

2005年度 中堅・中小企業向けERP市場の実態と展望

発刊日:2005年12月27日 体裁: A4判 238P 価格: 95,000円(税込み99,750円)

有力ERPベンダ37社を対象に調査実施。調査分析期間:2005年9月から12月。
 <中堅・中小企業(SMB)向けERP市場の実態と展望の分析ポイント>

注目のERPベンダ37社を徹底調査、SMB向けERP市場を分析！

業界唯一のSMB市場向けERPレポート！ベンダ、SIerなど関係者必携の一冊！

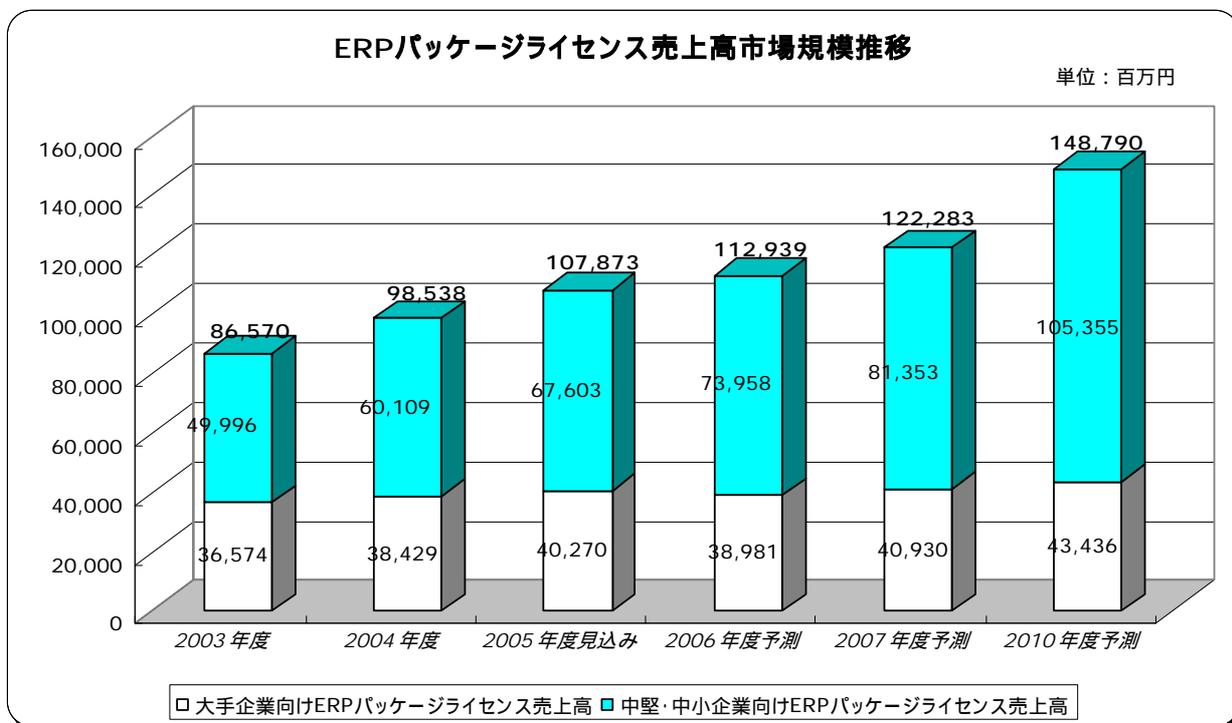
ライセンス売上高、導入社数別、モジュール別、年商帯別など詳細な集計、分析

05年度も2ケタ成長を続けるSMB向けERP市場、市場拡大の要因は？

上位国産ベンダの競合はさらに激化、トップシェアはどこか？一方下位では淘汰も！

外資大手のSAP、オラクルはSMB市場参入も苦戦続く。その要因は何か？巻き返しは？

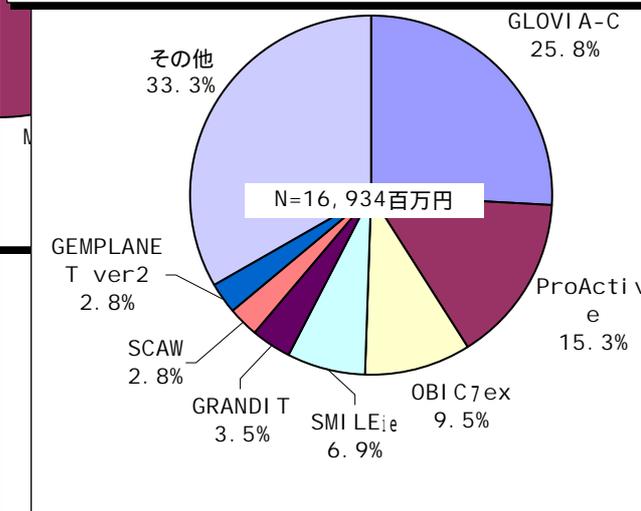
