

2006 年版

中堅・中小企業の基幹システム購入先のサービス/サポート評価レポート

発刊日:2006年9月22日 体裁: A4判 77P 価格: 95,000円(税込み 99,750円)  
CD版もご用意してあります。

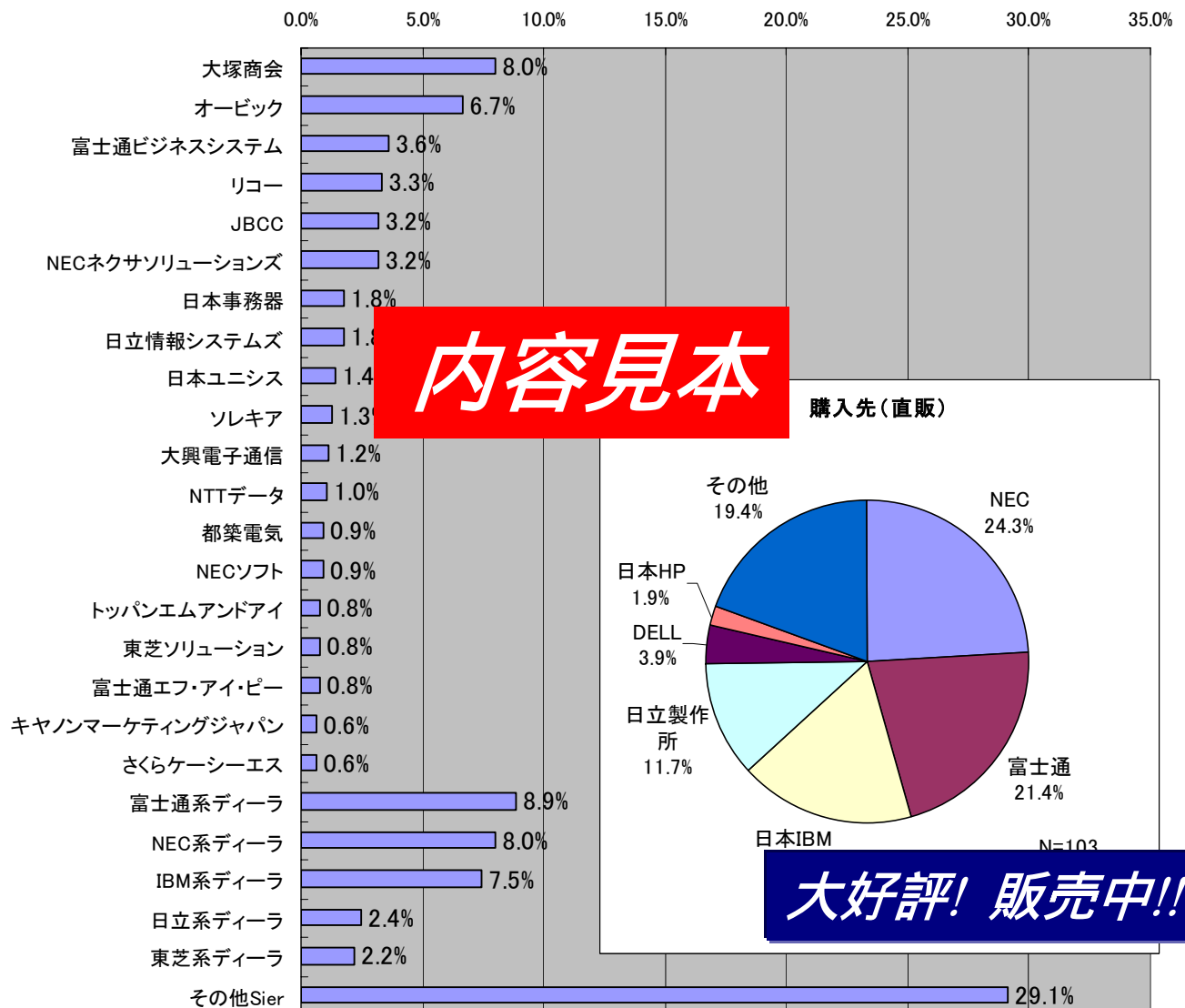
内容: 全国のサーバ導入の民間企業(年商5億円以上500億円未満)3,000件を対象に郵送アンケートを実施し、908件の有効回答票をもとに集計、分析。調査期間: 2006年6月から9月。

< 基幹システム購入先のサービス/サポート評価の分析ポイント >

- ☆ 中堅・中小企業の購入先に関する唯一のサービス/サポート評価レポート!
- ☆ 中堅・中小企業の基幹システム購入先評価を多面的に徹底分析!!
- ☆ 基幹システム購入先はチャネル販売が主流、シェアトップは? 直販では?
- ☆ 中堅・中小企業はどういう経緯で基幹システムの購入先を決定するのか?

