析		161 ~430P

資料申込み要領：所定の申込み用紙にご記入の上、FAX もしくは E-MAIL でお申込みください。

Superior Market Research
and Analysis
For IT-Strategy

Nork Research Co.,Ltd

ノーク・リサーチ
担当：伊嶋 謙二

e-mail:inform@norkresearch.co.jp

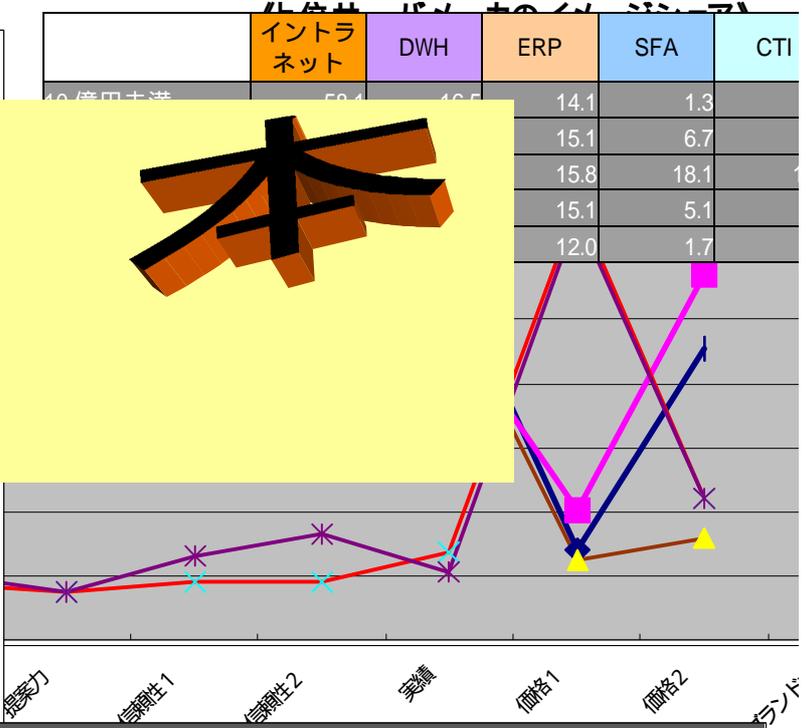
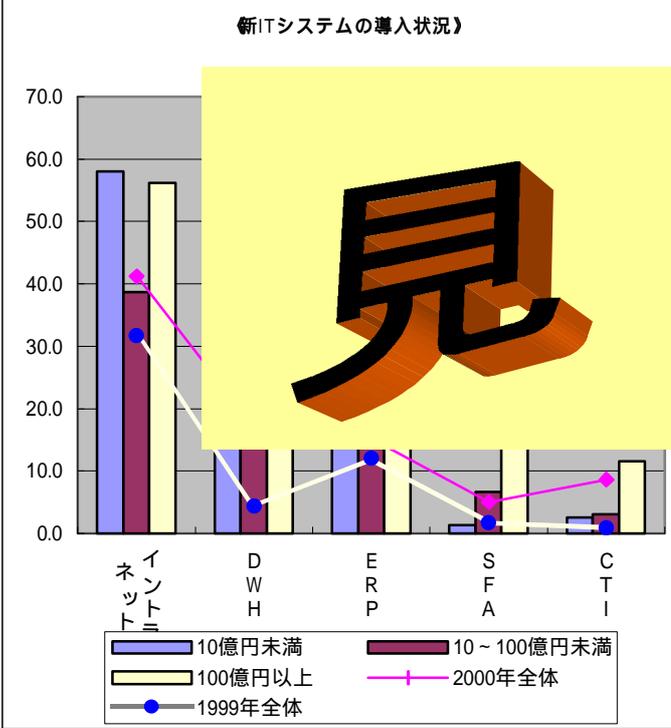
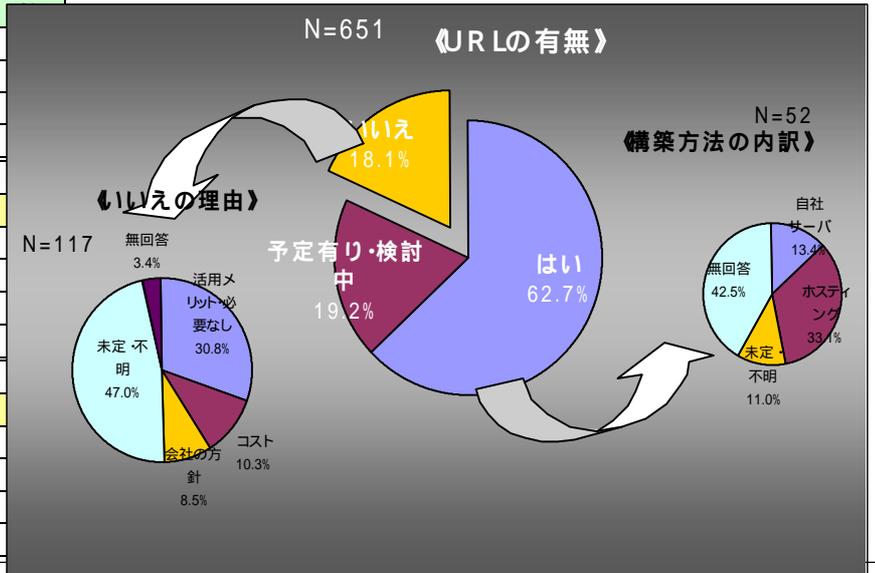
〒124-0001 東京都葛飾区小菅 4 - 12 - 5 - 502

