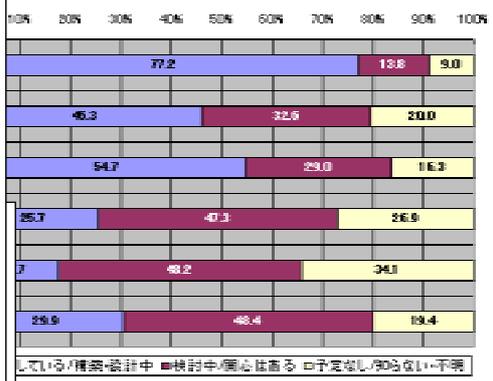


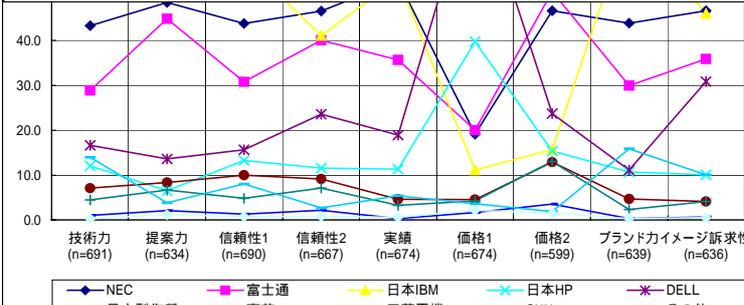
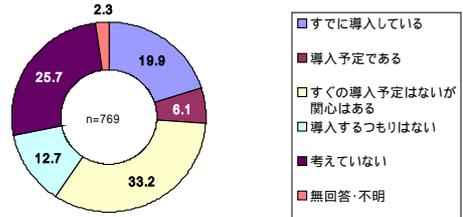
ITシステムへの期待



グループウェアの導入意向

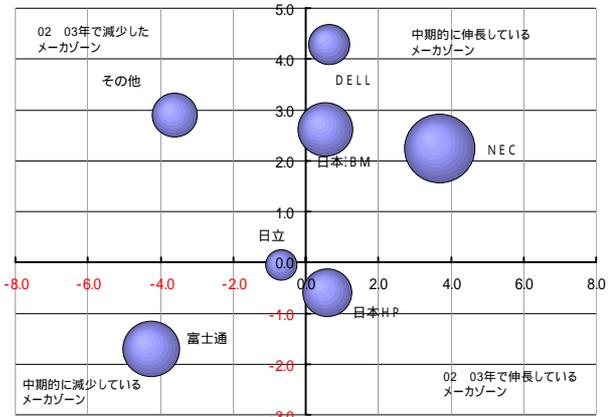


ラックサーバの導入意向



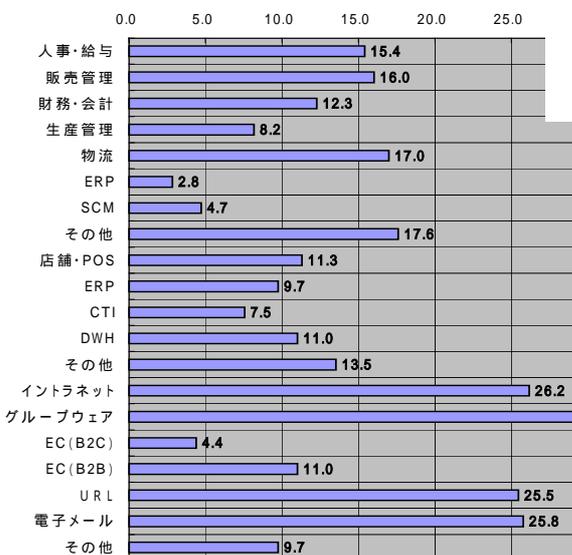
項目	HP	展示会	セミナー	営業マン	その他	合計
コミ	8	5	62	8	3	73
e-mail	4.7	2.9	36.3	4.7	1.8	42.7
HP	18	8	109	34	16	225
展示会	4.8	2.1	29.0	9.0	4.3	59.8
セミナー	2	0	19	16	7	85
営業マン	1.6	0.0	15.0	12.6	5.5	66.9
その他	28	13	190	58	26	383
合計	4.2	1.9	28.2	8.6	3.9	56.8