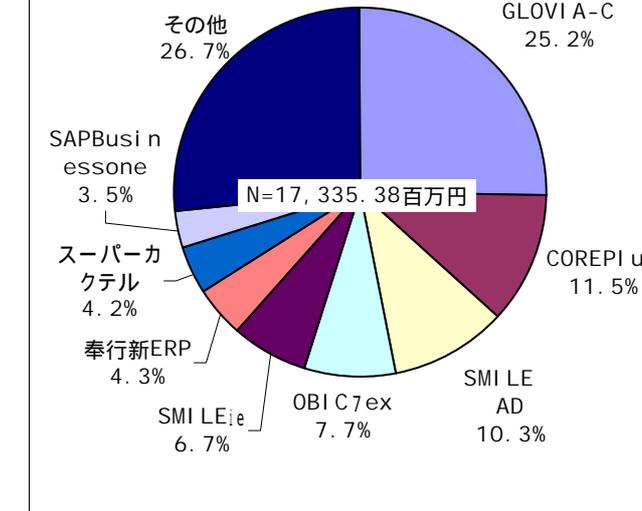
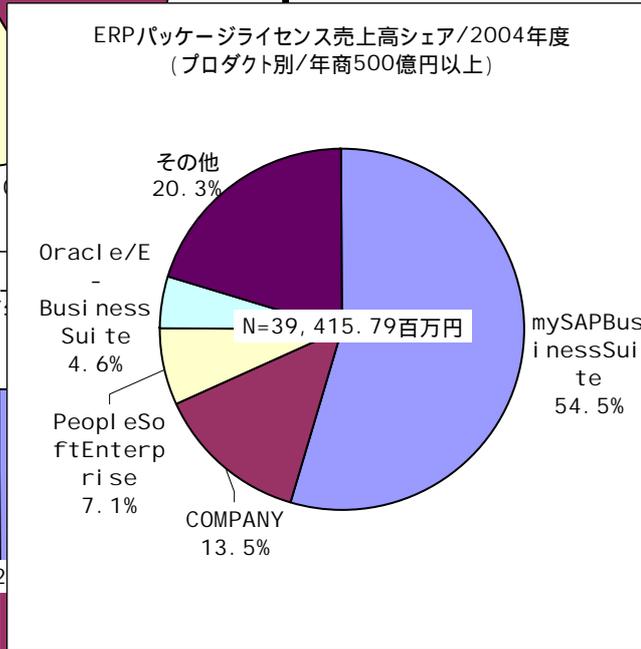
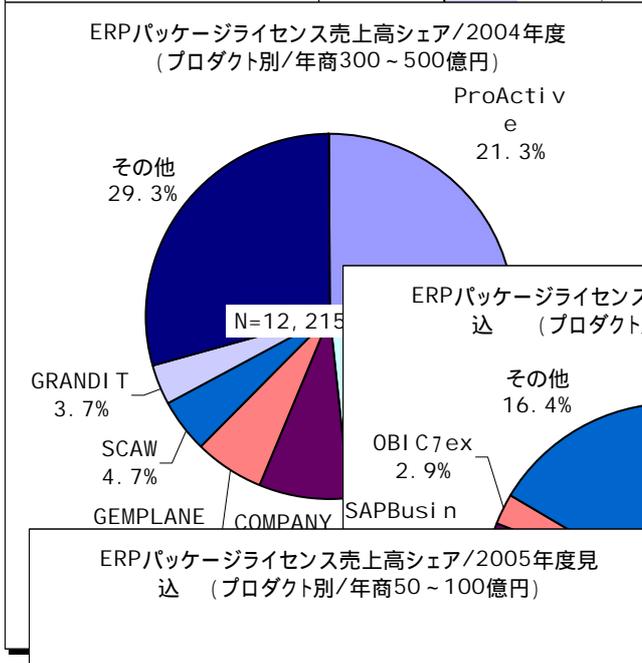
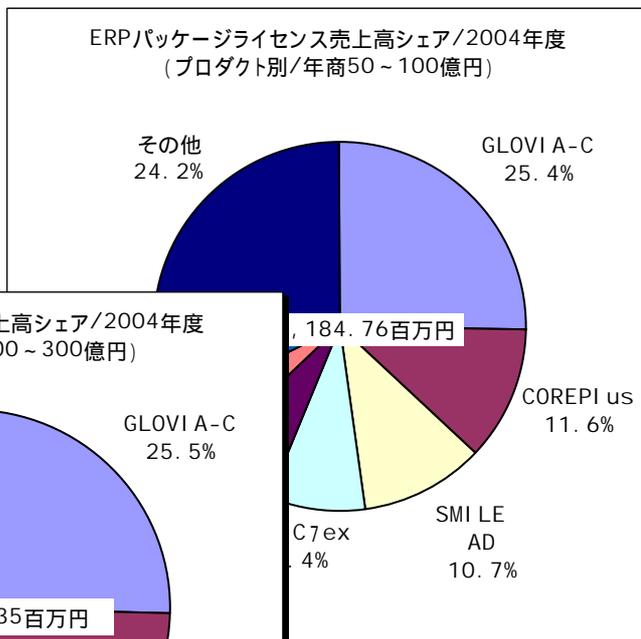
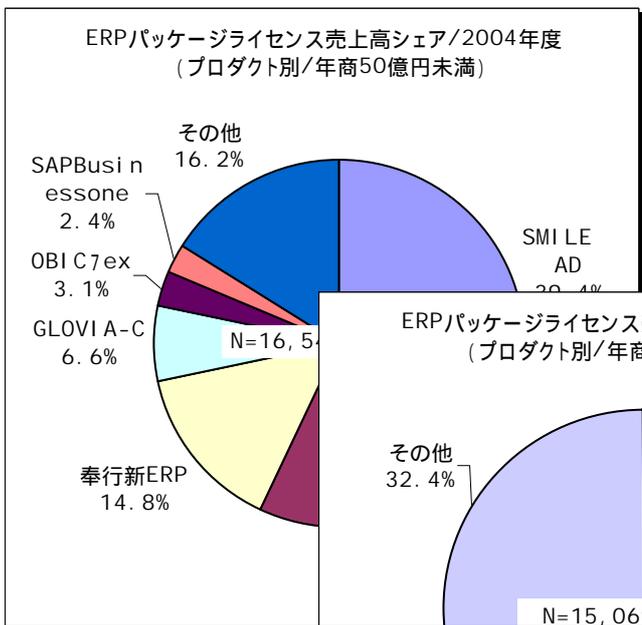
好調な国産ERPベンダ、その勢いはどこまで続くか？富士通、大塚商会、オービックなど