電話 03 - 5629 - 2163 FAX 03 - 5629 - 2164

<http://www.norkresearch.co.jp>

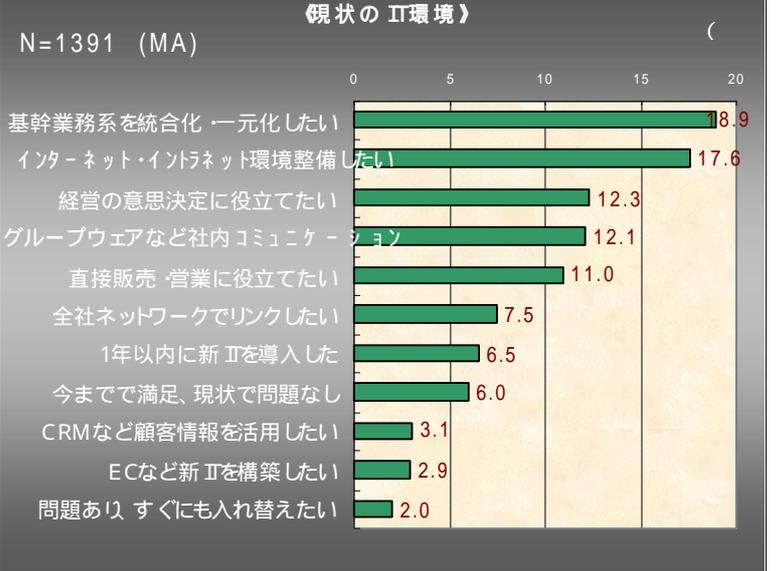
2001 年中堅・中小企業コンピュータ導入実態調査

C - 2-1-1 URLの有無	回答数
はい	395
予定有り・検討中	122
いいえ	112
無回答	0
合計	629
「はい・検討」の構築方法の内訳 (529 票中)	回答数
自社サーバ	71
ホスティング	175
未定・不明	58
無回答	225
合計	529
「いいえ」の理由 (117 票中)	回答数
活用メリット・必要なし	36
コスト	12
会社の方針	10
未定・不明	55
無回答	4
合計	117