メーカー評価	NEC			富士通		
	2003	2002	増減	2003	2002	増減
技術力	43.3	40.8	2.4	28.8	29.7	-0.9
提案力	48.4	48.7	-0.3	44.8	47.4	-2.6
信頼性1	43.8	40.2	3.6	30.7	32.3	-1.6
信頼性2	46.5	47.0	-0.5	40.0	45.6	-5.6
実績	53.3	52.4	0.9	35.6	40.0	-4.4
価格1	19.1	13.6	5.5	20.0	18.0	2.0
価格2	46.6	44.4	2.1	50.9	55.4	-4.4
ブランド力	43.8	34.4	9.4	29.9	29.4	0.5
イメージ訴求性	46.5	49.5	-2.9	35.8	38.6	-2.7
平均	43.5	41.2	2.3	35.2	35.2	0.0

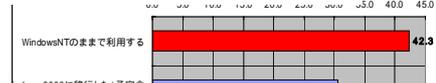


メーカー評価	日本IBM		
	2003	2002	増減
技術力	61.1	64.8	-3.8
提案力	50.6	56.7	-6.1
信頼性1	57.5	59.5	-1.9
信頼性2	41.1	46.1	-5.0
実績	53.7	57.8	-4.1
価格1	11.1	8.8	2.3
価格2	15.7	13.5	2.2
ブランド力	66.4	75.0	-8.6
イメージ訴求性	45.9	57.6	-11.7
平均	44.8	48.9	-4.1

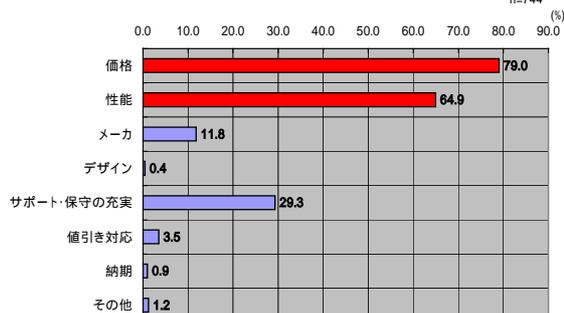
ASP利用業務ウェイト



02 03年



クライアントPCの重視ポイント



## A-1. 導入部門

- A-1: 導入部門(3か年推移)
- A-2: 導入サーバメーカー
- A-2: 導入サーバメーカー(3か年推移)
- A-3: 導入サーバタイプ
- A-3: 導入サーバタイプ(3か年推移)
- A-4: 導入サーバ台数
- A-4: 導入サーバ台数(3か年推移)
- A-5: サーバ導入時期
- A-5: サーバ導入時期(3か年推移)
- A-6-1: サーバ購入先
- A-6-1: サーバ購入先(3か年推移)
- A-6-3: 購入先満足度
- A-6-4: 購入方法
- A-7: 導入サーバのOS(3か年推移)
- A-8: サーバ導入パターン(3か年推移)
- A-9: サーバ導入目的(3か年推移)

## B. サーバの導入計画に関する分析(単純集計)

- B-1: サーバ導入計画
- B-1: サーバ導入計画(3か年推移)
- B-2-1: サーバ導入予定時期
- B-2-1: サーバ導入予定時期(3か年推移)
- B-2-2: サーバ導入予定メーカー
- B-2-2: サーバ導入予定メーカー(3か年推移)
- B-2-3: 導入予定サーバタイプ
- B-2-3: 導入予定サーバタイプ(3か年推移)
- B-2-4: 導入予定OS
- B-2-4: 導入予定OS(3か年推移)
- B-2-5: サーバ導入時の重視ポイント
- B-2-6: サーバ導入の検討タイミング
- B-2-7: サーバ導入時の購入検討機器
- B-3: サーバ導入/検討プロセス
- B-3: サーバ導入/検討プロセス(3か年推移)