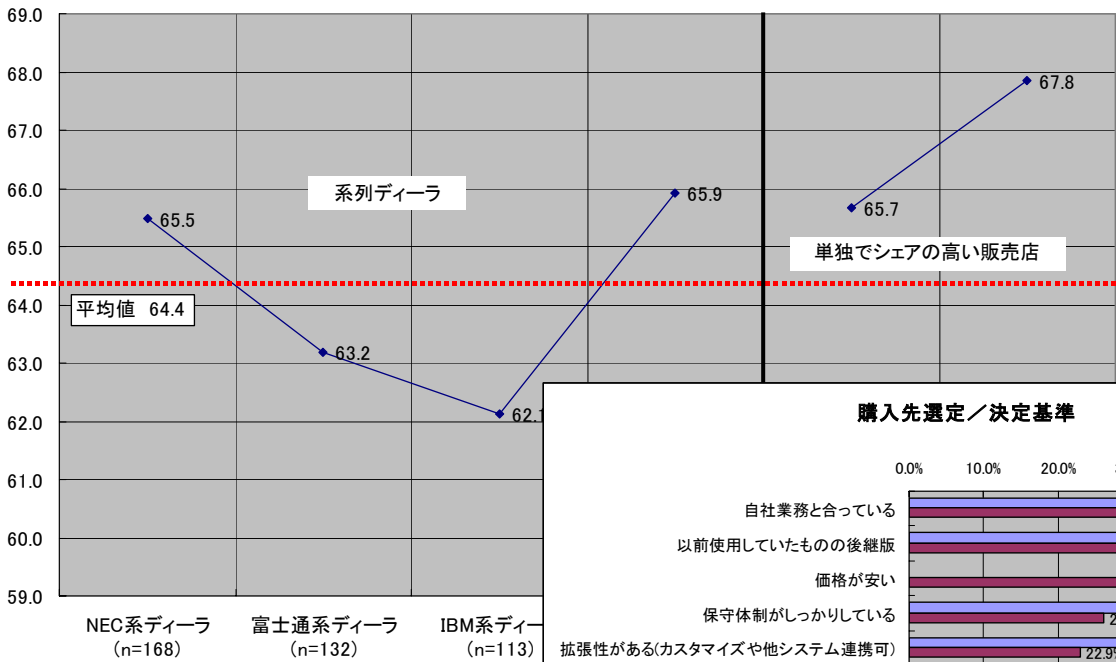
購入先(チャネル販売)

N=777



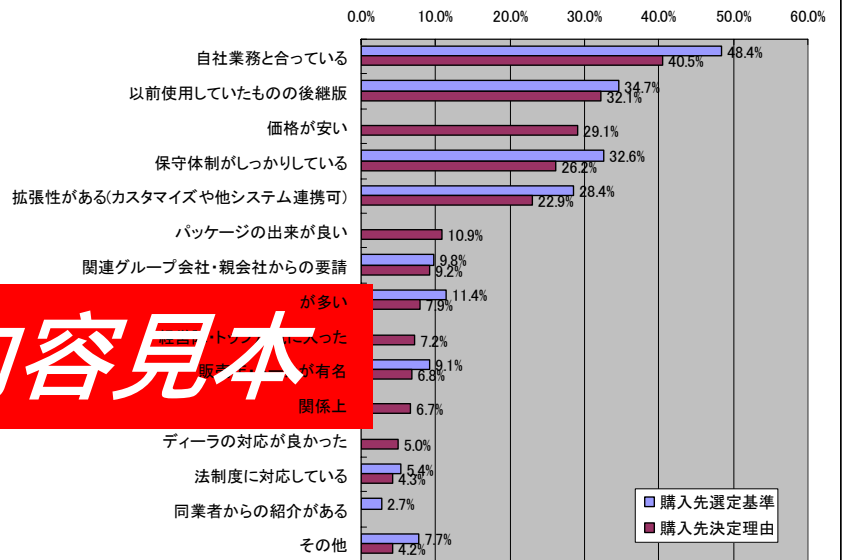
### 購入先別システムの評価(3.画面が見やすい)