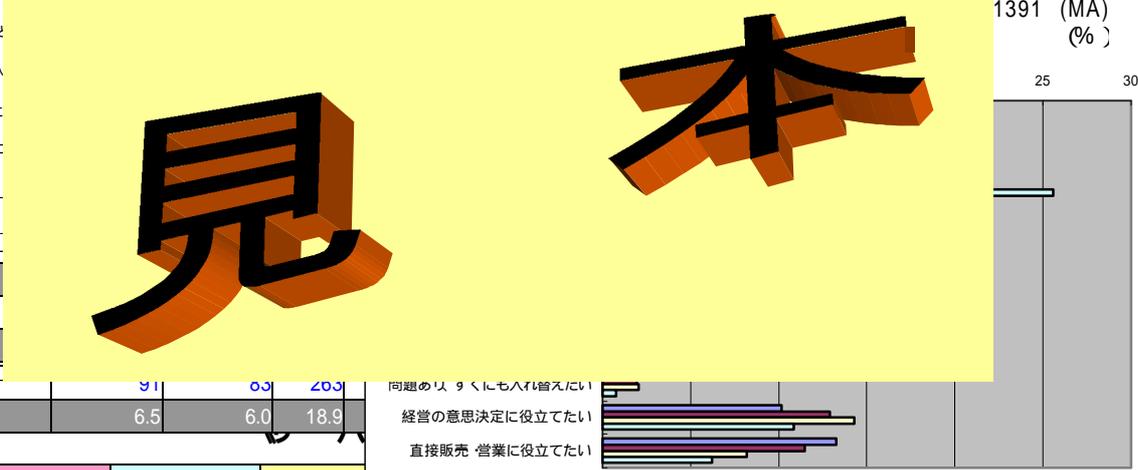
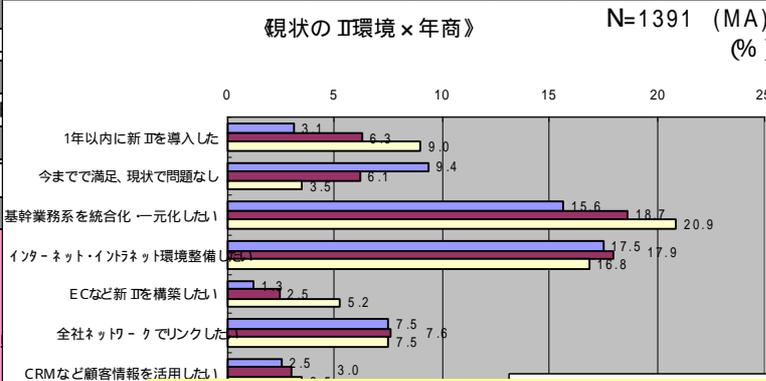
見本

C - 3-1 現状のIT環境	回答数	%
基幹業務系を統合化・一元化したい	263	18.9
インターネット・イントラネット環境整備したい	245	17.6
経営の意思決定に役立てたい	171	12.3
グループウェアなど社内コミュニケーション	169	12.1
直接販売・営業に役立てたい	153	11.0
全社ネットワークでリンクしたい	104	7.5
1年以内に新ITを導入した	91	6.5
今ままで満足、現状で問題なし	83	6.0
CRMなど顧客情報を活用したい	43	3.1
ECなど新ITを構築したい	41	2.9
問題あり、すぐにも入れ替えたい	28	2.0
合計	1391	100.0