## C. ITソリューション及び意識に関する分析(単純集計)

- C-1: 新IT・経営関連キーワード(全体)
- C-1: 新IT・経営関連キーワード(全体)
- C-1: 新IT・経営関連キーワード(インターネット関連)
- C-1: 新IT・経営関連キーワード(インターネット関連)2か年推移
- C-1: 新IT・経営関連キーワード(新ITソリューション)
- C-1: 新IT・経営関連キーワード(新ITソリューション)2か年推移
- C-1: 新IT・経営関連キーワード(ソフト・開発言語・開発環境関連)
- C-1: 新IT・経営関連キーワード(ソフト・開発言語・開発環境関連)2か年推移
- C-2-1: ASP利用(検討)している業務
- C-2-1: ASP利用(検討)している業務(ASPの個別の利用業務)
- C-2-1: ASP利用(検討)している業務
- C-2-1: ASP利用(検討)している業務(基幹系業務でのASP利用)
- C-2-1: ASP利用(検討)している業務(基幹系業務のASP利用・前回比較)
- C-2-1: ASP利用(検討)している業務(フロントオフィス系のASP利用)
- C-2-1: ASP利用(検討)している業務(フロントオフィス系のASP利用・前回比較)
- C-2-1: ASP利用(検討)している業務(コミュニケーション系のASP利用)
- C-2-1: ASP利用(検討)している業務(コミュニケーション系のASP利用・前回比較)
- C-2-2: ASP「導入」検討理由
- C-2-3: ASP導入予定「なし」・「不明」理由
- C-3: ITシステムへの期待
- C-3: ITシステムへの期待(前回比較)
- C-4-1: 最近購入したサーバタイプ
- C-4-2: 最近購入したサーバの購入先
- C-4-3: 購入前に情報として参考になったもの
- C-4-4: 情報収集するためのツール
- C-4-1×C-4-2: 最近購入したサーバタイプ別購入先
- C-4-1×C-4-3: 最近購入したサーバタイプ別情報媒体
- C-4-1×C-4-4: 最近購入したサーバタイプ別情報収集ツール
- C-5: サーバメーカー評価(総括)
- C-5: サーバメーカー評価
- C-5: サーバメーカー評価(技術力)
- C-5: サーバメーカー評価(提案力)
- C-5: サーバメーカー評価(信頼性1)
- C-5: サーバメーカー評価(信頼性2)
- C-5: サーバメーカー評価(実績)
- C-5: サーバメーカー評価(価格1)
- C-5: サーバメーカー評価(価格2)
- C-5: サーバメーカー評価(ブランド力)
- C-5: サーバメーカー評価(イメージ訴求性)

## D. クライアントPCに関する分析(単純集計)

- D-1: クライアントPCの情報システム部門の把握状況
- D-2: クライアントPCを把握していない要因
- D-3-1: クライアントPCの購入方法

## D-3-2: クライアントPCの購入時期

- D-3-4: クライアントPCの重視ポイント
- D-3-5: クライアントPCの購入先
- D-4: クライアントPCの管理方法
- D-5: クライアントPCの情報システム部門のサポート範囲
- D-6: クライアントPCの導入予定メーカー

## E. サーバOSに関する分析(単純集計)

- E-1: Windows2000への移行状況
- E-2: Windows2000への移行のきっかけ
- E-3: Windows2000へ移行しない理由

## F. サーバの形状に関する分析(単純集計)

- F-1: ラックサーバの導入意向
- F-2: ラックサーバの導入理由
- F-3: ラックサーバを導入しない理由

## G. グループウェア・情報共有に関する分析(単純集計)

- G-1: グループウェアの導入意向
- G-1: グループウェアの導入意向(メール機能)
- G-1: グループウェアの導入意向(スケジュール機能)
- G-1: グループウェアの導入意向(電子掲示板機能)
- G-1: グループウェアの導入意向(ナレッジ機能)
- G-1: グループウェアの導入意向(EIP機能)
- G-1: グループウェアの導入意向(ワークフロー)
- G-2: 有効な情報共有
- G-3: 情報共有システムの営業活用目的
- G-4: モバイルシステムの導入時期
- G-5: モバイルシステムの有効活用
- G-6: モバイルシステムの利用端末