評価は加重平均にて算出



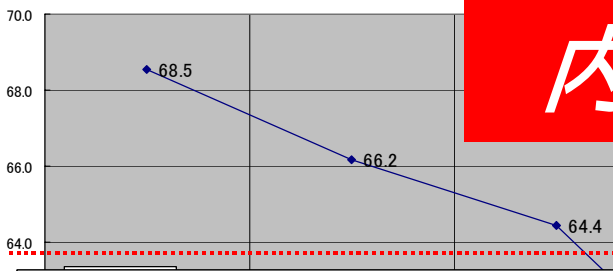
### 購入先選定/決定基準

N=908



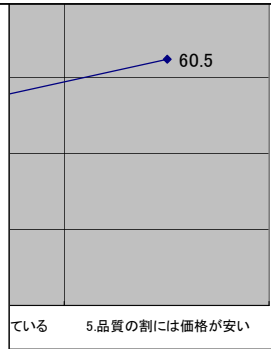
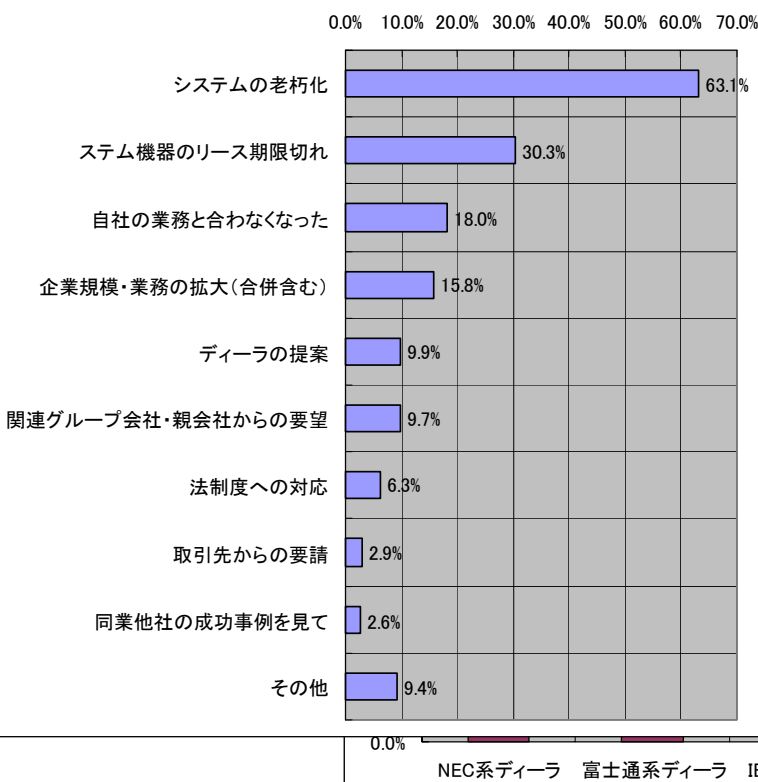
内容見本