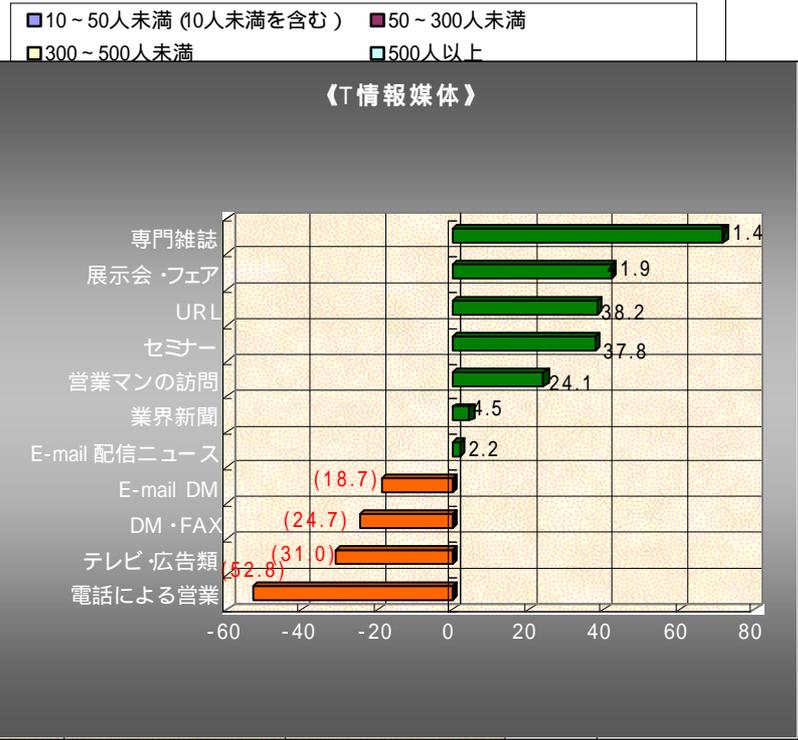


2001 年中堅・中小企業コンピュータ導入実態調査

(2) 年商	1年以内に新ITを導入した	今までで満足、現状で問題なし	基幹業務系を統合・一元化したい	インターネット・イントラネット環境整備したい	ECなど新ITを構築したい	全社ネットワークでリンクしたい	CRMなど顧客情報を活用したい	グループウェアなど社内コミュニケーションに活用したい	問題あり、すぐにも入れ替えたい	経営の意思決定に役立てたい	直接販売・営業に役立てたい	合計
10億円未満	5	15	25	28	2	12	4	24	3	19	23	160
構成比(%)	3.1	9.4	15.6	17.5	1.3	7.5	2.5	15.0	1.9	11.9	14.4	100.0
10~100億円未満	53	52	158	152	21	64	25	104	16	103	99	847
構成比(%)	3.0	3.0	9.3	8.4	1.2	3.8	1.5	6.1	0.9	6.1	5.8	100.0
100億円以上	12	37	7	44	28	7	44	28	7	44	28	345
構成比(%)	3.5	10.7	2.0	12.8	8.1	2.0	12.8	8.1	2.0	12.8	8.1	100.0
無回答・不明	2	4	2	5	3	39	2	4	2	5	3	39
構成比(%)	5.1	10.3	5.1	12.8	7.7	100.0	5.1	10.3	5.1	12.8	7.7	100.0
合計	43	169	28	171	153	1391	43	169	28	171	153	1391
構成比(%)	3.1	12.1	2.0	12.3	11.0	100.0	3.1	12.1	2.0	12.3	11.0	100.0



C-4 IT情報媒体	参考になる	ならない	合計
専門雑誌	482	-17	465
展示会・フェア	314	-41	273
URL	286	-37	249
セミナー	293	-47	246
営業マンの訪問	246	-89	157
業界新聞	121	-92	29
E-mail 配信ニュース	123	-109	14
E-mail DM	45	-167	122
DM・FAX	69	-230	161
テレビ・広告類	67	-269	202
電話による営業	11	-355	344



Webサーバ(URL)	0.3
電子メール	0.2
ECサイト(B2C)	0.3
ECサイト(B2B)	0.2
データベースサーバ	0.3
バックオフィス系(部門・セクション)	1.7
バックオフィス系(店舗・営業所)	2.0
フロントオフィス系(部門・セクション)	2.0