## A. サーバ導入実態に関する分析(クロス集計)

- A-1: 導入部門(年商別)
- A-1: 導入部門(従業員数別)
- A-1: 導入部門(業種別)
- A-2: 導入サーバメーカー(年商別)
- A-2: 導入サーバメーカー(従業員数別)
- A-2: 導入サーバメーカー(業種別)
- A-3: 導入サーバタイプ(年商別)
- A-3: 導入サーバタイプ(従業員数別)
- A-3: 導入サーバタイプ(業種別)
- A-4: 導入サーバ台数(年商別)
- A-4: 導入サーバの台数(従業員数別)
- A-4: 導入サーバの台数(業種別)
- A-5: サーバ導入時期(年商別)
- A-5: サーバ導入時期(従業員数別)
- A-5: サーバ導入時期(業種別)
- A-6-1: サーバ購入先(年商別)
- A-6-1: サーバ購入先(従業員数別)
- A-6: 購入先メーカーシェア
- A-6: サーバ購入先(業種別)
- A-6-3: 購入先の満足度(年商別)
- A-6-3: 購入先の満足度(従業員数別)
- A-6-3: 購入先の満足度(業種別)
- A-6: 満足度詳細分析(メーカー別上位販売店)
- A-6: 満足度詳細分析(上位販売店)
- A-6: 満足度詳細分析(導入サーバメーカー別)
- A-6: 満足度詳細分析(購入先別)
- A-6-4: 購入方法(年商別)
- A-6-4: 購入方法(従業員数別)
- A-6-4: 購入方法(業種別)
- A-7: 導入サーバのOS種類(年商別)
- A-7: 導入サーバのOS種類(従業員数別)
- A-7: 導入サーバのOS種類(業種別)
- A-8: サーバ導入パターン(年商別)
- A-8: サーバ導入パターン(従業員数別)
- A-8: サーバ導入パターン(業種別)
- A-9: サーバ導入目的(年商別)
- A-9: サーバ導入目的(従業員数別)
- A-9: サーバ導入目的(業種別)
- A-9: サーバ×導入目的(導入目的シェア)
- A-9: サーバ×導入目的(メーカー導入目的ウェイト)

## B. サーバの導入計画に関する分析(クロス集計)

- B-1: サーバ導入計画(年商別)
- B-1: サーバ導入計画(従業員数別)
- B-1: サーバ導入計画(業種別)
- B-2-1: サーバ導入予定時期(年商別)
- B-2-1: サーバ導入予定時期(従業員数別)
- B-2-1: サーバ導入予定時期(業種別)

B-2-2: サーバ導入予定メーカ(年商別)

C-1: 新ソリューション(CRM・業種別)

B  
B

2003年版 中堅・中小企業のIT/ソリューションの実態と展望

B-2-3: 導入予定サーバタイプ(年商別)

C-1: 新ソリューション(CIT・業種別)

B-2-3: 導入予定サーバタイプ(従業員数別)

C-1: 新ソリューション(SFA・年商別)

B-2-3: 導入予定サーバタイプ(業種別)

C-1: 新ソリューション(SFA・従業員数別)

B-2-4: 導入予定OS(年商別)

C-1: 新ソリューション(SFA・業種別)

B-2-4: 導入予定OS(従業員数別)

C-1: 新ソリューション(DWH・年商別)

B-2-4: 導入予定OS(業種別)

C-1: 新ソリューション(DWH・従業員数別)

B-2-5: サーバ導入時の重視ポイント(年商別)

C-1: 新ソリューション(DWH・業種別)

B-2-5: サーバ導入時の重視ポイント(従業員別)

C-1: 新ソリューション(SCM・年商別)

B-2-5: サーバ導入時の重視ポイント(業種別)

C-1: 新ソリューション(SCM・従業員数別)

B-2-6: サーバ導入の検討タイミング(年商別)

C-1: 新ソリューション(SCM・業種別)

B-2-6: サーバ導入の検討タイミング(従業員別)

C-1: 新ソリューション(GIS・年商別)

B-2-6: サーバ導入の検討タイミング(業種別)

C-1: 新ソリューション(GIS・従業員数別)