### システムの評価

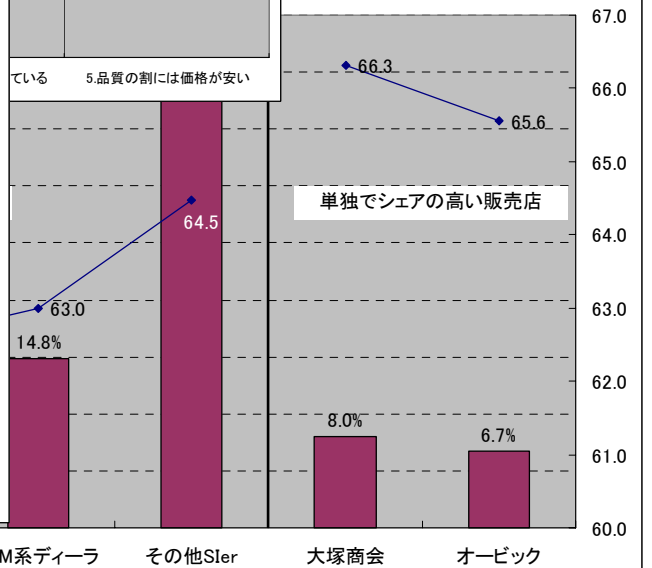


### 購入のきっかけ

N=908

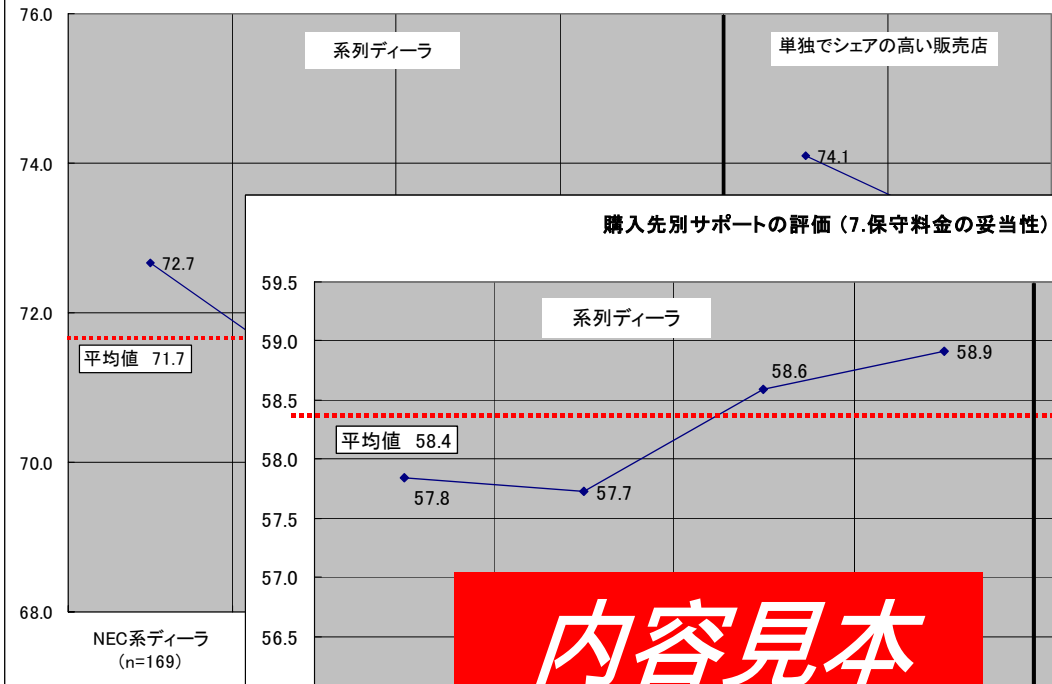


\* 回答数の少ない日立系、東芝系ディーラは除く (n=777)



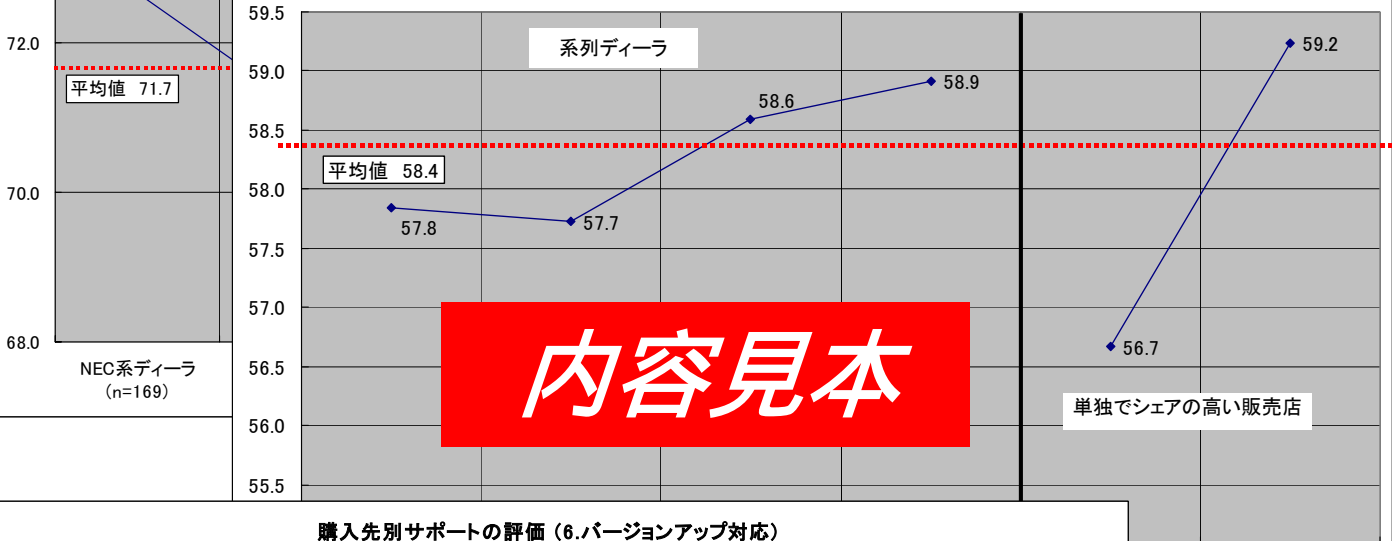
購入先別評価サポートの評価(1.導入時のサポート(立ち上げ))