資料申込み要領

同封の申し込み用紙にご記入の上、FAXもしくは郵送、e mailでお送りください。なお、弊社ホームページにも内容を記載してあります。そちらからもお申し込みできます。

URL: <http://www.norkresearch.co.jp>



2005 年度 中堅・中小企業向け ERP 市場の実態と展望

【資料目次】

調査要綱	頁	8-13. 販売管理	33
調査要綱	1	8-14. 販売管理:年商50億円未満	34
調査サマリ		8-15. 販売管理:年商50億円-100億円未満	
調査サマリ	5	8-16. 販売管理:年商100億円-300億円未満	35
ERP市場分析		8-17. 販売管理:年商300億円-500億円未満	
ERPパッケージライセンス売上高市場規模年推移 (03、04、05見込、06予測、07予測、10予測)	3	8-18. 販売管理:年商500億円以上	36
1. ERPパッケージライセンス売上高シェア年推移	4	8-19. 生産管理	37
3. 年商別ERPパッケージライセンス売上高シェア年推移		8-20. 生産管理:年商50億円未満	38
3-1. 年商50億円未満		8-21. 生産管理:年商50億円-100億円未満	
3-2. 年商50億円-100億円未満	5	8-22. 生産管理:年商100億円-300億円未満	39
3-3. 年商100億円-300億円未満		8-23. 生産管理:年商300億円-500億円未満	
3-4. 年商300億円-500億円未満	6	8-24. 生産管理:年商500億円以上	40
3-5. 年商500億円以上	7	9. 年商規模別ERPパッケージライセンス売上高市場規模	41
4. 業種別ERPパッケージライセンス売上高シェア年推移		10. 業種別ERPパッケージライセンス売上高市場規模	42
4-1. 製造業		11. プラットフォーム別ERPパッケージライセンス売上高市場規模	43
4-2. 製造業:年商50億円未満	8	ERPベンダ個別票(ERPベンダ50音順)	
4-3. 製造業:年商50億円-100億円未満		1. IFSジャパン-外資系のみならず海外進出の日本法人も狙っていく-	47
4-4. 製造業:年商100億円-300億円未満	9	2. Exactソフトウェア-ワールドワイドなサポートを心がけ、中小企業へ導入-	52
4-5. 製造業:年商300億円-500億円未満		3. インテンシア ジャパン-製造業に強く、ファッション、食品・飲料、EAMに注力していることを更にアピール-	57
4-6. 製造業:年商500億円以上	10	4. インフォア・グローバル・ソリューションズ・ジャパン-自動車部品、産業機械、電機電子製造業にフォーカス-	63
4-7. 流通業		5. インフォベック-コンソーシアム方式による強固な体制で勢力を伸ばす-	68
4-8. 流通業:年商50億円未満	11	6. 内田洋行-新バージョンを出荷し、業種に特化した戦略を推進-	74
4-9. 流通業:年商50億円-100億円未満		7. SAPジャパン-パートナー・プログラムの充実化が中堅・中小企業攻略の鍵か-	79
4-10. 流通業:年商100億円-300億円未満	12	8. SSAグローバル-IBM始め、各社との協業で間接販売の促進を図る-	89
4-11. 流通業:年商300億円-500億円未満		9. エス・エス・ジェイ-大手Sierをパートナーとし、全国的な販売網を確立-	92
4-12. 流通業:年商500億円以上	13	10. NECソフト-NECのチャネル販売網を活かし、業種特化型の開発に専念-	97
4-13. サービス業		11. エヌ・ティ・ティ・データ・システムズ-全国に基盤を持つNTTグループの強みに、地方へのサポートも徹底-	102
4-14. サービス業:年商50億円未満	14	12. 大塚商会-SMB市場で確立した地盤の堅さは、徹底した複合的営業活動にあり-	107
4-15. サービス業:年商50億円-100億円未満		13. オービック-強力な直販力を背景に、導入社数は5000社を超える-	113
4-16. サービス業:年商100億円-300億円未満	15	14. オービックビジネスコンサルタント-奉行シリーズのノウハウを活かして低価格短期間での導入を目指す-	118
