

## 2009年中堅・中小企業の 生産管理アプリケーション利用シェアと評価調査報告

ノークリサーチ（本社〒120-0034 東京都足立区千住1-4-1東京芸術センター1705；代表：伊嶋謙二 TEL：03-5244-6691 URL：http://www.norkresearch.co.jp）は2009年の国内中堅・中小市場における生産管理アプリケーションの利用シェアと評価に関する調査を実施し、その分析結果を発表した。本リリースは「2009年版中堅・中小企業のITアプリケーション利用実態と評価レポート」の生産管理カテゴリに関する速報である。

### <独自開発システムからパッケージへ移行する際の障壁が課題>

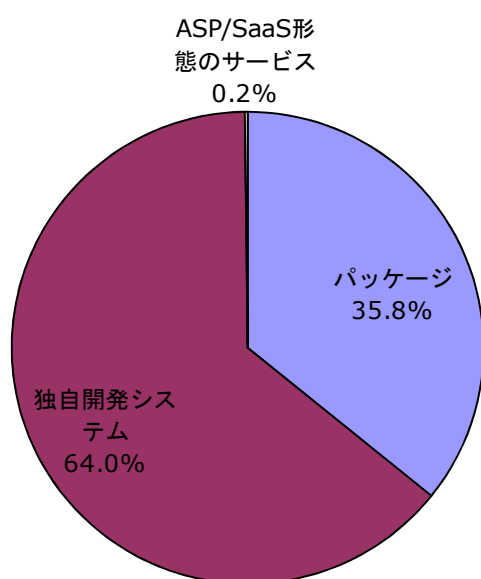
- パッケージ化のさらなる推進のためにはユーザ企業の業務フローを踏まえた訴求が必要
- GLOVIAブランドが引き続き強みを発揮する一方、二位以下は数多くの製品がシェアを分け合う
- Excelからの部品表取り込みなど、手軽で簡易な機能を提供することが中堅・中小では評価を高める

対象企業	年商5億円以上～500億円未満を中心とした国内民間企業
対象地域	全国
対象の選定	弊社所有の企業データベースから抽出
サンプル数	約5,000社対象（有効回収票1,480件）
調査期間	2009年6月～9月

### 業務フローに暗黙的に混在する「ヒト依存」の作業がパッケージ普及の障害

以下のグラフは国内中堅・中小企業（年商5億円以上～500億円未満）の民間ユーザ企業に対し、生産管理アプリケーションの導入形態現状（パッケージ、独自システム開発、ASP/SaaS形態）の比率を尋ねた結果である。

生産管理システム形態比率



N=439

他のアプリケーションと比較すると独自開発システムの割合が64.0%と高い値を示しており、パッケージ化がまだそれほど進んでいない状況となっている。

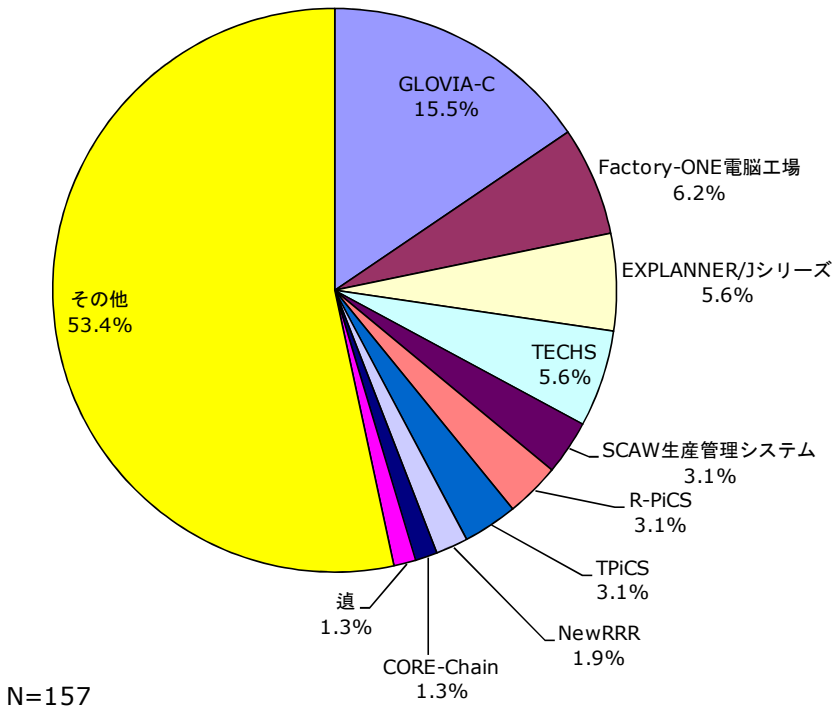
中堅・中小企業の生産管理システムは、業務フローの中で人手でカバーされる部分とシステムで処理される部分が渾然一体となっているケースが少なくない。