評価は加重平均にて算出



購入先別サポートの評価(7.保守料金の妥当性)

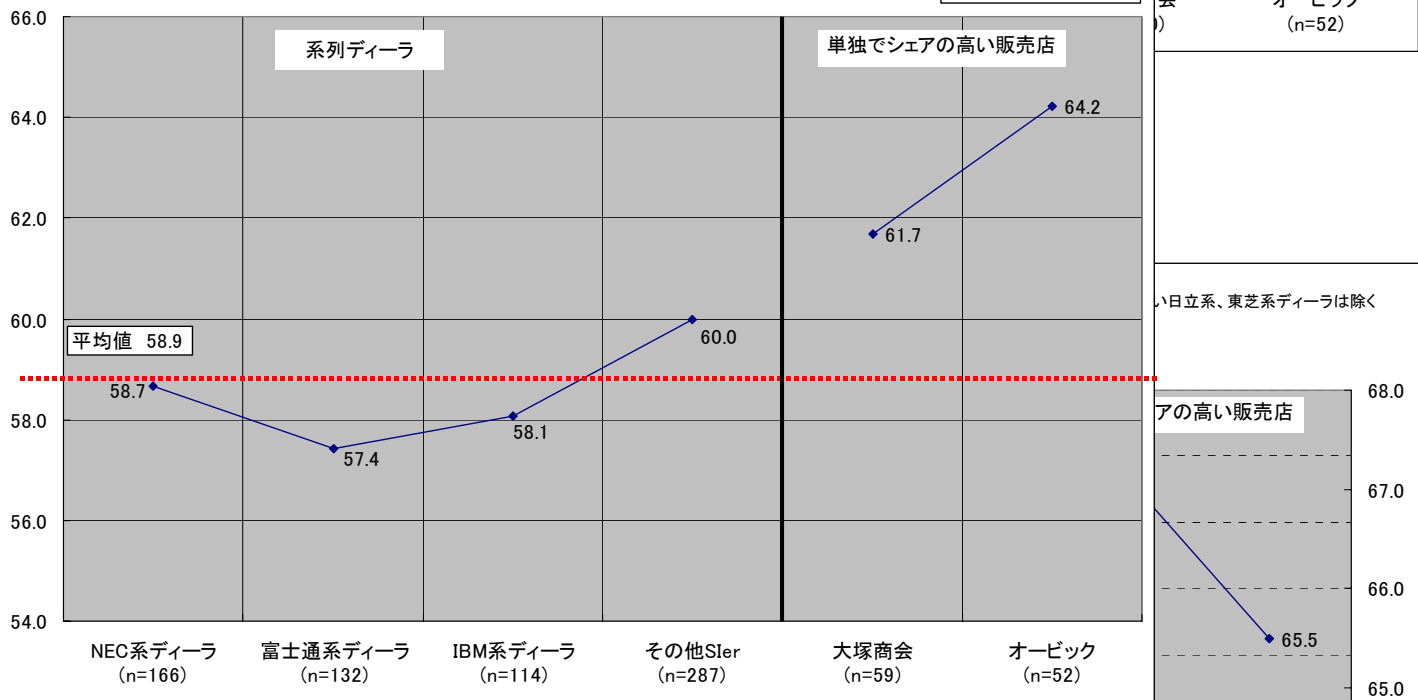
評価は加重平均にて算出



内容見本

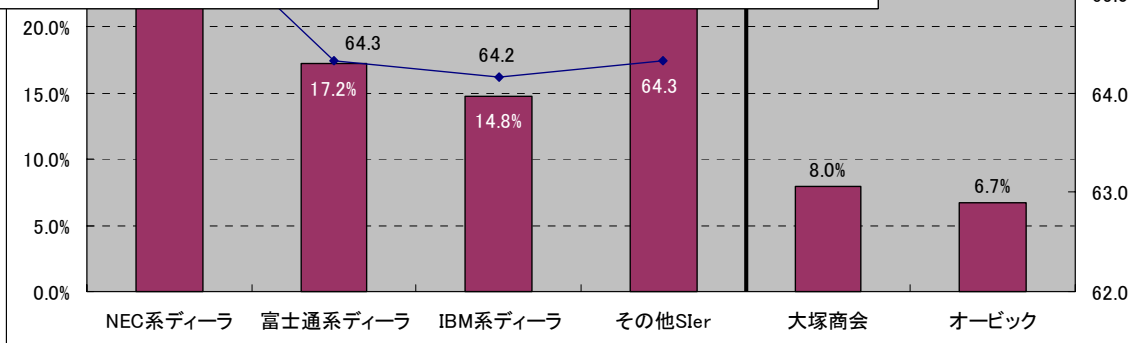
購入先別サポートの評価(6.バージョンアップ対応)