B-2-7: サーバ導入時の購入検討機器(年商別)

C-1: 新ソリューション(GIS・業種別)

B-2-7: サーバ導入時の購入検討機器(従業員別)

C-1: 新ソリューション(ナレッジマネジメント・年商別)

B-2-7: サーバ導入時の購入検討機器(業種別)

C-1: 新ソリューション(ナレッジマネジメント・従業員数別)

B-3: サーバ導入/検討プロセス(年商別)

C-1: 新ソリューション(ナレッジマネジメント・業種別)

B-3: サーバ導入/検討プロセス(従業員数別)

C-1: 新ソリューション(BI・年商別)

B-3: サーバ導入/検討プロセス(業種別)

C-1: 新ソリューション(BI・従業員数別)

B-2-2×B-2-3: 導入検討メーカ×検討サーバタイプ

C-1: 新ソリューション(BI・業種別)

B-2-2×B-2-4: 導入検討メーカ×OSタイプ

C-1: 新ソリューション(モバイルソリューション・年商別)

B-2-2×B-3: 導入検討メーカ×導入プロセス

C-1: 新ソリューション(モバイルソリューション・従業員数別)

B-2-2×C-5: サーバ導入予定メーカ別メーカ評価(NEC)

C-1: 新ソリューション(モバイルソリューション・業種別)

B-2-2×C-5: サーバ導入予定メーカ別メーカ評価(富士通)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(EAI・年商別)

B-2-2×C-5: サーバ導入予定メーカ別メーカ評価(日本IBM)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(EAI・従業員数別)

B-2-2×C-5: サーバ導入予定メーカ別メーカ評価(日本HP)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(EAI・業種別)

B-2-2×C-5: サーバ導入予定メーカ別メーカ評価(デルコンピュータ)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(java・年商別)

B-2-2×C-5: サーバ導入予定メーカ別メーカ評価(日立製作所)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(java・従業員数別)

B-2-2×C-5: サーバ導入予定メーカ別メーカ評価(東芝)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(java・業種別)

B-2-2×C-5: サーバ導入予定メーカ別メーカ評価(三菱電機)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(Linux・年商別)

B-2-2×C-5: サーバ導入予定メーカ別メーカ評価(サンマイクロシステムズ)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(Linux・業種別)

C.ITソリューション及び意識に関する分析(クロス集計)

C-1: インターネット関連(自社サーバ・年商別)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(XML・年商別)

C-1: インターネット関連(自社サーバ・従業員数別)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(XML・従業員数別)

C-1: インターネット関連(自社サーバ・業種別)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(XML・業種別)

C-1: インターネット関連(プロバイダ・年商別)

C-1: インターネット関連(URL・年商(2か年推移))

C-1: インターネット関連(プロバイダ・従業員数別)

C-1: インターネット関連(URL・業種(2か年推移))

C-1: インターネット関連(プロバイダ・業種別)

C-1: インターネット関連(B2B)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(B2B・年商別)

C-1: インターネット関連(B2B)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(B2B・従業員数別)

C-1: インターネット関連(ポータルサイト)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(B2B・業種別)

C-1: インターネット関連(ポータルサイト)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ポータルサイト・年商別)

C-1: インターネット関連(ファイアウォール)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ポータルサイト・従業員数別)

C-1: インターネット関連(ファイアウォール)・業種別(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ポータルサイト・業種別)

C-1: インターネット関連(ASP)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ポータルサイト・業種別)

C-1: インターネット関連(ASP)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ファイアウォール・年商別)

C-1: インターネット関連(ホスティングサービス)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ファイアウォール・従業員数別)

C-1: インターネット関連(ホスティングサービス)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ファイアウォール・業種別)

C-1: インターネット関連(ハウジングサービス)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ASP・年商別)

C-1: インターネット関連(ハウジングサービス)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ASP・従業員数別)

C-1: インターネット関連(WBT)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ASP・業種別)

C-1: インターネット関連(WBT)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ホスティングサービス・年商別)

C-1: インターネット関連(イントラネット)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ホスティングサービス・従業員数別)