そういった状況がユーザ自身による現状把握を困難にし、パッケージを導入する際の障壁の一つにもなっている。

ASP/SaaSについては原価管理やスケジュール管理などでの部分的な提供例は出てきているものの、普及にはまだ数年単位の時間がかかると予想される。

**GLOVIAブランドが強みを発揮する一方、二位以下では数多くの製品が僅差で混戦**

生産管理システムパッケージシェア



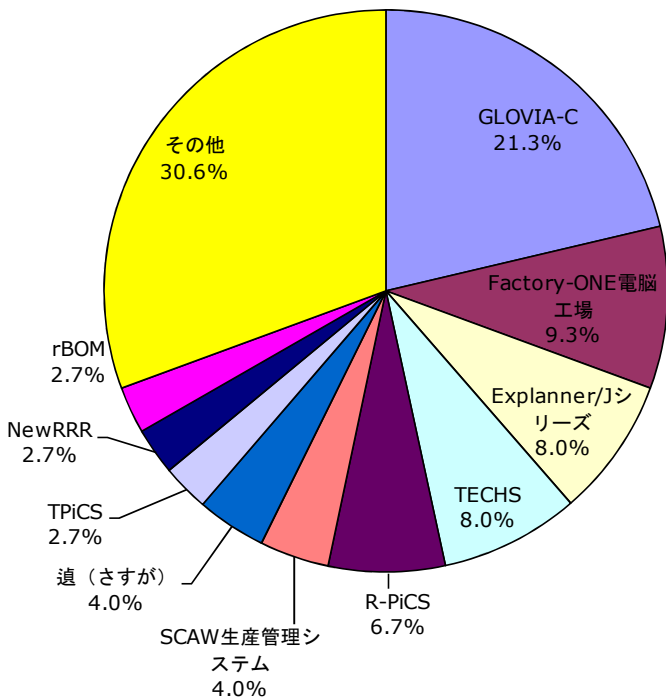
左グラフはパッケージ利用シェア（現在導入済みのパッケージ製品に関する社数ベースのシェア）の結果である。

「GLOVIA-C（GLOVIA smartも含む）」「Factory-ONE 電腦工場」「EXPLANNER/Jシリーズ」といった上位三製品の順位は昨年と変化はない。

「GLOVIA-C（GLOVIA smartも含む）」が6.0ポイントと伸びる一方、Factory-ONE 電腦工場は1.7ポイント、「EXPLANNER/Jシリーズ」は1.5ポイントと値を下げている。

ERPでは「GLOVIAシリーズ」が攻勢を強めており、GLOVIAブランドが強みを発揮する生産管理パッケージにおいてもその影響力が働いているものと考えられる。

生産管理システム利用予定パッケージシェア



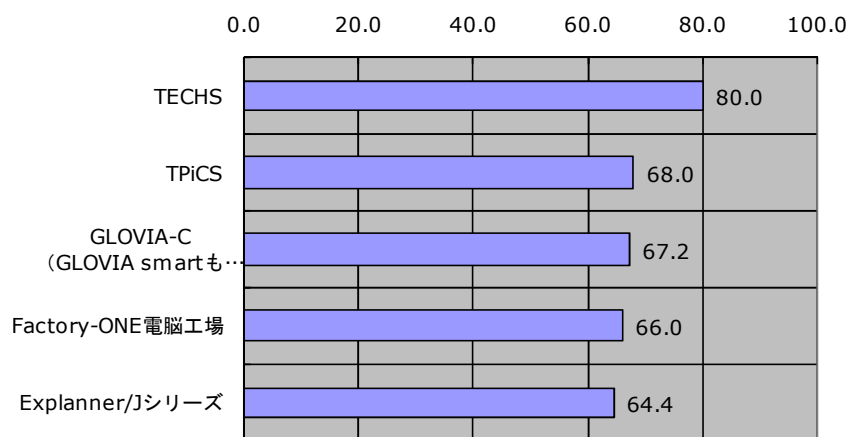
左グラフはパッケージ利用予定シェア（新規導入または、今後も継続して利用する意向のあるパッケージ製品の社数ベースのシェア）の結果である。

利用予定についてはサンプル数がやや少ないため、僅差の値については注意が必要である。

「GLOVIA-C（GLOVIA smartも含む）」が他製品とやや差をつけて首位を安定堅持し、その他も含めた非常に数多くの製品が少しずつシェアを分け合うといった状況が今後も続く予想される。

## 手軽で簡易な機能を提供することが、中堅・中小企業向け製品では評価のポイントとなる

生産管理システムパッケージ評価



N=157

左グラフは利用シェアにおける上位五つのパッケージに対するユーザの五段階評価（製品全体に対する総合的な評価）の結果である。

評価についてはシェア上位五製品のうち、四製品が60ポイント後半でほぼ横並びの状態である。

その中で「TECHS」は80ポイントと高い評価を得ている。小規模な中小企業向けで多くの実績を持ち、Excelシートからの部品表取り込みなど、小規模企業を意識した手軽で便利な機能を取り揃えている点が高い評価につながっているものと考えられる。

## — レポート発刊のご案内 —

### 『2009年版中堅・中小企業のITアプリケーション利用実態と評価』

中堅・中小企業市場におけるITアプリケーションの動向を全国の中堅・中小の民間企業（年商5億円以上～500億円未満、1480社）の調査結果から詳細に分析した必携の一冊

価格： 95,000円(税別) ※CD-ROM版/製本版のいずれかを選択可

発刊日： 2009年10月26日

#### 【主なレポート内容】

- ・ ITアプリケーションの提供形態（パッケージ、独自開発システム、ASP/SaaS）の現状と今後
- ・ ITアプリケーションパッケージのカテゴリ別利用シェア（社数ベースの導入シェア）
- ・ ITアプリケーションパッケージのカテゴリ別評価（製品に対する満足度を五段階で評価）
- ・ ITアプリケーションパッケージのカテゴリ別利用予定シェア（社数ベースの導入予定シェア）

対象となるITアプリケーションカテゴリ

「ERP」「生産管理システム」「財務管理システム」「販売管理/購買管理システム」

「給与管理システム」「人事管理システム」「ワークフロー」「グループウェア」「CRM」

「運用管理/資産管理」「クライアントPCセキュリティ」「CTI」「DWH/BI」「文書管理」

「帳票」

当調査データに関するお問い合わせ

株式会社 ノークリサーチ 担当：岩上 由高  
東京都足立区千住1-4-1東京芸術センター1705  
TEL 03-5244-6691 FAX 03-5244-6692  
inform@norkresearch.co.jp  
www.norkresearch.co.jp

**NORK RESEARCH**