4-17. サービス業:年商300億円-500億円未満		15. キヤノン販売-ERP市場に新規参入、パートナー戦略の構築が課題-	123
4-18. サービス業:年商500億円以上	16	16. クレオ-.NET対応の新パッケージ「ZeeM」に注力-	129
4-19. 金融業		17. グロービアインターナショナル-日本版SOX法やROHSへの対応など、製造業に関連したテーマに対応-	134
4-20. 金融業:年商50億円未満	17	18. システムズユニオン-VISIONの販売を開始、来年は中堅・中小にBIツールを提供-	138
4-21. 金融業:年商50億円-100億円未満		19. システムラボ-輸出入業務に關しての業務ノウハウは大きな強み-	143
4-22. 金融業:年商100億円-300億円未満	18	20. 住商情報システムズ-早期にモジュールラインナップを拡充し、パートナーを充実させる-	148
4-23. 金融業:年商300億円-500億円未満		21. 東洋ビジネスエンジニアリング-開発ツールを使って自由にカスタマイズすることが出来る柔軟性が特徴-	154
4-24. 金融業:年商500億円以上	19	22. 日本オラクル-OFFSAPキャンペーンとキヤノン販売へのOEMで網羅性を高める-	158
5. ERPベンダシェア年推移	20	23. 日本事務器-知名度の次はパートナープログラムの整備が課題-	163
6. 年商別ERPベンダシェア年推移		24. 日本電気-NECグループ、パートナーとの連携で地方の企業への導入を推進-	168
6-1. 年商50億円未満		25. 日本ビジュアルソフト-JD Edwards ブランドを復活させて、中堅・中小企業市場へさらに注力-	173
6-2. 年商50億円-100億円未満	21	26. ビー・シー・イー-your dream構想のもと、連携するソリューションを今後も増やしていく-	180
6-3. 年商100億円-300億円未満		27. ビジネス・アソシエイツ-ICATをPlaza-Iと名称変更し、さらなる機能強化を推進-	185
6-4. 年商300億円-500億円未満	22	28. 日立情報システムズ-日立グループの中核企業としてのブランド確立を目指す-	190
6-5. 年商500億円以上	23	29. 日立製作所-パートナーのノウハウを「GEMPLANET」ブランドのもとにファミリー化-	195
7. モジュール別ERPパッケージライセンス売上高市場規模年推移	24	30. 富士通-シェアトップの背景には全国規模の販売網とパートナー-	200
8. モジュール別ERPパッケージライセンス売上高シェア年推移		31. マトリックス・システムズ-PASCALフェアやIT化経営展などのセミナーイベントでブランド力向上-	206
8-1. 財務会計	25	32. 三井情報開発-MACS.Eagleでは去年からビジネスパートナー制度を導入-	210
8-2. 財務会計:年商50億円未満		33. ミロク情報サービス-「GALILEOPT」は中堅、「MJSLINK」は中小と幅広くカバー-	215
8-3. 財務会計:年商50億円-100億円未満	26	34. コニカサルシステムズエンジニアリング-ユーザーコミュニティから意見を吸い上げて、機能に反映-	220
8-4. 財務会計:年商100億円-300億円未満		35. 横河情報システムズ-石油(化学)が伸びている、今後は更に食品、製薬にも注力-	224
8-5. 財務会計:年商300億円-500億円未満	27	36. リード・レックス-中堅製造業向けにLinux版の提供、他ベンダとの連携も強化-	229
8-6. 財務会計:年商500億円以上	28	37. ワークスアプリケーションズ-人事給与をメインに大企業市場でのシェアを伸ばす-	234
8-7. 人事給与	29		
8-8. 人事給与:年商50億円未満			
8-9. 人事給与:年商50億円-100億円未満	30		
8-10. 人事給与:年商100億円-300億円未満			
8-11. 人事給与:年商300億円-500億円未満	31		
8-12. 人事給与:年商500億円以上	32		