C-1: インターネット関連(イントラネット)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ホスティングサービス・業種別)

C-1: インターネット関連(LAN)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ハウジングサービス・年商別)

C-1: インターネット関連(LAN)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ハウジングサービス・従業員数別)

C-1: インターネット関連(無線LAN)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ハウジングサービス・業種別)

C-1: インターネット関連(無線LAN)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(WBT・年商別)

C-1: インターネット関連(ADSL)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(WBT・従業員数別)

C-1: インターネット関連(ADSL)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(WBT・業種別)

C-1: 新ソリューション(グループウェア)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(イントラネット・年商別)

C-1: 新ソリューション(グループウェア)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(イントラネット・従業員数別)

C-1: 新ソリューション(ERP)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(イントラネット・業種別)

C-1: 新ソリューション(ERP)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(LAN・年商別)

C-1: 新ソリューション(CRM)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(LAN・従業員数別)

C-1: 新ソリューション(CRM)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(LAN・業種別)

C-1: 新ソリューション(CIT)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(無線LAN・年商別)

C-1: 新ソリューション(CIT)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(無線LAN・従業員数別)

C-1: 新ソリューション(SFA)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(無線LAN・業種別)

C-1: 新ソリューション(SFA)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ADSL・年商別)

C-1: 新ソリューション(DWH)・年商(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ADSL・従業員数別)

C-1: 新ソリューション(DWH)・業種(2か年推移)

C-1: インターネット関連(ADSL・業種別)

C-1: 新ソリューション(SCM)・年商(2か年推移)

C-1: 新ソリューション(グループウェア・年商別)

C-1: 新ソリューション(SCM)・業種(2か年推移)

C-1: 新ソリューション(グループウェア・従業員数別)

C-1: 新ソリューション(GIS)・年商(2か年推移)

C-1: 新ソリューション(グループウェア・業種別)

C-1: 新ソリューション(GIS)・業種(2か年推移)

C-1: 新ソリューション(ERP・年商別)

C-1: 新ソリューション(ナレッジマネジメント)・年商(2か年推移)

C-1: 新ソリューション(ERP・従業員数別)

C-1: 新ソリューション(ナレッジマネジメント)・業種(2か年推移)

C-1: 新ソリューション(ERP・業種別)

C-1: 新ソリューション(BI)・年商(2か年推移)

C-1: 新ソリューション(CRM・年商別)

C-1: 新ソリューション(BI)・業種(2か年推移)

C-1: 新ソリューション(CRM・従業員数別)

C-1: 新ソリューション(モバイルソリューション)・年商(2か年推移)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連(EAI)・年商(2か年推移)

C-1: 新ソリューション(モバイルソリューション)・業種(2か年推移)

D-3-2: クライアントPCの購入時期(業種別)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連 (F#)・業種(2ヵ年推移)

D-3-3: クライアントPCの選定方法 (年商別)

## 2003年版 中堅・中小企業のIT/ソリューションの実態と展望

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連 (Java)・業種(2ヵ年推移)

D-3-3: クライアントPCの選定方法 (業種別)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連 (Linux)・年商(2ヵ年推移)

D-3-4: クライアントPCの重視ポイント (年商別)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連 (Linux)・業種(2ヵ年推移)

D-3-4: クライアントPCの重視ポイント (従業員数別)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連 (XML)・年商(2ヵ年推移)

D-3-4: クライアントPCの重視ポイント (業種別)

C-1: ソフト・開発言語・開発環境関連 (XML)・業種(2ヵ年推移)

D-3-5: クライアントPCの購入先 (年商別)

C-2-1: ASPを利用 (検討) している業務 (基幹系業務・年商別)

D-3-5: クライアントPCの購入先 (従業員数別)

C-2-1: ASPを利用 (検討) している業務 (基幹系業務・業種別)

D-3-5: クライアントPCの購入先 (業種別)

C-2-1: ASPを利用 (検討) している業務 (フロントオフィス系・年商別)

D-4: クライアントPCの管理方法 (年商別)

C-2-1: ASPを利用 (検討) している業務 (フロントオフィス系・従業員数別)