評価は加重平均にて算出



オービック (n=52)

日立系、東芝系ディーラは除く



## 2006 年版中堅・中小企業の基幹システム購入先のサービス/サポート評価レポート - 目次見本 -

2006年版 中堅・中小企業の基幹システム購入先のサービス/サポート評価レポート	
	調査要綱
	調査サマリ 1-22
レポート	回答者属性 3
	1-1.購入先 9
	1-2-1.購入のきっかけ 12
	1-2-2.購入先選定基準 13
	1-2-3.購入先決定理由 14
	1-3.システムの評価(1.機能が充実している) 15
	1-3.システムの評価(2.操作性が良い) 16
	1-3.システムの評価(3.画面が見やすい) 17
	1-3.システムの評価(4.先進技術が採用されている) 18
	1-3.システムの評価(5.品質の割には価格が安い) 19
	1-3購入先別:システムの評価 20
	1-3購入先別:システムの評価(1.機能が充実している) 22
	1-3.購入先別:システムの評価(2.操作性が良い) 24
	1-3.購入先別:システムの評価(3.画面が見やすい) 26
	1-3.購入先別:システムの評価(4.先進技術が採用されている) 28
	1-3.購入先別:システムの評価(5.品質の割には価格が安い) 30
	1-4.システム導入による効果 32
	1-5.システムの購入先とサポートは同じか? 33
	1-6.サポートの評価(1.導入時のサポート(立ち上げ)) 34
	1-6.サポートの評価(2.導入後の運用サポート) 35
	1-6.サポートの評価(3.導入後の運用サポート(訪問)) 36
	1-6.サポートの評価(4.故障時の対応) 37
	1-6.サポートの評価(5.導入後の改善提案) 38
	1-6.サポートの評価(6.バージョンアップ対応) 39
	1-6.サポートの評価(7.保守料金の妥当性) 40
	1-6.購入先別サポートの評価(1.導入時のサポート(立ち上げ)) 43
	1-6.購入先別サポートの評価(2.導入後の運用サポート) 45
	1-6.購入先別サポートの評価(3.導入後の運用サポート(訪問)) 47
	1-6.購入先別サポートの評価(4.故障時の対応) 49
	1-6.購入先別サポートの評価(5.導入後の改善提案) 51
1-6.購入先別サポートの評価(6.バージョンアップ対応) 53	
1-6.購入先別サポートの評価(7.保守料金の妥当性) 55	
集計結果	1-1.購入先(チャネル販売) 59
	1-1.購入先(直販) 60
	1-2-1.購入のきっかけ 61
	1-2-2.購入先選定基準 62
	1-2-3.購入先決定理由 63
	1-3.システムの評価(1.機能が充実している) 64
	1-3.システムの評価(2.操作性が良い) 65
	1-3.システムの評価(3.画面が見やすい) 66
	1-3.システムの評価(4.先進技術が採用されている) 67
	1-3.システムの評価(5.品質の割には価格が安い) 68
	1-4.システム導入による効果 69
	1-5.システムの購入先とサポートについて 70
	1-6.サポートの評価(1.導入時のサポート(立ち上げ)) 71
	1-6.サポートの評価(2.導入後の運用サポート) 72
	1-6.サポートの評価(3.導入後の運用サポート(訪問)) 73
	1-6.サポートの評価(4.故障時の対応) 74
	1-6.サポートの評価(5.導入後の改善提案) 75
	1-6.サポートの評価(6.バージョンアップ対応) 76
	1-6.サポートの評価(7.保守料金の妥当性) 77

**資料申込み要領** 同封の用紙にご記入の上、FAX もしくは郵送、e mail でお申し込みください。

URL:<http://www.norkresearch.co.jp>

有限会社ノークリサーチ

〒124-0001 東京都葛飾区小菅 4-12-5 03-5629-2163 Fax03-5629-2164

E-Mail : [report@norkresearch.co.jp](mailto:report@norkresearch.co.jp)