D-4: クライアントPCの管理方法 (従業員数別)

C-2-1: ASPを利用 (検討) している業務 (フロントオフィス系・業種別)

D-4: クライアントPCの管理方法 (業種別)

C-2-1: ASPを利用 (検討) している業務 (コミュニケーション系・年商別)

D-5: クライアントPCの情報システム部門のサポート範囲 (年商別)

C-2-1: ASPを利用 (検討) している業務 (コミュニケーション系・従業員数別)

D-5: クライアントPCの情報システム部門のサポート範囲 (従業員数別)

C-2-1: ASPを利用 (検討) している業務 (コミュニケーション系・業種別)

D-5: クライアントPCの情報システム部門のサポート範囲 (業種別)

C-2-2: ASP導入・検討の理由 (年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (年商別)

C-2-2: ASP導入・検討の理由 (従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (従業員数別)

C-2-2: ASP導入・検討の理由 (業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-2-3: ASP導入予定なし・不明の理由 (年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-2-3: ASP導入予定なし・不明の理由 (従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-2-3: ASP導入予定なし・不明の理由 (業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-3: ITシステムへの期待 (年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-3: ITシステムへの期待 (従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-3: ITシステムへの期待 (業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-3: ITソリューションとシステム現状の相関関係

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-3: ITソリューションとシステム現状の相関関係 (役職: アッパー<経営者>)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-3: ITソリューションとシステム現状の相関関係 (役職: ミドル<管理職>)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-3: ITソリューションとシステム現状の相関関係 (役職: ロアア<一般社員>)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-1: 最近購入したサーバタイプ (年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-1: 最近購入したサーバタイプ (従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-1: 最近購入したサーバタイプ (業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-2: 最近購入したサーバの購入先 (年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-2: 最近購入したサーバの購入先 (従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-2: 最近購入したサーバの購入先 (業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-3: 購入前に情報として参考になったもの (年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-3: 購入前に情報として参考になったもの (従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-3: 購入前に情報として参考になったもの (業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-4: 情報収集のためのツール (年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-4: 情報収集のためのツール (従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-4-4: 情報収集のためのツール (業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (技術力・年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (技術力・従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (技術力・業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (提案力・年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (提案力・従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (提案力・業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (信頼性・年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (信頼性・従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (信頼性・業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (信頼性・年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (信頼性・従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (信頼性・業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (実績・年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (実績・従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (実績・業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (価格・年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (価格・従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (価格・業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (価格・年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (価格・従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (価格・業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (ブランド力・年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (ブランド力・従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (ブランド力・業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (イメージ訴求性・年商別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (イメージ訴求性・従業員数別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

C-5: サーバメーカー評価 (イメージ訴求性・業種別)

D-6: クライアントPCの導入予定メーカー (業種別)

## D. クライアントPCに関する分析(クロス集計)

D-1: クライアントPCの情報システム部門の把握状況 (年商別)

D-1: クライアントPCの情報システム部門の把握状況 (従業員数別)

D-1: クライアントPCの情報システム部門の把握状況 (業種別)

D-2: クライアントPCを把握していない要因 (年商別)

D-2: クライアントPCを把握していない要因 (従業員数別)

D-2: クライアントPCを把握していない要因 (業種別)

D-3-1: クライアントPCの購入方法 (年商別)

D-3-1: クライアントPCの購入方法 (従業員数別)

D-3-1: クライアントPCの購入方法 (業種別)

D-3-2: クライアントPCの購入時期 (年商別)

D-3-2: クライアントPCの購入時期 (従業員数別)

## F. サーバの形状に関する分析(クロス集計)

F-1: ラックサーバの導入意向 (年商別)

F-1: ラックサーバの導入意向 (従業員数別)

F-1: ラックサーバの導入意向 (業種別)

F-2: ラックサーバの導入理由 (年商別)

F-2: ラックサーバの導入理由 (従業員数別)

F-2: ラックサーバの導入理由 (業種別)

F-3: ラックサーバを導入しない理由 (年商別)

F-3: ラックサーバを導入しない理由 (従業員数別)

F-3: ラックサーバを導入しない理由 (業種別)